



FORTSCHRITTSBERICHT NACHHALTIGKEIT

SAISON 2023/2024

1 PLAY. CARE. SHARE.
UNSERE LEITIDEE 9

2 PLAY. CARE. SHARE.
HIGHLIGHTS 2023/24 11

3 PLAY. CARE. SHARE.
**UNSERE NACHHALTIG-
KEITSSTRATEGIE**

3.1 Wir sind RBL 13

3.2 RBL als Organisation 16

3.3 Die Red Bull Arena 18

3.4 Unsere Erfolge 20

4 PLAY. CARE. SHARE.
ÜBER RB LEIPZIG

4.1 Unser Leitbild 23

4.2 Handlungsfelder und Themen 25

4.3 Unsere Strategie 28

4.4 Zuständigkeit und Dialog 30

5 PLAY. CARE. SHARE.
UNSERE SPIELFELDER

5.1 Soziales – als ein Team für die Menschen in
Leipzig und darüber hinaus 34

- Gesellschaftliche Verantwortung
- Moderne Arbeitswelten & Entwicklung von
Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Umgang mit Fans

5.2 Ökologie – für die Umwelt 37

- CO₂-Emissionen
- Energie
- Mobilität
- Abfälle und Wertstoffe
- Wasser

5.3 Ökonomie – für den Club 70

- Sportlicher Erfolg & Nachwuchsarbeit
- Nachhaltiges Wirtschaften & Partnerschaften
- Integres Verhalten

6 PLAY. CARE. SHARE.
**NACH DEM SPIEL
IST VOR DEM SPIEL** 85





Liebe Leserinnen und liebe Leser,

in unserem Fortschrittsbericht Nachhaltigkeit für die Saison 2023/2024 informieren wir transparent und umfassend über die weitere Entwicklung von RB Leipzig und unseren Fortschritt im Kontext unseres Nachhaltigkeitsleitbildes **Play. Care. Share.** Dabei blicken wir zurück auf die Spielzeit 2023/2024, richten unseren Blick jedoch auch auf unsere zukünftigen Aufgaben und Herausforderungen.

Neben relevanten Informationen zu unserem Verständnis von Nachhaltigkeit, unserer Strategie und unseren Strukturen berichten wir über durchgeführte Initiativen, Erfolge und Entwicklungen, zum aktuellen Stand mittel- und langfristiger Projekte und Zielsetzungen sowie unserer Ressourcennutzung.

Auch die Saison 2023/2024 war geprägt von vielen sportlichen Highlights. Neben dem Gewinn des Supercups und der erneuten Qualifikation für die UEFA Champions League sicherten sich die RBL-Frauen frühzeitig den Klassenerhalt in ihrer Premieren-Saison in der Google Pixel Frauen-Bundesliga. Unser eSports-Team sammelte mit dem FIFAe Club World Cup und dem Sieg im DFB ePokal weitere Titel und RBLZ Gaming-Spieler Anders Vejrgang krönte sich zum EAFC 24 World Champion. Im Nachwuchs konnten wir mit dem ersten Einzug in die K. o.-Runde der UEFA Youth League den bisher größten Erfolg im Nachwuchsbereich feiern.

Nachhaltigkeit ist dabei nicht nur in Bezug auf den sportlichen Erfolg ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Philosophie. Über alle Unternehmensbereiche hinweg konnte das wechselseitige Verständnis für die nachhaltige Entwicklung unseres Clubs und die Zusammenarbeit weiter gestärkt werden. Die seit Jahr 2022 gewachsenen personellen und strategischen Rahmenbedingungen sind sichtbarer Bestandteil unserer projekt- und abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit.

Nachhaltigkeit wird auch künftig in unserem sozialen, ökologischen und ökonomischen Handeln sichtbar sein, um unserer besonderen Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt in Leipzig und auch darüber hinaus weiterhin gerecht zu werden.

Um sich weiter zu verbessern, braucht es neben Beharrlichkeit und Ausdauer auch ambitionierte Ziele: Vor diesem Hintergrund entwickeln wir unsere Ziele stetig weiter, bringen neue Maßnahmen auf den Weg und bewerten unser bisher Erreichtes regelmäßig und selbstkritisch.

Durch unser Handeln wollen wir auf und neben dem Platz Impulsgeber und Vorbild sein – unsere Fans und Stakeholder mitnehmen, gemeinsame Lösungen schaffen, voneinander lernen und vermitteln, dass es lohnt, sich höhere Ziele zu setzen und diese zu verfolgen. Unser soziales Engagement mit dem Fokus auf Kinder und Jugendliche sowie Inklusion und Vielfalt genießt dabei unverändert und auch künftig unsere größte Aufmerksamkeit.

Der aktuelle Bericht hebt ausgewählte Projekte und Aktionen hervor und ordnet unsere Fortschritte mit Blick auf unser Nachhaltigkeitsleitbild **PLAY. CARE. SHARE.** ein.

Johann Plenge
Geschäftsführer, CBO

Florian Hopp
Geschäftsführer, CFO

Marcel Schäfer
Geschäftsführer Sport

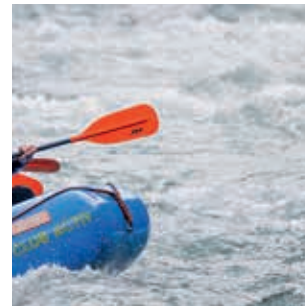


Dieser Bericht wurde in Anlehnung an den GRI-Standard 2021 erstellt. Eine übersichtliche Darstellung der verwendeten GRI-Indikatoren für diesen Bericht ist auf Seite 89 zu finden. Der Berichtszeitraum ist die Saison 2023/2024 – es werden also Informationen und Daten für den Zeitraum vom 01.07.2023 bis zum 30.06.2024 herangezogen. Redaktionsschluss für die Angaben war der 01.03.2025.

Die Informationen und Daten beziehen sich dabei auf die RasenBallSport Leipzig GmbH (RBL GmbH) und den RBL e.V. Die Red Bull Arena (RBA) befindet sich im Eigentum der Red Bull Arena Besitzgesellschaft mbH. Die RB Leipzig GmbH ist Mieter der RBA an Spieltagen und bei sonstigen Veranstaltungen. Kennzahlen rund um den Betrieb des Stadions und die Durchführung von Fußballveranstaltungen finden sich entsprechend in diesem Bericht wieder, soweit sie den Club betreffen.



PLAY



CARE



SHARE

1

PLAY. CARE. SHARE.

UNSERE LEITIDEE

Den Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit gehen wir Schritt für Schritt und wissen, dass wir auch hier nur als Team erfolgreich sein können – daher arbeiten wir wann immer möglich gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen, unseren Fans und verlässlichen Partnern.

Unsere Strategie ist unverändert gültig und wird tagtäglich gelebt.

Die übergeordnete Leitidee unserer Strategie und der zugehörigen Roadmap fußt auf 3 Säulen – **PLAY. CARE. SHARE.**

PLAY.

PLAY steht sowohl für den Fokus auf unser Kerngeschäft als auch für ein proaktives Handeln. Dynamisch, optimistisch und voller Energie gehen wir die Dinge an. Zudem ist PLAY auch richtungsweisend für den Geist, mit dem unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen umgesetzt werden – nämlich authentisch und voller Überzeugung und Freude.

CARE.

Wir schauen hin – auf jeden Einzelnen, auch außerhalb des Sportplatzes. Wir möchten Verantwortung und Sorge tragen für unsere Umwelt, die Menschen hier in Leipzig, unsere Fans, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Heute, aber insbesondere für die Zukunft. Gleichzeitig richten wir unsere Geschäftsprozesse auf unsere definierten Nachhaltigkeits-Zielsetzungen aus.

SHARE.

Nachhaltigkeit ist Teamwork. Wir möchten unsere Erfahrungen und Ideen mit anderen teilen und als gutes Vorbild vorangehen. Wir ermutigen Menschen, ihr jeweils besonderes Potenzial zu entfalten. Dafür bieten wir neue Ideen und den Rahmen für persönliches Engagement. Das Teilen von Ressourcen und Wissen mit anderen ist zudem ein zentrales Handlungsprinzip von nachhaltigem Wirtschaften.

Im Zuge der künftigen Berichtsvorgaben arbeiten wir bereits jetzt an der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

2

PLAY. CARE. SHARE.

SAISON-RÜCKBLICK 2023/2024

JULI - SEPTEMBER 2023

Sieger Supercup



Bundesliga Frauen



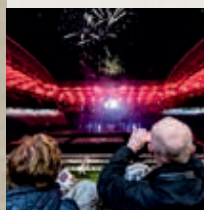
Fußball AG

Bewegung ist gerade im Kindesalter essenziell für eine gesunde Entwicklung. RB Leipzig engagiert sich an 16 Schulen und 20 Kitas/Kinderheimen/Aufnahmeeinrichtungen mit insgesamt 620 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, um durch spielerische Anreize kognitive und koordinative Fähigkeiten der Kinder zu fördern. Außer Fußball gibt es noch viele weitere Sportspiele, bei denen sich die Kinder mit unserer Unterstützung so richtig auspowern können.

OKTOBER - DEZEMBER 2023

Glühwürmchenumzug

Der jährlich im November stattfindende Glühwürmchenumzug ist mittlerweile Tradition geworden. Im Jahr 2023 haben sich 3.665 kleine und große Teilnehmerinnen und Teilnehmer zusammengefunden, um neben verschiedenen Spiel-



und Mitmach-Aktionen und einem Lampionumzug rund um das Stadion Spenden für einen guten

Zweck zu sammeln. Insgesamt wurden über 32.000 € eingenommen, die der Elternhilfe krebskranker Kinder, dem Kinderhospiz Bärenherz, der Leipziger Kinderstiftung, der Stiftung Kinderklinik und den Minilöwen zugutekamen.

Weihnachtssingen



Start Becherpfandsammler

In der Saison 2023/2024 sind durch die Installation fester Becherpfandsammler bei Becherpfandaktionen insgesamt 34.800 € zusammengekommen. Das Geld wurde an verschiedene gemeinnützige Organisationen gespendet.



Lernort Stadion – Lernkurve Leipzig

In der Red Bull Arena bietet das Lernzentrum Leipzig als Teil der Initiative "Lernort Stadion" Jugendlichen die Möglichkeit, an einem besonderen Ort spannende Inhalte zu erleben. In zweitägigen Workshops werden Themen wie Antidiskriminierung, Persönlichkeitsentwicklung, Medienkompetenz sowie Stadtgeschichte behandelt. In einem entspannten Setting werden Jugendliche zum Mitdenken und Mitgestalten angeregt. Die Angebote richten sich an Jugendliche ab der 8. Klasse. In der Saison 2023/2024 konnten wir 25 Workshops mit insgesamt 494 Teilnehmerinnen und Teilnehmern ausrichten.

Wünschebaum



Ein kleines Geschenk für ein großes Strahlen! Auch 2023 bereiteten RB Leipzig-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter bedürftigen Kindern zu Weihnachten eine Freude. 385 Wünsche hingen an den Weihnachtsbäumen, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Spielerinnen und Spieler abnahmen, um sie zu erfüllen. Wir freuen uns, dass diese Aktion im Club etabliert ist und zahlreiche gemeinnützige Organisationen unterstützt.

JANUAR - MÄRZ 2024

Auftakt Förderoffensive



Pflanzaktion Bullis Bande



APRIL - JUNI 2024

Leipziger Viertelfinale



2024 haben wir zum neunten Mal das „Leipziger Viertelfinale“ veranstaltet, bei dem wir auf der Suche nach den besten Kickern aus den Stadtteilen Nord, Ost, Süd und West waren. 93 Mannschaften und rund 900 teilnehmende Kinder haben sich zunächst in Vorrunden in den jeweiligen Stadtteilen gemessen, um dann auf dem Rasen der Akademie von RB Leipzig das Finale auszutragen.

Schüler- und Azubipokal

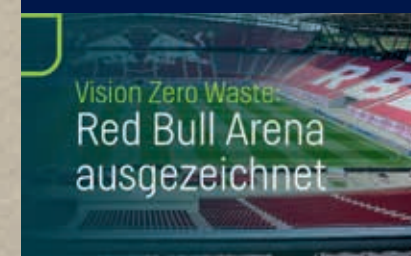


Beim schuloffenen Pokal 2024, in Kooperation mit dem Amt für Schule und Bildung, waren circa 2.000 fußballbegeisterte Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 60 Grundschulen und 59 Oberschulen, Gymnasien und Berufsschulzentren auf den Kunstrasenfeldern am Start, um die Trophäen in den verschiedenen Altersklassen zu gewinnen.

Stadionübergabe EURO 2024



Zertifizierung Red Bull Arena



Becherpfandaktion Paulis Momente hilft e.V.

Auch in der Saison 2023/2024 haben wir eine weitere Spendenaktion für den Verein „Paulis Momente hilft e.V.“ durchgeführt. Bei einem unserer Heimspiele konnten Becher bzw. das Becherpfand in dafür vorgesehene Behältnisse eingeworfen werden, wodurch die beträchtliche Spendensumme von insgesamt 14.600 € zusammenkam.

FußballFreunde Cup

Der FußballFreunde Cup ist eine bundesweite Turnierserie, initiiert von der DFL Stiftung und der DFB-Stiftung Sepp Herberger. RB Leipzig war 2024 Gastgeber der Region Nordost. Das Turnier richtet sich an Kinder und Jugendliche mit und ohne Behinderung und verbindet Menschen unterschiedlichster Hintergründe. Im fairen Wettkampf standen neben dem Sport auch soziale Werte wie Respekt und Zusammenhalt im Mittelpunkt.





3

PLAY. CARE. SHARE.

ÜBER RB LEIPZIG

3.1 WIR SIND RBL

WER WIR SIND, FÜR WAS WIR STEHEN

RB Leipzig ist Fußballclub, Arbeitgeber und Institution – in und für Leipzig und weit darüber hinaus. Wir wollen Besonderes schaffen und uns ständig weiterentwickeln. Dabei stehen die Menschen stets im Mittelpunkt unseres Interesses und unseres Handelns. Unsere Angebote und Initiativen fördern und formen Menschen. Sie lassen Gemeinschaft wachsen und bieten Perspektive.

Unsere Mission ist es, Menschen zu inspirieren und zu motivieren, ihr Potenzial voll zu entfalten. Das heißt, wir stehen ihnen zur Seite und unterstützen sie mit unseren Möglichkeiten. In allen Bereichen und über alle unsere originären Themenfelder hinaus bestärken wir sie dazu, an sich und ihre Ziele zu glauben und diese auch in die Tat umzusetzen.

Wir agieren selbstbewusst, haben unsere Ziele fest im Blick und nehmen dabei auch in Kauf, zu polarisieren. Unser Bestreben ist, unsere verschiedenen Stakeholder zu sensibilisieren, zu inspirieren und vor allem zu mobilisieren, um gemeinsam einen Wandel zu bewirken und Nachhaltigkeit zu einem festen Bestandteil des Denkens und Handelns zu machen.

KLARE PHILOSOPHIE AUF UND NEBEN DEM PLATZ

RB Leipzig steht unverändert für attraktiven und dynamischen Fußball mit jungen und erfolgshungrigen Spielerinnen und Spielern, sowie einer klaren Spielphilosophie. Diese gilt für unsere Männer- und Frauen-Profimannschaften genauso wie für unsere Nachwuchsteams. Neben der sportlichen Entwicklung legen wir großen Wert auf die ganzheitliche Ausbildung unserer Sportlerinnen und Sportler, indem wir ihre schulische und berufliche Bildung fördern.

RB Leipzig steht für friedliche und stimmungsvolle Fußballfeste für die ganze Familie. Wir gehen mit unserer Fanbase und Community, mit unserer Stadt und der Region im Rücken gemeinsam neue Wege.



**YOU
CAN DO
ANYTHING**



YOU CAN DO ANYTHING

„You Can Do Anything“ (YCDA) ist unser übergeordneter Club-Claim. Er symbolisiert die Grundidee, dass für alle alles möglich ist. YCDA ist abgeleitet aus unserem Mission-Statement „Wir inspirieren und aktivieren Menschen, ihr Potenzial voll zu entfalten“.

Er dient als kreative Übersetzung und fungiert zugleich als Leitmotiv, an das wir unsere Überlegungen, Konzeptionen und Produktionen für uns und unsere Anspruchsgruppen – insbesondere aber für unsere Fans – ausrichten.

YCDA ist mehr als nur ein Claim, er zieht sich durch den gesamten Club und findet sich seit 2022 sogar auf unseren Trikots. Er bildet auch das Fundament der Nachhaltigkeitsstrategie, insbesondere der Leitidee **PLAY. CARE. SHARE.**



3.2 DIE ORGANISATION RB LEIPZIG

UNSERE AUFSTELLUNG

Als Teil der RasenBallsport Leipzig GmbH (RBL GmbH) haben wir in der Spielzeit 2023/2024 mit unserer Männer-Lizenzmannschaft an der 1. Bundesliga, dem DFB-Pokal sowie der UEFA Champions League teilgenommen. Die Frauen-Lizenzmannschaft nahm im gleichen Zeitraum an der Google Pixel Frauen-Bundesliga und am DFB-Pokal teil.

Der Mutterverein im Sinne der Satzungen von DFL und DFB ist der RasenBallsport Leipzig e.V. (RBL e.V.). Die RBL GmbH und der RBL e.V. werden gemeinschaftlich auch als „RBL“ oder „RB Leipzig“ bezeichnet.

Zweck des RasenBallsport Leipzig e.V. ist die Förderung des Fußballsports für alle, insbesondere für die Jugend. Zentrale Aufgabe des Vereins ist, Kinder und Jugendliche in ihrer sportlichen und persönlichen Entwicklung zu fördern und zu unterstützen sowie ihnen die Möglichkeit einer qualifizierten sportlichen Ausbildung in einem positiven sozialen Umfeld zu bieten.

Der primäre Zweck der RasenBallsport Leipzig GmbH ist der Betrieb einer Fußball-Lizenzspielerabteilung auf Grundlage der Satzungen und Ordnungen des Deutschen Fußball-Bund e.V.

(DFB) und des Deutsche Fußball Liga e.V. (DFL) zur Teilnahme an den von DFB, DFL und der UEFA organisierten Wettbewerben.

In der RBL GmbH trainieren neben der Männer-Lizenzmannschaft die männlichen Nachwuchsmannschaften von U15 bis U19 sowie die 1. und 2. Frauenmannschaft. Seit 2020 verfügt der Club zudem über RBLZ Gaming, das eSports-Team des Clubs.

GREMIEN UNSERES CLUBS

VEREIN	
Vorstand	Johann Plenge (Vors.), Florian Hopp, Bärbel Milsch, Matthias Reichwald, Ulrich Wolter
Aufsichtsrat	Oliver Mintzlaff (Vors.), Oliver Hubertus, Dr. Tobias Malte Müller, Wolfgang Altmann * (08.12.2024)
Ehrenrat	Walter Bachinger, Dr Wiebke Gorny, Dr. Christian Hauer
GMBH	
Geschäftsführer	Johann Plenge, Florian Hopp, Marcel Schäfer*
Prokuristen	Jens May, Matthias Reichwald, Ulrich Wolter

(*ab 01.08.2024)

3.3 DIE RED BULL ARENA

UNSER STADION. UNSERE FANS. UNSER ZUHAUSE.

Die Red Bull Arena im Herzen von Leipzig ist das Zuhause von RB Leipzig und damit unser Wohnzimmer. Der Grundstein für die heutige Arena wurde im Jahr 2000 gelegt. Der alte Wall des früheren Zentralstadions blieb erhalten und die neue Arena wurde innerhalb der alten Stadionbegrenzung, dort wo sich früher Spielfeld und Laufbahn befanden, eingebettet. Die Eröffnung erfolgte im Jahr 2004. Ein Jahr später war das neue Zentralstadion Austragungsort des FIFA Confederations Cup und 2006 fanden dort insgesamt fünf Spiele der Fußball-Weltmeisterschaft statt. 2010 wurde das Stadion schließlich zu unserer Heimspielstätte und im Zuge dessen in Red Bull Arena umbenannt.

Die Lage, inmitten unserer 620.000-Einwohner-Stadt, ist mit Blick auf eine umweltfreundliche An- und Abreise unserer Fans und Besucher von besonderer Bedeutung. Die Red Bull Arena ist sowohl dem Auto, mit öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit Fahrrad oder zu Fuß sehr gut zu erreichen. Mit Blick auf eine möglichst ressourcenschonende Mobilität und die darauf entfallenden CO₂-Emissionen, fördern wir die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Unter anderem unterstützen wir diese durch unseren Kooperationsvertrag mit den Leipziger Verkehrsbetrieben und dem Mitteldeutschen Verkehrsverbund (MDV). Thüringen, Sachsen-Anhalt und Sachsen sind dadurch direkt an die Red Bull Arena angebunden und von dort aus mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Für Autofahrer stehen am Stadion wenige Parkplätze, am Stadtrand jedoch mehrere Park+Ride-Parkplätze zur Verfügung, von denen aus man bequem auf Bus und Bahn umsteigen kann. Hierauf weisen wir an Spieltagen gesondert hin. Für die Anreise mit dem Rad bieten wir unseren Fans eine kostenfreie und bewachte Fahrradgarderobe mit bis zu 2.700 Stellplätzen auf der anschließenden Festwiese. Weitere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder sowie Mobilitätsstationen stehen im direkten Stadionumfeld ebenfalls zur Verfügung und werden in enger Abstimmung mit der Stadt Leipzig weiter ausgebaut.

In der Red Bull Arena angekommen, erwartet unsere Fans bei den RBL-Heimspielen ein einzigartiges Stadionelebnis. Familien und Kinder sind bei uns in jedem Block willkommen, auch in der Kurve. Ein Heimspiel unserer Roten Bullen bedeutet Spitzenfußball gepaart mit unserer Philosophie einer fröhlichen, friedlichen und familiären Fankultur zu erleben und Teil eines energiegeladenen spektakulären Stadionelebnisses zu sein. Darauf sind wir stolz. Dafür sorgt unter anderem die spektakuläre Innen- und Außenbeleuchtung, für die wir die Energie ausschließlich aus Ökostrom beziehen. Zudem speist eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Hauptgebäudes Solarenergie direkt in die Stromversorgung des Stadions. Zur Energieeinsparung setzen wir außerdem auf LED-Flutlicht und -Bewegungsmelder.

Die wohl sichtbarste Umbaumaßnahme in der Red Bull Arena 2022 war der Austausch und das Recycling der Sitzschalen im Zuge unseres Projekts SEATainability (mehr dazu auf Seite 65). Außerdem haben wir die Anzahl der Sitze für Menschen mit Behinderung erhöht.

Auch auf dem Platz hat sich einiges verändert. Der Naturrasen wurde zum Ende des Jahres 2022 durch einen hochmodernen Hybridrasen ersetzt. Hier erhoffen wir uns einen Benefit ➤



DIE RED BULL ARENA IN ZAHLEN



Baujahr **2000**

Eröffnung **06/2004**

letzter Umbau/Modernisierung **2019-2021**



Glasfaserkabel **200 km**



Wasserarmaturen **550**



Verzehrt
Brat- und Currywürste
Saison 2023/2024

213.891



Verzehrt vegane
Würste
Saison 2023/2024

8.893



Kapazität **47.069**



Stehplätze **14.161**



Rollstuhlplätze
(inkl. Rollatoren &
Begleitpersonen) **214**

Plätze für Menschen mit
sonstigen Behinderungen
(inkl. Begleitpersonen) **497**

Gesamtbesucheranzahl
2023/2024 **969.115**



> für die Energiebilanz.

Das Wichtigste im Stadion sind unverändert unsere Fans. Über 47.000 Zuschauerinnen und Zuschauer machen die Red Bull Arena bei Heimspielen zu einem Stadionerlebnis der Extraklasse. Tickets erhalten die Fans digital aufs Smartphone, papierlos und damit ressourcenschonend. Getränke und Snacks gibt es aus Mehrwegbechern bzw. umweltfreundlichen Essensschalen. An allen Kiosken gibt es zudem ein veganes Speisenangebot. Moderne Zahlungslösungen wie Cashless Payment erlauben darüberhinaus einen schnelleren und bargeldlosen Service.

Das Abfall- und Wertstoffmanagementsystem der Red Bull Arena haben wir an der Vision Zero Waste ausgerichtet und konnten dieses im Rahmen eines Zertifizierungsprozesses erfolgreich zertifizieren lassen.

Zur künftigen Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauches wurden in der Saison 2023/2024 weitere Infrastrukturmaßnahmen auf den Weg gebracht, von denen wir mittel- bis langfristig weitere Einsparpotenziale erwarten.

3.4 UNSERE ERFOLGE

HUNGRIG AUF TITEL

YOU CAN DO ANYTHING | Nach Gründung des RBL e.V. am 19. Mai 2009 und der RBL GmbH 2014 ist RB Leipzig heute fester Bestandteil einer besonderen Stadt mit großer Fußballbegeisterung und -tradition. Nach vier Aufstiegen in sieben Jahren und dem Sprung in die 1. Bundesliga 2016 schreiben wir unsere Erfolgsgeschichte weiter.

TOP-4 IN EUROPA UND POKALSIEGER | In der 1. Bundesliga konnten wir uns unter den Top-Teams etablieren und haben uns in acht Bundesliga-Spielzeiten siebenmal für die UEFA Champions League qualifiziert. Auf internationalem Parkett schafften wir sowohl in der Königsklasse (2020) als auch in der UEFA Europa League (2022) den Sprung ins Halbfinale.

Am 21. Mai 2022 folgte schließlich unser erster Titel, als wir im Berliner Olympiastadion den DFB-Pokal gewonnen haben und diesen im Finale 2023 sogar verteidigen konnten.

WIR WOLLEN ETWAS BEWEGEN! | Neben dem erfolgreichen Profifußball steht bei RBL die Nachwuchsausbildung im Fokus. Insgesamt gehen mehr als 230 Spielerinnen und Spieler in 16 Nachwuchs-Teams (inklusive Minibullen) für die Roten Bullen auf Tore- und Punktejagd. Wir haben in den vergangenen Jahren einen kompletten Nachwuchsbereich von der Altersklasse U8 bis U19 aufgebaut. Unser Nachwuchs kann sich auf den unterschiedlichen Trainingsplätzen unter optimalen Bedingungen entwickeln.

Seit der Saison 2016/2017 ist RB Leipzig auch im Frauenfußball aktiv. Das Profi-Team hat in der Spielzeit 2022/2023 den Aufstieg in die höchste deutsche Spielklasse geschafft und konnte die Premiersaison in der Google Pixel Frauen-Bundesliga auf Platz 8 beenden. Mit 26 Punkten aus 22 Spielen waren die RBL-Frauen dabei der beste Bundesliga-Aufsteiger seit über 15 Jahren. In der Saison 2024/2025 tritt unsere U20w in der Regionalliga an. Die Mannschaften der U17w, U15w und U13w ergänzen den Spielbetrieb. Unser Ziel ist es, unsere Profimannschaft als attraktiven Standort fest in der Bundesliga zu etablieren und mittelfristig um die internationalen Plätze spielen zu können.

Unser eSports Team RBLZ Gaming, das seit der Neuausrichtung 2020 eine einzigartige Erfolgsgeschichte hingelegt und zahlreiche Rekorde gebrochen hat, konnte seine beeindruckende Titelsammlung in der Saison 2023/2024 weiter vergrößern. Auch hier verfolgen wir weiterhin ehrgeizige Ziele und fördern junge Talente, damit diese ihr volles Potenzial entfalten können.

NACHWUCHS

2015

U19:
Meister Bundesliga
Nord/Nordost



**2018
2015
2014**

U17:
Meister Bundesliga
Nord/Nordost



2014

Deutscher
Vizemeister

FRAUEN

2023

Aufstieg in die
1. Bundesliga



2023

Sachsenpokal-
Sieger

2020

Aufstieg in die
2. Bundesliga

2019

Sachsenpokal-
Sieger



2017

Aufstieg in die
Regionalliga

MÄNNER

2023

Sieger Supercup

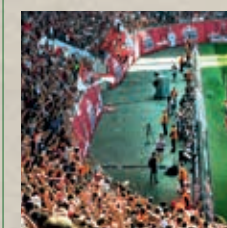
2023

2022

DFB-Pokalsieger

2016

Aufstieg in die
Bundesliga



2014

Aufstieg in die
2. Bundesliga



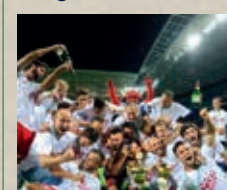
2013

Aufstieg in die
3. Liga

2013

2011

Sachsenpokal-
Sieger



E-SPORTS RBLZ

2024

DFB ePokalsieger

2023

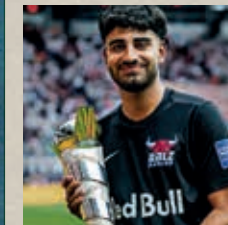
FIFAE Club Welt-
meister

2023

DFB ePokalsieger

2022

Weltmeister Einzel
(Umut Gültekin)



2022

Deutscher
Klubmeister

2021

Deutscher
Einzelmeister





WIR MANIFESTIEREN unser Bekenntnis zur Nachhaltigkeit, indem wir ökologisches, soziales und ökonomisches Handeln miteinander verbinden und in unseren Entscheidungen in Balance bringen. Ein verantwortungsvolles Handeln gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft steht für uns im Einklang mit wirtschaftlichem Erfolg.

Im Sinne einer nachhaltigen Zukunft für uns alle handeln wir mutig und konsequent, losgelöst von Konventionen und voller Überzeugung und Leidenschaft.

PLAY. PLAY. PLAY.
CARE. CARE. CARE.
SHARE. SHARE. S

4

PLAY. CARE. SHARE.

UNSERE NACHHALTIGKEITS- STRATEGIE



„Soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung gehen Hand in Hand. Nachhaltigkeit und eine nachhaltige Club-Ausrichtung sind für uns unerlässlich, auch um langfristig als Verein sportlich und wirtschaftlich erfolgreich zu sein.“

Geschäftsführung RB Leipzig

4.1 UNSER LEITBILD

ANSTOSS FÜR NEUES DENKEN

Die Welt steht mehr denn je vor weitreichenden Herausforderungen, die unser Handeln erfordern. Klimawandel, der Verlust natürlicher Lebensräume, soziale Ungleichheiten und wirtschaftliche Disparitäten machen deutlich, wie eng Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft miteinander verflochten sind. Nicht zuletzt aufgrund anhaltender sowie drohender Konflikte und Kriege wird der Wunsch nach einem lebenswerten Planeten und einem friedlichen Miteinander für gegenwärtige und zukünftige Generationen immer drängender.

Der Sport kann sich dieser Entwicklung nicht entziehen. So gewinnen Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung zunehmend an Bedeutung. Für eine echte, zukunftsorientierte Veränderung bedarf es eines grundlegenden Umdenkens – auch und besonders im Fußball. Der Fußball hat oft genug nachgewiesen, durch seine Strahlkraft nicht nur eine Vorbildrolle einnehmen zu können, sondern gesellschaftlichen Wandel aktiv mitzugestalten.

RB Leipzig stellt sich dieser Verantwortung und hat Nachhaltigkeit mit allen Dimensionen bewusst in seiner Geschäftstätigkeit verankert. Uns ist dabei bewusst, dass dieser Weg ein kontinuierlicher Prozess ist, der Engagement, Transparenz und Zusammenarbeit erfordert. Durch ambitionierte, aber realistische Ziele und wirksame Maßnahmen möchten wir einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft leisten – im Stadion, in der Region und darüber hinaus. >



> Wir sind uns ebenso unserer Verantwortung als integraler Bestandteil des deutschen und europäischen Fußballs bewusst. Als Mitglied der Deutschen Fußball Liga (DFL) begrüßen wir ausdrücklich die Entwicklung der neuen Nachhaltigkeitsrichtlinie für die 1. und 2. Bundesliga. Diese Initiative sehen wir als einen entscheidenden Schritt, um die Professionalität und Zukunftsfähigkeit des Fußballs nachhaltig zu sichern. Mit voller Überzeugung und aktivem Engagement beteiligen wir uns an der Umsetzung dieser Richtlinie, um gemeinsam mit anderen Vereinen nachhaltige Standards im Profifußball zu setzen.

Als mittlerweile mehrfacher Teilnehmer der UEFA Champions League sowie als Austragungsort der UEFA EURO 2024 und des UEFA Conference League Final 2026 übernehmen wir selbstverständlich Verantwortung auf europäischer Ebene und tragen im Rahmen der UEFA dazu bei, die Ziele der Strategie „Stärke durch Einheit“ zu verwirklichen. Diese Strategie zielt darauf ab, den europäischen Fußball in seiner Vielfalt zu stärken und gleichzeitig auf wesentliche Herausforderungen wie soziale Verantwortung, ökologische Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Stabilität zu reagieren. Wir sehen es als unsere Aufgabe, einen aktiven Beitrag zu leisten und partnerschaftlich mit anderen Vereinen und Institutionen zusammenzuarbeiten, um den Fußball als verbindende Kraft in Europa weiter voranzubringen.

4.2 HANDLUNGSFELDER UND THEMEN

VOM DENKEN ZUM HANDELN

Wir wollen unsere Welt dort nachhaltiger gestalten, wo wir direkt oder indirekt Einfluss nehmen können. Nachhaltigkeit betrachten wir dabei ganzheitlich, über die Zuständigkeiten von Abteilungen und Hierarchien hinaus. In unseren Handlungsfeldern Ökologie, Ökonomie und Soziales treffen wir verantwortungsvolle Unternehmensentscheidungen.

SOZIALES | ALS EIN TEAM

Wir stehen für ein offenes und friedvolles Miteinander, in und außerhalb des Stadions und möchten positive Emotionen und Erlebnisse für ALLE Fans schaffen. Unabhängig von Alter, Herkunft oder Geschlecht. Durch unser gesellschaftliches Engagement möchten wir das Gemeinwesen fördern, schaffen Teilhabe, Zusammenhalt und Perspektiven.

Wir sind überzeugt, dass Erfolge auf dem Platz und in der Nachhaltigkeit Teamwork sind. Deshalb motivieren und fördern wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Arbeitgeber unterstützen wir die persönliche Entwicklung jedes Einzelnen und bieten attraktive und moderne Arbeitswelten.

ÖKOLOGIE | FÜR DIE UMWELT

Wir wollen unseren Fußabdruck nachhaltig reduzieren. Wir denken und handeln im Sinne der Kreislaufwirtschaft und überprüfen unsere Umweltauswirkungen – sowohl im alltäglichen Geschäftsbetrieb als auch an Spieltagen – und sind bestrebt, unsere Klimabilanz stetig zu verbessern. Wir agieren bewusster im Umgang mit der knappen Ressource Wasser, reduzieren Abfall und versuchen, möglichst viele Materialkreisläufe zu schließen.

ÖKONOMIE | FÜR DEN CLUB

Wir entwickeln unseren Club langfristig und nachhaltig. Der sportliche Erfolg auf dem Platz bleibt weiterhin unser wichtigstes Ziel. Neben dem Platz stehen wir für unternehmerische Verantwortung, integriertes Handeln und Zukunftsfähigkeit im Sport. Insbesondere bei der Nachwuchsarbeit steht neben dem sportlichen Erfolg die individuelle Entwicklung der Kinder und Jugendlichen im Vordergrund.

... FÜR DIE MENSCHEN IN LEIPZIG UND DARÜBER HINAUS

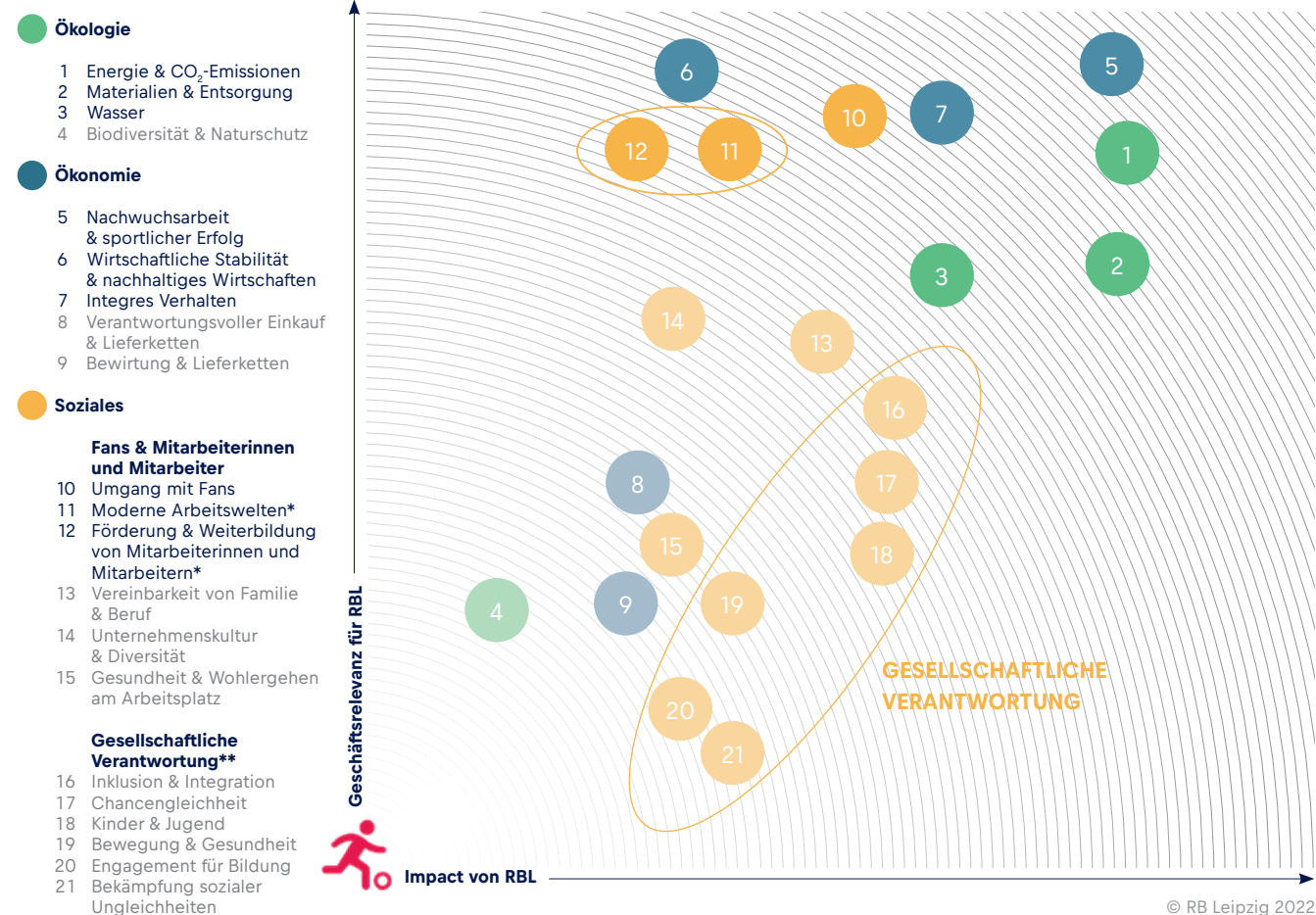
Wir schaffen mit leidenschaftlichem Fußball positive Erlebnisse für Fans und Gesellschaft. Dabei stehen wir für ein offenes und friedvolles Miteinander – im Stadion und außerhalb. Unabhängig von Alter, Nationalität oder Geschlecht. Durch unser gesellschaftliches Engagement fördern wir das Gemeinwesen, schaffen damit Teilhabe, Zusammenhalt und Perspektiven. >

> RB Leipzig legt den Fokus auf die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen. Diese befinden sich in den drei Handlungsfeldern Soziales, Ökologie und Ökonomie. Die für uns relevanten Themen haben wir im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse identifiziert und dazu zahlreiche Interviews mit Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus unseren unterschiedlichen Anspruchsgruppen geführt. In Vorbereitung der künftigen Nachhaltigkeitsberichterstattung wird unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf Basis der im Rahmen der CSRD neu durchgeführten Wesentlichkeitsanalyse aktualisiert.

Die wesentlichen Anspruchsgruppen bleiben jedoch voraussichtlich unverändert:

- **Fans**
- **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- **Akteurinnen und Akteure aus der Politik**
- **Verbände**
- **Partner und Dienstleister**
- **Sponsoren**
- **Wissenschaft**
- **lokale Sportorganisationen**
- **Akteurinnen und Akteure der Zivilgesellschaft**

WESENTLICHKEITSMATRIX RB LEIPZIG



Im Ergebnis des Austausches und Dialogs mit den verschiedenen Stakeholdergruppen wurden neun wesentliche Themen identifiziert, die von entscheidender Relevanz für RB Leipzig sind.

*Diese zwei Themen adressieren wir zusammen als „Moderne Arbeitswelten & Entwicklung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“. ** Die unten stehenden sechs Themen bündeln wir unter der Überschrift „Gesellschaftliche Verantwortung“ und setzen individuelle Projekte mit Schwerpunkten für die einzelnen Themen um.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN

Für alle neun wesentlichen Themen haben wir uns strategische Ziele gesetzt, die wir kurz-, mittel- und langfristig verfolgen. Die Nachhaltigkeitsziele von RB Leipzig adressieren zentrale Aspekte in allen wesentlichen Themen und werden kontinuierlich überprüft und weiterentwickelt.

Unser Wirken auf die globalen Ziele

Bei der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns an den UN Sustainable Development Goals (SDGs), den 17 Zielen einer nachhaltigen Entwicklung der Vereinten Nationen, orientiert. Grundsätzlich zählt das Engagement in den verschiedenen Bereichen von RBL auf alle SDGs ein. Nach dem Austausch mit unseren Stakeholdern und unserer Diskussion innerhalb des Clubs legen wir mit unseren wesentlichen Themen den Fokus bewusst auf eine engere Auswahl von fünf SDGs, um hier besonders effektiv zu wirken:

RBL UND DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Als Club bringen wir insbesondere Kinder und Jugendliche mit Fußball in Bewegung, damit sie spielerisch und mit Spaß ein gesundes Leben führen.



Als Club nutzen wir die Anziehungskraft des Fußballs, um Kinder und Jugendliche für vielfältige Bildungsinhalte zu interessieren und zum Lernen zu motivieren.



Als Club leisten wir einen Beitrag zum wirtschaftlichen Wohlstand der Region und binden regionale Unternehmen in unsere Lieferketten ein.



Als Club mit großer Außenwirkung wollen wir entscheidend zum Umwelt- und Klimaschutz beitragen und damit auch andere inspirieren, sich zu engagieren.

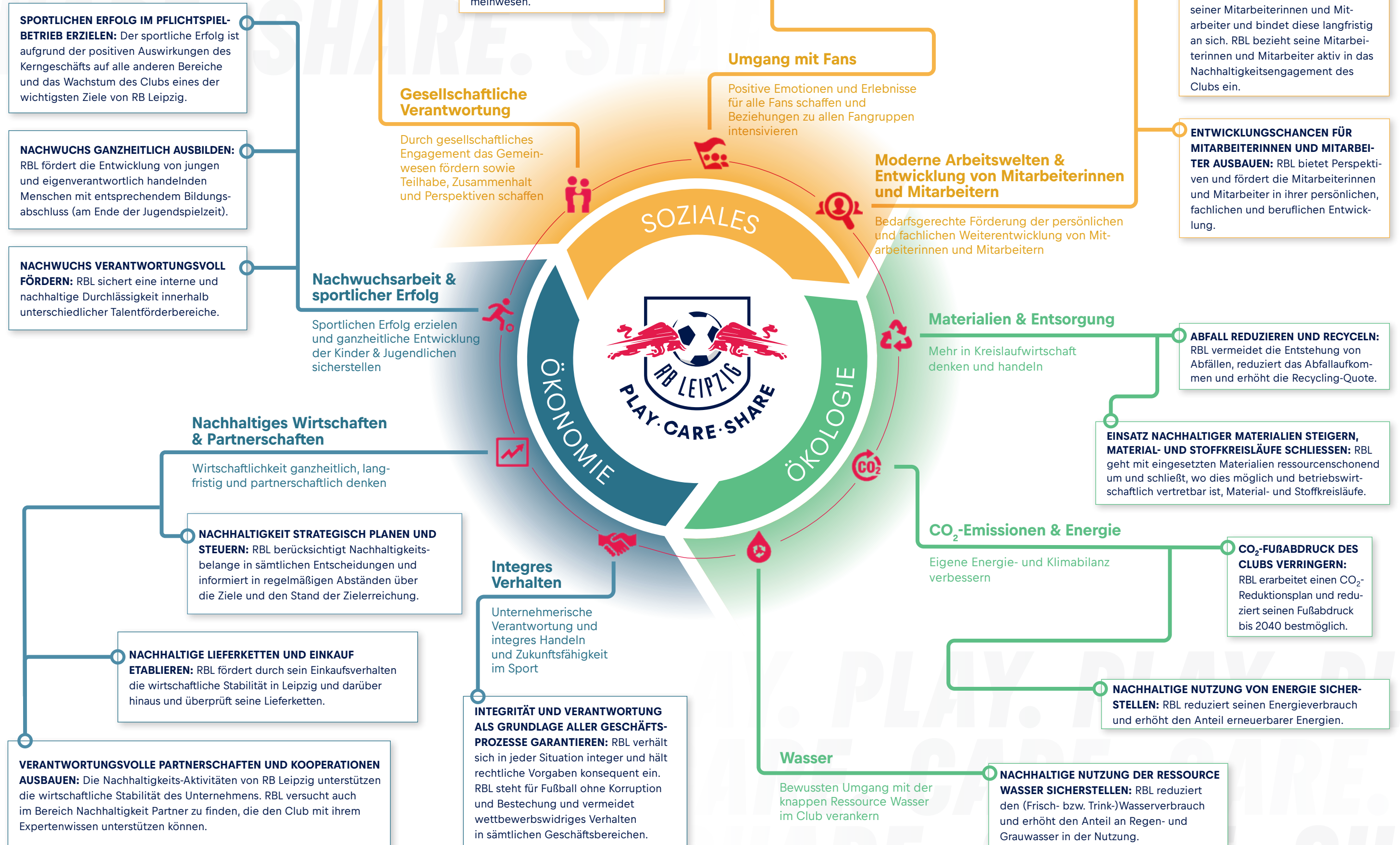


Als Club bündeln wir mit unseren Anspruchsgruppen und Kooperationspartnern Kräfte und schaffen als Team zusammen mehr, als jeder einzeln erreichen könnte.



4.3 UNSERE STRATEGIE

DER MATCHPLAN



4.4 ZUSTÄNDIGKEIT UND DIALOG

UNSERE GOVERNANCE-STRUKTUR

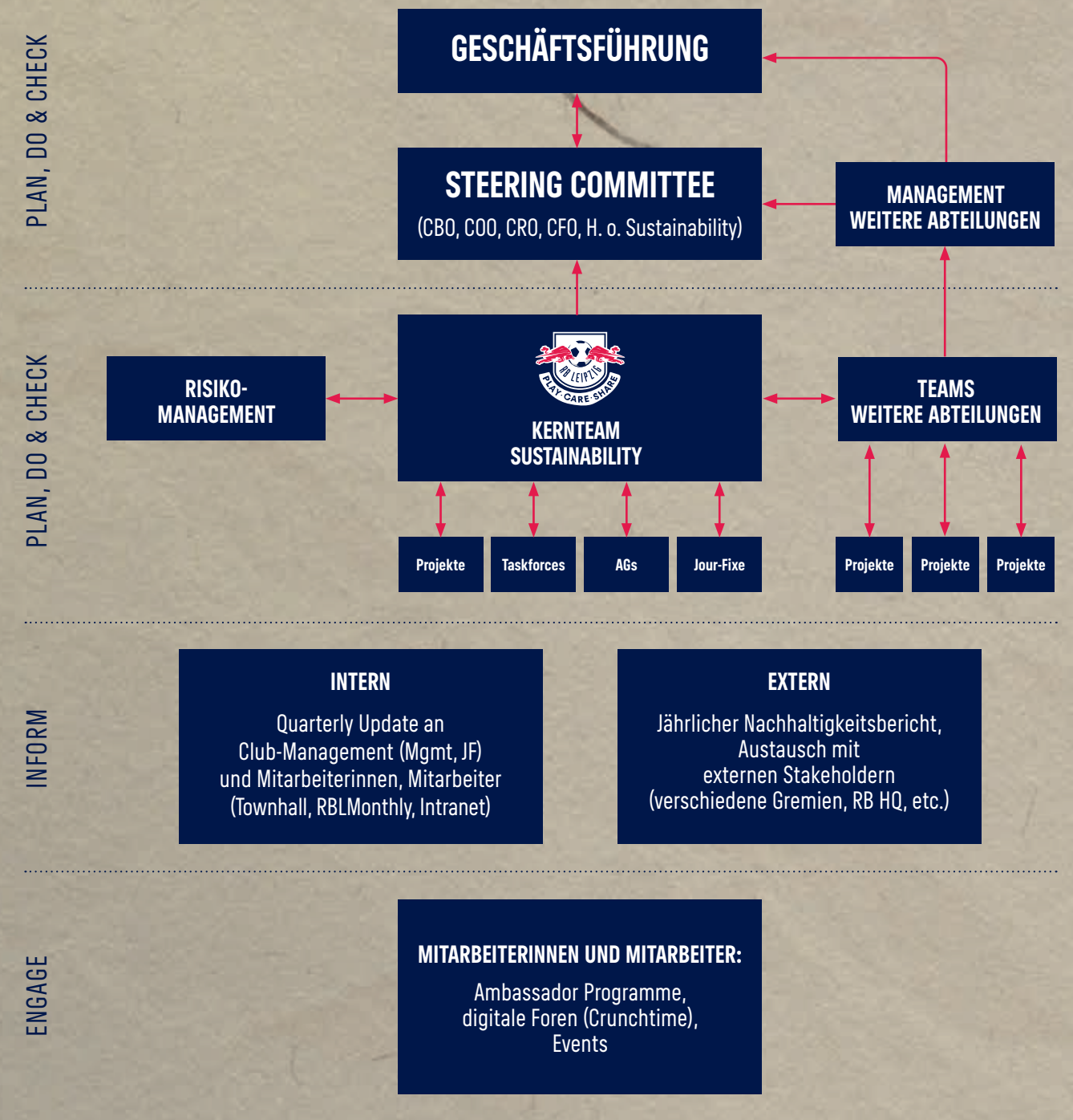
Die wirksame, glaubwürdige und ganzheitliche Integration von Nachhaltigkeit im Club erfordert neben strukturellen Transformationen in unserem Denken und Handeln auch ein starkes Commitment auf allen Ebenen im Club. Uns alle – Geschäftsführung, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Spielerinnen und Spieler, Trainerstäbe – verbindet der Anspruch, eine lebenswerte Zukunft mitzugestalten.

Nachhaltigkeitsinitiativen und Projekte werden vom Kernteam Sustainability verantwortet. Als Teil der Direktion „Political & Federation Relations“ verfolgt das Team unsere Roadmap, entwickelt sie kontinuierlich weiter, ist Impulsgeber für Arbeits-, sowie Projektgruppen (Task Forces) und sorgt gemeinsam mit weiteren Geschäftsbereichen für die operative Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele. Auf **STEUERUNGS-** (Decide) **UND UMSETZUNGSEBENE** (Plan & Do) arbeiten wir täglich daran, unsere Vision mit Leben zu füllen. Auf **INFORMATIONS-** (Inform) **UND** der **EINBINDUNGSEBENE** (Engage) schaffen wir Partizipation und Akzeptanz innerhalb unserer Belegschaft und zu unseren Stakeholdern.



UNSERE GOVERNANCE-STRUKTUR

In der untenstehenden Grafik werden die Strukturebenen visuell erläutert.





5

PLAY. CARE. SHARE.

UNSERE SPIELFELDER

Nachhaltigkeit ist heute fester Bestandteil unserer DNA und ist auch explizit in der Geschäftsordnung von RB Leipzig integriert.

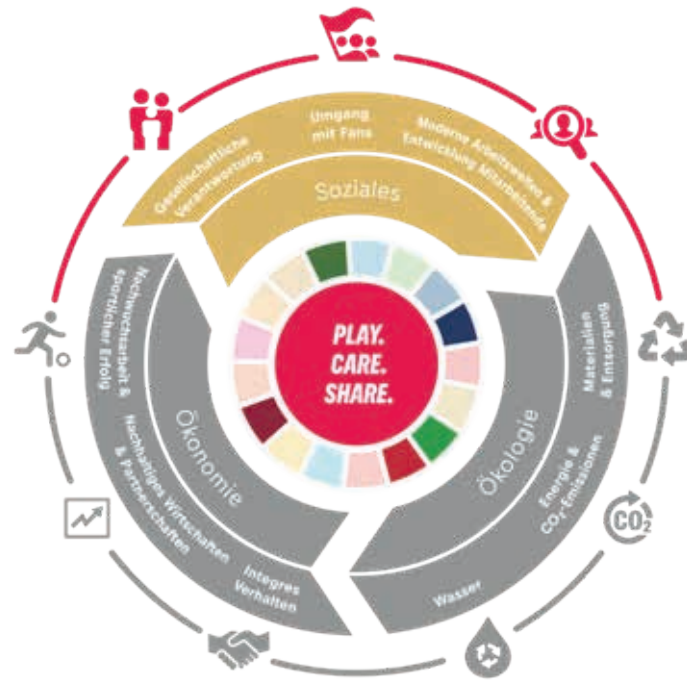
Unser Engagement folgt unserer Strategie entlang der identifizierten Handlungsfelder. Soziale Nachhaltigkeit verstehen wir dabei als Schwerpunkt unserer Bestrebungen ohne die Dimension Ökologie und Ökonomie zu vernachlässigen. Unsere Projekte wählen wir gewissenhaft und sorgfältig aus und berücksichtigen dabei auch immer an uns gerichtete Erwartungen und Vorschläge. Somit schaffen wir die notwendigen Grundlagen, um die Wirksamkeit unseres sozialen Engagements zu erhöhen, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und unsere sportliche und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit nachhaltig zu sichern.

Nachfolgend stellen wir unsere Handlungsfelder und Themen zusammengefasst dar.



5.1 SOZIALES: ALS EIN TEAM FÜR DIE MENSCHEN IN LEIPZIG UND DARÜBER HINAUS

DAMIT ALLE GEWINNEN



Positive Erlebnisse für Fans und Gesellschaft.

RB Leipzig steht für ein offenes und friedvolles Miteinander – im Stadion und außerhalb. Als Teil der Gesellschaft und starker Akteur vor Ort möchten wir mit unserem sozialen Engagement dazu beitragen, dass alle Menschen daran teilhaben können – ganz unabhängig von ihrer sozialen Herkunft. Wir fördern Talent und Leidenschaft auch über den Fußball hinaus.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter begeistern und fördern.

Erfolge auf dem Platz und in Bezug auf Nachhaltigkeit sind Teamwork. Die gelebten flachen Hierarchien innerhalb des Clubs fördern Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und Eigeninitiative der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Arbeitgeber fördern wir die persönliche Entwicklung jedes Einzelnen und schaffen bedarfsgerechte Angebote zur fachlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Wir tragen gesellschaftliche Verantwortung und stehen für Chancengleichheit, Vielfalt und Weltoffenheit.

Durch unser gesellschaftliches Engagement fördern wir das Gemeinwesen und schaffen Möglichkeiten zur Teilhabe, für Zusammenhalt und Perspektiven.

Als Club nutzen wir die Strahlkraft des Fußballs, um auf wichtige Themen hinzuweisen und um Diskussionen und auch Verhaltensänderungen anzustoßen. Damit möchten wir Vorbild und Motivator sein und andere inspirieren, unserem Weg zu folgen. RB Leipzig steht tagtäglich für die Grundwerte unserer Gesellschaft ein: verschiedene Nationalitäten in allen Mannschaften, unterschiedliche Sprachen – ein Team. Mit „Unser Ball ist bunt“ zeigen wir seit vielen Jahren, wofür RB Leipzig steht: >



UNSER BALL IST BUNT!

Für Vielfalt und Offenheit. Für Menschenwürde und Toleranz. Für eine bunte und friedliche Vereins- und Fankultur. Für die Grundwerte unserer offenen und demokratischen Gesellschaft.

Bei uns ist jeder willkommen – unabhängig von Herkunft, Hautfarbe, Glaube oder sexueller Identität. Wir stellen uns klar gegen Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Diskriminierung und Antisemitismus und treten verfassungsfeindlichen und menschenverachtenden Verhaltensweisen entschieden entgegen.

In unserem Verein und unserem Stadion kommen Menschen verschiedenster Nationen zusammen. Rassismus und Fremdenfeindlichkeit haben hier keinen Millimeter Platz. Wir stehen für Fairplay und Integration. Das ist in der Satzung unseres Vereins fest verankert und damit für den gesamten Club maßgeblich.

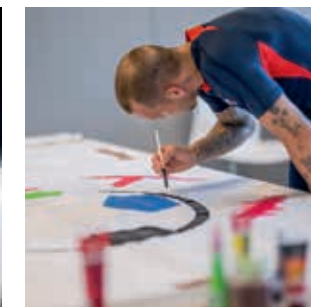
Unser Ball ist bunt. Immer. Überall.

Wir setzen immer wieder aktive Zeichen für unsere Haltung und unsere Werte und unterstützen seit Jahren verschiedene Aktionen und Kampagnen.

Als Teil dieser Aktionen beteiligt sich RB Leipzig wie jedes Jahr an den „Internationalen Wochen gegen Rassismus“, welche in der Saison 2023/2024 auf das Thema „TOGETHER. STOP HATE. BE A TEAM.“ aufmerksam machte. Im Zuge dessen haben Spielerinnen und Spieler aus den Männer-, Frauen- und Nachwuchs-Teams Fahnen mit unserem „Unser Ball ist bunt“-Logo gemalt, die unsere Fans in Sektor B geschwungen haben. Das Ziel dieser Aktion war, Aufmerksamkeit auf das Thema Diskriminierung über alle Vielfaltsdimensionen hinweg zu lenken und ein klares Zeichen dagegen zu setzen.

Des Weiteren haben sich unsere Profispieler der Kampagne „Nie wieder ist jetzt!“ angeschlossen und im Januar 2024 an die Opfer des nationalsozialistischen Terrors erinnert.

Auch neben dem Platz stehen wir für unsere Werte ein und streben kontinuierlich ein besseres und willkommendes Miteinander an.



#DEINBLICKZÄHLT - UNSER MELDESYSTEM BEI FEHLVERHALTEN

Ganz nach unserer Haltung „Unser Ball ist bunt“ stehen wir für Vielfalt, Toleranz und ein respektvolles Miteinander – diskriminierendes oder extremistisches Verhalten hat bei uns keinen Platz. Bei uns ist jeder willkommen.

DESHALB GILT FÜR JEDEN VON UNS: #DEINBLICKZÄHLT

Wir achten aufeinander und schauen bei Vorkommnissen, die unserer Grundhaltung widersprechen, nicht weg – sei es bei Heimspielen in der Red Bull Arena, am Cottaweg, im Rahmen von Club-Veranstaltungen oder auf Auswärtsreisen. Wir ermutigen unsere Fans zu Courage und zählen auf ihren Support.

Mit dem Code-Satz **#DeinBlickZählt** können unsere Besucher direkt und unmittelbar im Stadion reagieren und Unterstützung ersuchen. Auch im Nachgang eines potenziellen Vorfalls steht mit einer E-Mail an deinblickzaehlt.rbleipzig@redbulls.com ein Hinweiskanal bereit, der es uns ermöglicht, Vorkommnisse sorgfältig zu prüfen.

Im Rahmen der UEFA EURO 2024 haben wir eine Safe-Space-Station eingeführt, welche sich in einem Container auf dem „Alten-Wall“ befindet. Dieser Safe-Space bietet einen Schutz- und Rückzugsort und ist während den Spieltagen offen für alle.

Zur weiteren Verbesserung des Schutzes unserer Besucherinnen und Besucher werden unsere Stewards und FREUNDE umfassend zu den Themen Diskriminierung und Inklusion geschult. Die Präventionsmodule decken dabei wichtige Bereiche wie Sexismus und sexualisierte Gewalt, Diskriminierung, Rassismus, Rechtsextremismus sowie den professionellen Umgang mit entsprechenden Vorfällen ab. In der Saison 2023/2024 wurden insgesamt 555 Personen beschult.



5.1 SOZIALES: GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

WIR. FÜR DICH. FÜR EUCH.

Unsere Strategie für soziales Engagement

Als starker Akteur in Leipzig unterstützen wir dort, wo wir es am besten können – direkt vor Ort, in der Stadt und der Region. Dafür haben wir in der Saison 2022/2023 eine Strategie im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung entwickelt, um unser bisheriges Engagement noch wirkungsvoller zu gestalten. Im Rahmen dessen fokussiert RBL seine verschiedenen Aktivitäten am Standort und in der Gesellschaft und erhöht dadurch seine positive Wirkung für das Gemeinwesen.

Ausgangspunkt der Strategieentwicklung waren zum einen unsere zahlreichen historisch gewachsenen Projekte, Partnerschaften und Aktionen und zum anderen eine systematische Analyse der Bedarfe im Umfeld von RB Leipzig und darüber hinaus. Die aktuelle Strategie bildet den Rahmen für unser soziales Engagement und sichert eine wirkungsvolle Ausrichtung für die Zukunft.

Wir stehen als Club für unseren Claim „You Can Do Anything“ ein und arbeiten Tag für Tag daran, Menschen zu inspirieren und ihr Potenzial zu entfalten. Dabei ist uns aber auch bewusst, dass wir nicht alle Menschen gleichermaßen erreichen können.

Unsere Strategie für soziales Engagement integriert den Kerngedanken des Claims konsequent und verbindet ihn mit unserer Leitidee **PLAY. CARE. SHARE**. Wir bieten deshalb spezielle Angebote an, realisieren Aktionen im Team, unterstützen punktuell und geben Impulse im Sinne von „Hilfe zur Selbsthilfe“, um Menschen mit begrenzten Entwicklungschancen und in herausfordernden Lebensumständen zu helfen.

Wir wollen durch unser proaktives Handeln Verantwortung für die Menschen in Leipzig und der Region übernehmen. Für diese Gemeinschaftsaufgabe bündeln wir mit weiteren starken Partnern die Kräfte, teilen Erfahrungen und Wissen und schaffen Räume für neue Ideen und persönliches Engagement.

Wir bieten mit unseren verschiedenen Aktivitäten, Projekten und Kooperationen Möglichkeiten und Motivation sowie strategische Unterstützung. Dabei setzen wir besonders auf sportliche Aktivitäten im Team, um die individuelle Entfaltung von Potenzialen mit der sozialen Komponente zu verbinden. ➤

PLAY. PLAY. P
ARE. CARE. CARE
HARE. SHARE. S

UNSER ENGAGEMENT IST IN VIER
BEREICHE UNTERTEILT



> BEWEGUNG & GESUNDHEIT

Bewegung und Gesundheit stärken sowohl das physische als auch das mentale Wohlbefinden. RBL fördert einen gesunden Lifestyle. Der Sport und seine Werte sind Basis für Themen und Projekte.

BILDUNG & PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Bildung ist der Motor einer fortschrittlichen Gesellschaft. Sie sichert unsere Demokratie, ein friedliches Zusammenleben und ermöglicht sozialen Aufstieg. Sport ist das Vehikel, um die Themen für die unterschiedlichen Zielgruppen attraktiver zu gestalten.

INKLUSION & INTEGRATION & VIELFALT

Toleranz, Vielfalt und Weltoffenheit sind der Schlüssel für eine starke Gesellschaft. Wir setzen uns für diese Werte ein und leben die Vielfalt vor, die RB Leipzig auszeichnet und stark macht.

SOLIDARITÄT & HILFSBEREITSCHAFT

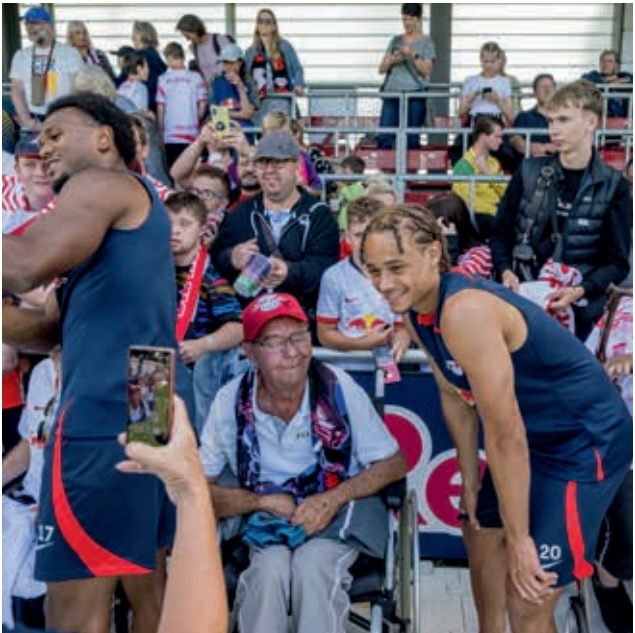
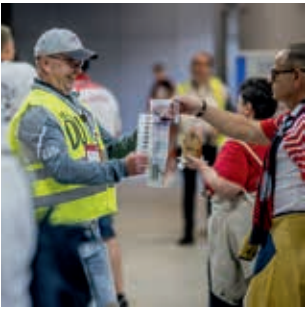
Solidarität und Hilfsbereitschaft sind wichtige Bausteine unseres Engagements. Wir helfen da, wo Hilfe gebraucht wird und wir am meisten bewirken können.

Dies gilt insbesondere im Hinblick auf Kinder und Jugendliche, die als Hoffnungsträger der gesellschaftlichen Zukunft besonders von unserer Unterstützung und Förderung profitieren. Aber nicht nur Kinder und Jugendliche, sondern auch Menschen mit besonderen Bedarfen und andere Hilfsbedürftige erhalten unsere Unterstützung. Wie Best Practices der Umsetzung unseres sozialen Engagements aussehen, kann man unserem Saisonrückblick auf Seite 10-11 dieses Berichts entnehmen.

Der Schwerpunkt unserer gesellschaftlichen Aktivitäten ist und bleibt die Region Leipzig. Aber wie auch schon in unserem Kerngeschäft Profifußball wollen wir auch hier perspektivisch international tätig werden.



YOU
CAN DO
ANYTHING





5.1 SOZIALES: UMGANG MIT FANS

GEMEINSAM UNSCHLAGBAR – UNSER RÜCKHALT

Teilhabe ist ein essenzieller Bestandteil zur Bindung der unterschiedlichen Fangruppen an den Club. Die Meinung unserer Fans ist uns wichtig.

Ein respektvoller und konstruktiver Austausch zwischen Fans und Club erfordert passende Kanäle, um Anliegen, Wünsche oder auch Probleme gemeinsam zu besprechen. Ebenso wichtig sind Formate für Verbesserungsvorschläge und kritisches Feedback. Daher haben wir unsere langjährig bewährten, bislang informellen und anlassbezogenen Austauschformate im „Club-Fan-Dialog“ offiziell verankert und zusätzliche niedrighschwellige Möglichkeiten geschaffen, damit Fans sich noch einfacher einbringen können.

DIALOGFORMATE

In der Saison 2023/2024 fand der Club-Fan-Dialog viermal statt. An zwei Terminen ist standardmäßig auch eine Vertretung der Geschäftsführung anwesend. Über Ergebnisse informieren wir transparent auf unserer Website.

Zusätzlich treiben wir spezifische Themen mit relevanten Stakeholdergruppen voran und führen dies regelmäßig in Form von Arbeitsgruppen (AG) und Arbeitskreisen (AK) durch. Dazu gehören unter anderem die AG Inklusion, die AG Frauen und AK Nachhaltigkeit. Darüber hinaus pflegen wir einen regelmäßigen Dialog mit unserer aktiven Fanszene.

VERANSTALTUNGEN

Für unsere Offiziellen Fan Clubs gibt es spezielle Veranstaltungsangebote, die sie gemeinsam mit uns gestalten können. Im Rahmen eines Weihnachtsmarktes, des Saison Kick-Offs und weiterer Veranstaltungsformate werden Spenden für gemeinnützige und wohltätige Zwecke gesammelt.

Erstmals haben wir in der Saison 2023/2024 Jugendfahrten zu Auswärtsspielen angeboten und bauen dieses Angebot künftig weiter aus. Des Weiteren haben wir auch weiterhin Auswärtsfahrten im Bereich Inklusion angeboten. Für alle Auswärtsspiele haben wir einen Rollibus organisiert, in dem durchschnittlich acht Personen mit Behinderung mitfahren (sechs Rollstuhlfahrer und zwei Sehbehinderte). Hierfür berechnen wir lediglich den LVB-Buspreis, den Rest des Mietpreises hat der Club übernommen.

In Zusammenarbeit mit dem Europa-Park wurde erneut eine Fahrt nach Freiburg organisiert. Diese umfasste den Aufenthalt im Europa-Park, bestehend aus zwei Übernachtungen und einem Zwei-Tages-Ticket für den Park, welche vom Europa-Park gesponsert wurden, sowie die Anreise und die Eintrittskarten für das Spiel gegen den SC Freiburg. >

ZUSAMMENSETZUNG
DES CLUB-FAN-DIALOGS
BEI RB LEIPZIG



> Dieses Angebot richtet sich gezielt an Gruppen, die sich eine derartige Reise unter normalen Umständen nicht leisten könnten. In der aktuellen Saison kam dieses besondere Erlebnis einer Wohngruppe von Jugendlichen zugute, darunter auch unbegleitete minderjährige Geflüchtete.

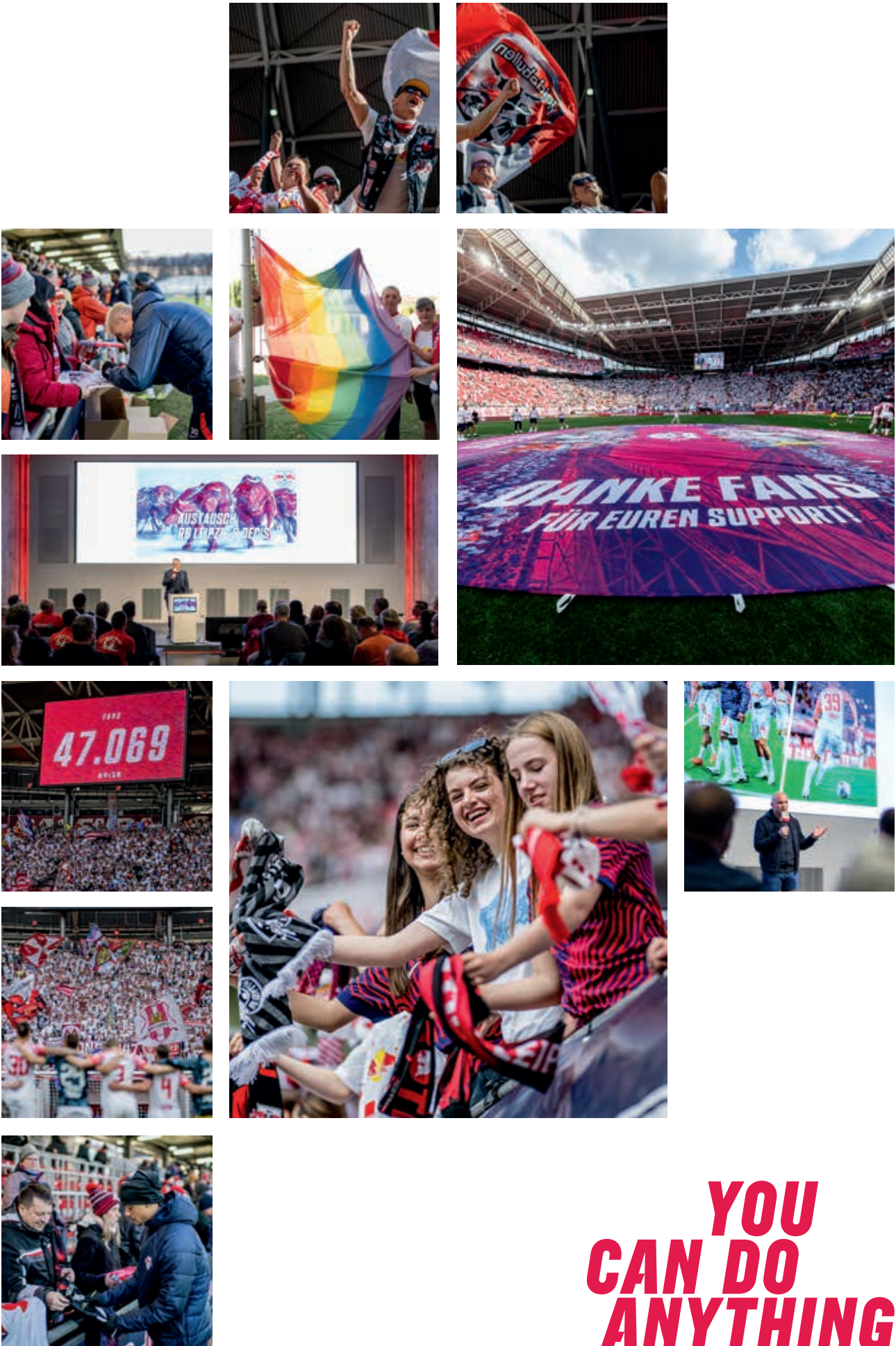
HEIMSPIELE

Inklusion und Barrierefreiheit für unsere Fans mit Behinderung stehen bei RB Leipzig im Mittelpunkt. Daher bieten wir eine Vielzahl an speziellen Services an, um allen Besucherinnen und Besuchern ein uneingeschränktes Stadionerlebnis zu ermöglichen. Unseren Fans mit Behinderung bieten wir vergünstigte Tickets für alle Heimspiele an.

Im Schnitt besuchten in dieser Saison 85 Rollstuhlfahrer und insgesamt 493 Personen mit Behinderung und deren Begleitpersonen die Red Bull Arena. Außerdem gehören weitere Services dazu, wie unter anderem eine **Live-Audiodeskription**, die blinden und sehbehinderten Fans eine detaillierte Spielbeschreibung bietet sowie ein **Gebärdensprachendolmetscher**, der wichtige Stadiondurchsagen und Fan-Interaktionen für gehörlose und schwerhörige Fans übersetzt.

Zusätzlich unterstützen rund **20 speziell geschulte Volunteers** Fans mit Behinderungen an den Spieltagen – sei es bei der Orientierung im Stadion, der Platzsuche oder individuellen Anliegen. Im **Blindenbereich** steht zudem ein **Flying Service** bereit, um Gäste flexibel und bedarfsgerecht zu unterstützen. Darüber hinaus stellen wir **Decken** zur Verfügung, um auch bei kälteren Temperaturen für ein angenehmes Stadionerlebnis zu sorgen.

Mit diesen Maßnahmen setzt sich RB Leipzig aktiv für eine barrierefreie und inklusive Fankultur ein, sodass alle Fans das Spiel in vollen Zügen genießen können.



YOU
CAN DO
ANYTHING

5.1 SOZIALES: MODERNE ARBEITSWELTEN & WEITERENTWICKLUNG VON MITARBEITERINNEN UND MITARBEITERN

ARBEITEN,
WO ANDERE SPIELEN

Neben unseren Spielerinnen und Spielern sowie unserer leidenschaftlichen Fanbasis sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein weiterer zentraler Baustein für unseren Erfolg – auf und neben dem Platz. Um langfristig erfolgreich zu sein, ist es unabdingbar, dass wir unser Team unterstützen und fördern.

ALTERSSTRUKTUR

ZUSAMMENSETZUNG DER BELEGSCHAFT*						
Alterstruktur RBL gesamt	Männer 	% von Altersspanne gesamt	Frauen 	% von Altersspanne gesamt	Gesamt in Alterspanne	% aller Mitarbei- terinnen und Mitarbeiter
14-20	2	64,29 %	1	35,71 %	3	0,73 %
21-30	62	68,95 %	28	31,05 %	90	23,59 %
31-40	122	76,11 %	38	23,89 %	160	41,68 %
41-50	66	85,10 %	11	14,90 %	77	20,13 %
51-60	34	79,13 %	9	20,87 %	43	11,37 %
>60	8	84,38 %	1	15,63 %	9	2,5 %
Gesamt	294	76,69%	89	23,31%	382	100%

*Gesamtzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Arbeitsverhältnisse, zzgl. des Nachwuchses sowie Übungsleitender/Betreuender)

Stand: Juni 2024

Durch die Schaffung einer positiven Arbeits- und Fehlerkultur, die Stärkung von individuellen Kompetenzen und gezielte Schulungen wollen wir Formen der Zusammenarbeit etablieren, die zum sportlichen und geschäftlichen Erfolg beitragen. Wir sind davon überzeugt, dass diese gezielte Unterstützung nicht nur zu einer Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit führt, sondern auch unseren langfristigen Erfolg als Club sichert und einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leistet.

Durch die Implementierung von flachen Hierarchien schaffen wir Gestaltungsspielraum für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und legen damit die Basis für ein modernes und zeitgemäßes Arbeitsumfeld. In diesem Kontext fördern wir die Eigenverantwortung und -initiative unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Organisation zu gewährleisten.

Als professioneller Fußballclub setzen wir dabei klare Leitlinien für unser Handeln in Bezug auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Code of Conduct sowie weitere begleitende Richtlinien bilden die Grundlage unserer Arbeit. Unsere HR-Abteilung übernimmt in diesem Bereich die zentrale Rolle bei der Umsetzung der Leitlinien und ist für die Definition der wesentlichen Themen verantwortlich. Die HR-Abteilung arbeitet eng mit dem Legal- und Nachhaltigkeitsteam zusammen, um ganzheitliche Lösungen zu definieren.

RBL sichert eine hohe Zufriedenheit seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bindet diese langfristig an sich.

In der Saison 2023/2024 haben wir weitere wichtige Schritte unternommen, um die Identifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Club zu steigern. Zur Messung der Zufriedenheit wurde das bestehende Umfragetool (My Experience) individuell angepasst und spezifische Fragen entwickelt, um ein aussagekräftiges Ergebnis zu erhalten. Ziel ist es, das Ausgangslevel der Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu ermitteln und darauf aufbauend Ziele und Maßnahmen für 2025 zu definieren.

Als moderner Arbeitgeber bietet RBL seinen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen eine Vielzahl an Möglichkeiten, um die Gesundheit und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu fördern. Die arbeitsmedizinischen Vorsorgeuntersuchungen und -angebote stehen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung, um gesundheitliche Risiken frühzeitig zu identifizieren und zu reduzieren.

Ergonomische Arbeitsplätze sind ein weiteres Angebot: Alle bestehenden sowie neuen Arbeitsplätze werden mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet, um eine gezielte Verbesserung der gesundheitsrelevanten Arbeitsbedingungen zu schaffen.

Weitere Benefits für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Möglichkeit des Leasings von bis zu zwei Fahrrädern über das JobRad-Programm sowie ein steuer- und sozialversicherungsfreier monatlicher Arbeitgeberzuschuss zum Jobticket. Im Club wird auf gesunde Ernährung geachtet. Das Mittagessen in der hauseigenen „Cottaria“ ist außerdem für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kostenlos, um die mentale und physische Gesundheit am Arbeitsplatz zu stärken.

RBL bindet seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv in das Nachhaltigkeits-Engagement des Clubs ein und sensibilisiert. Mitwirkung ist auf allen Ebenen möglich.

Für eine noch stärkere Verankerung des Themas Nachhaltigkeit in der gesamten Organisation haben wir ein Engagement-Programm für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickelt. Im sogenannten „Ambassador-Programm“ arbeiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen gemeinsam – unter Anleitung und in enger Abstimmung mit dem RBL Sustainability Team – an Nachhaltigkeitsprojekten. Ziel des Programms ist die Bewusstseinssteigerung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Möglichkeit der Partizipation an Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit. Künftig wollen wir das Ambassador-Programm weiterentwickeln und den Impulsen und Bedürfnissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein noch stärkeres Gewicht verleihen und die Umsetzung effizienter und bereichernder gestalten.

Des Weiteren führen wir seit der Saison 2022/2023 unsere digitale Vortragsreihe „Crunchtime Nachhaltigkeit“ durch. Schwerpunkte sind dabei Themen rund um Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung. Nach positivem Feedback haben wir die Vortragsserie in der Saison 2023/2024 weitergeführt und in mehreren Terminen Expertinnen und Experten aus unter- ➤

DURCHSCHNITTSALTER DER RBL-MITARBEITENDEN



Ø 37,5

RBL-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter ohne Spielbetrieb und Mannschaften



Ø 34,2

RBL-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter mit Spielbetrieb und Mannschaften

> schiedlichen Institutionen, Unternehmen und NGOs eingeladen, ihr Wissen zu teilen und neue Impulse zu liefern. Themen in diesem Kontext waren: „Kognitive Dissonanz – Warum Wissen alleine nicht zum Handeln führt“, „Common Goal“, „Kickfair & Common Ground in Leipzig“, „Sustainability bei Red Bull“ und „Die Bedeutung von nachhaltiger Energie“. Durchschnittlich 70 Personen nahmen an den jeweiligen Vorträgen teil und beteiligten sich aktiv. Zukünftig planen wir eine Ausweitung der Vortragsreihe, um unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter noch stärker einzubinden.

RBL bietet Perspektiven und fördert die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer persönlichen, fachlichen und beruflichen Entwicklung.

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist uns außerdem die bedarfsgerechte Weiterentwicklung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr wichtig. Dazu bieten wir Möglichkeiten zur fachlichen und beruflichen Weiterbildung an. Denn nur durch eine gezielte Förderung

WEITERBILDUNG IM CLUB

ABSOLVIERTE WEITERBILDUNGEN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER IN DER SAISON 2023/2024*		
	Stunden gesamt	Stunden/Mitarbeiter
Stunden/Administration	1477,5	5,94
Stunden/Sport	417	3,09

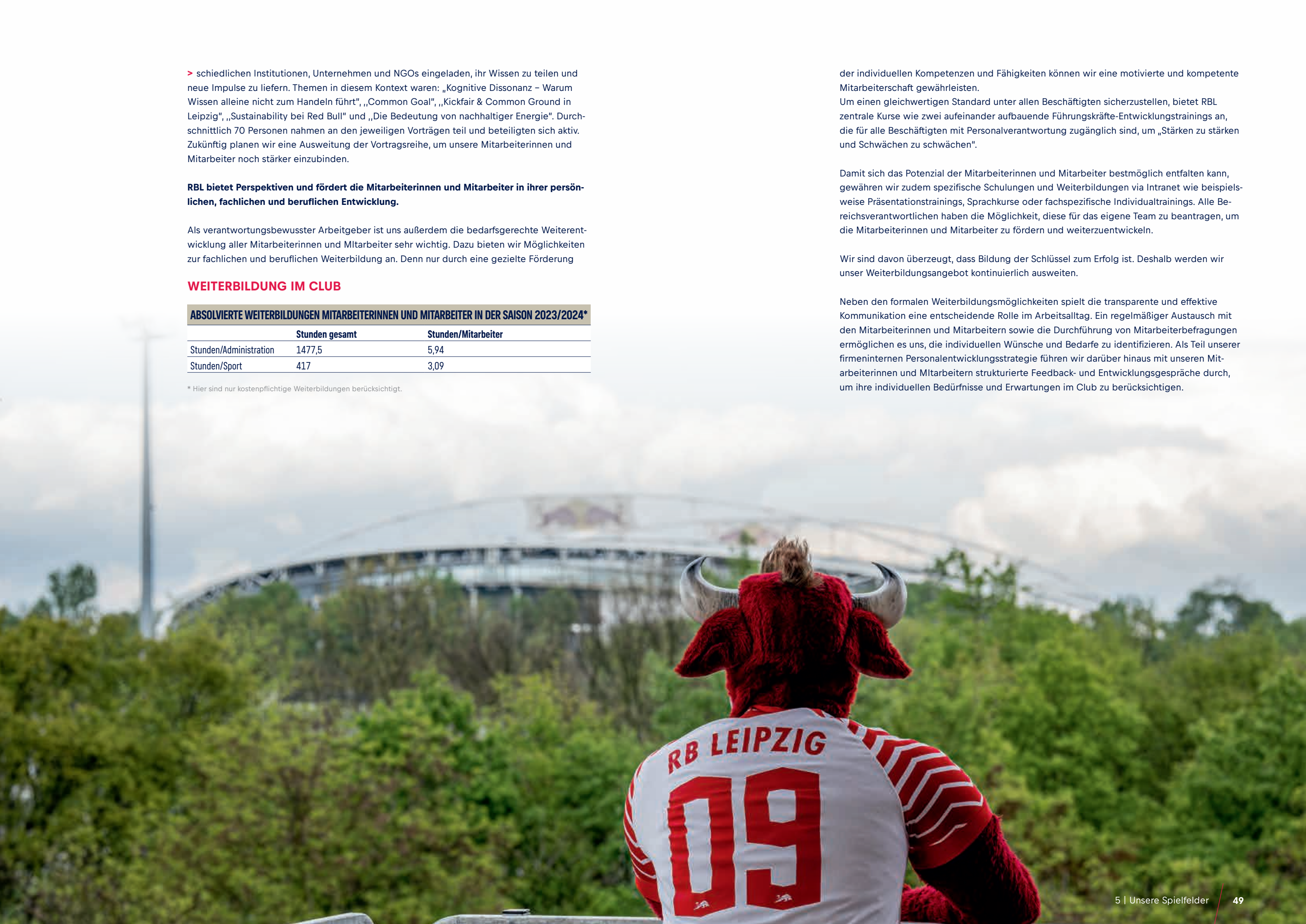
* Hier sind nur kostenpflichtige Weiterbildungen berücksichtigt.

der individuellen Kompetenzen und Fähigkeiten können wir eine motivierte und kompetente Mitarbeiterschaft gewährleisten. Um einen gleichwertigen Standard unter allen Beschäftigten sicherzustellen, bietet RBL zentrale Kurse wie zwei aufeinander aufbauende Führungskräfte-Entwicklungstrainings an, die für alle Beschäftigten mit Personalverantwortung zugänglich sind, um „Stärken zu stärken und Schwächen zu schwächen“.

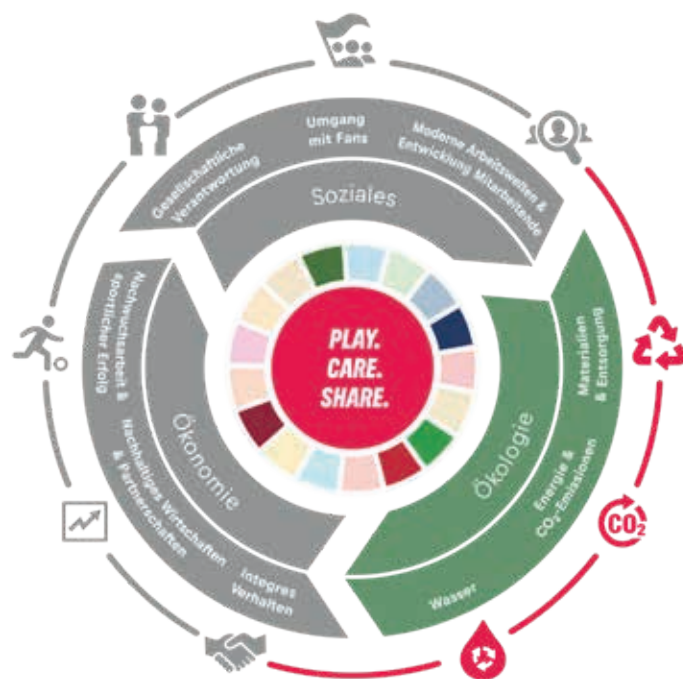
Damit sich das Potenzial der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestmöglich entfalten kann, gewähren wir zudem spezifische Schulungen und Weiterbildungen via Intranet wie beispielsweise Präsentationstrainings, Sprachkurse oder fachspezifische Individualtrainings. Alle Bereichsverantwortlichen haben die Möglichkeit, diese für das eigene Team zu beantragen, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und weiterzuentwickeln.

Wir sind davon überzeugt, dass Bildung der Schlüssel zum Erfolg ist. Deshalb werden wir unser Weiterbildungsangebot kontinuierlich ausweiten.

Neben den formalen Weiterbildungsmöglichkeiten spielt die transparente und effektive Kommunikation eine entscheidende Rolle im Arbeitsalltag. Ein regelmäßiger Austausch mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie die Durchführung von Mitarbeiterbefragungen ermöglichen es uns, die individuellen Wünsche und Bedarfe zu identifizieren. Als Teil unserer firmeninternen Personalentwicklungsstrategie führen wir darüber hinaus mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern strukturierte Feedback- und Entwicklungsgespräche durch, um ihre individuellen Bedürfnisse und Erwartungen im Club zu berücksichtigen.



OFFENSIV FÜR UMWELT- UND KLIMASCHUTZ



Unser Kerngeschäft geht unweigerlich mit der Nutzung von Ressourcen einher – dessen sind wir uns genauso bewusst wie der besonderen Verantwortung, unseren Beitrag zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks im professionellen Fußball zu leisten.

CO₂-Emissionen entstehen dabei direkt und indirekt an mehreren Stellen im Club: Durch Wärmenutzung, Stromverbrauch und die notwendige eigene Mobilität, insbesondere durch die Anreise unserer Fans zu Heim- und Auswärtsspielen und nicht zuletzt in den Wertschöpfungsketten für unsere Merchandisingprodukte. Im Tagesgeschäft und an Spieltagen setzen wir eigenständig und im Verbund mit erfahrenen und renommierten Partnern bereits heute verschiedene Maßnahmen um oder bringen diese auf den Weg. Unser Ziel, die Ressourcennutzung und damit verbundene Emissionen nachhaltig zu reduzieren, verfolgen wir unverändert und berücksichtigen dies in unseren kurz-, mittel- und langfristigen Planungen.

In Kreisläufen denken und handeln

Professioneller Fußball wie auch wirtschaftlich vernünftiges Handeln sind ohne die Nutzung von Ressourcen, Rohstoffen und Materialien nicht darstellbar. Im Kontext von Trikots und Fanartikeln, dem notwendigen weiteren Ausbau unserer Infrastruktur bis hin zur Durchführung von Spielen, stehen wir immer wieder vor der Entscheidung, welche Materialien und Ressourcen wir für die unterschiedlichsten Zwecke einsetzen können und wollen. Die Verringerung von Abfällen bei gleichzeitiger Erhöhung der als Wertstoffe im Kreislauf verbleibender Rohstoffe ist uns ein zentrales Anliegen. Wir setzen daher konsequent auf Maßnahmen zur Abfallvermeidung sowie auf sortenreine Trennung, um unsere Recyclingquote zu erhöhen und Material- und Stoffkreisläufe zu schließen. Damit folgen wir der Vision „Zero Waste“.



Verantwortungsvoller Umgang mit der Ressource Wasser

In der Red Bull Arena und auf unseren Trainingsplätzen ist eine ausreichende Wasserzufuhr unabdingbar – nicht nur zur Sicherstellung professioneller Trainings- und Spielbedingungen, sondern auch für den Regel- und Veranstaltungsbetrieb an unseren Liegenschaften. Wir sind zwischenzeitlich in der Lage, unseren Wasserverbrauch besser zu verstehen und Verbrauchsstellen gezielt zu überwachen. Auf Basis dieser Informationen arbeiten wir konsequent daran, den bereichsspezifischen Einsatz von Wasser zu optimieren, Einsparpotenziale zu identifizieren und unseren Wasserverbrauch durch gezielte Maßnahmen zu verringern und auch Grau- oder Brauchwasser nutzbar zu machen. Da diese Maßnahmen zu einem Großteil mit Infrastrukturmaßnahmen und entsprechenden Investitionen einhergehen, erwarten wir hier mittel- und langfristige Erfolge.



5.2 ÖKOLOGIE: CO₂-EMISSIONEN

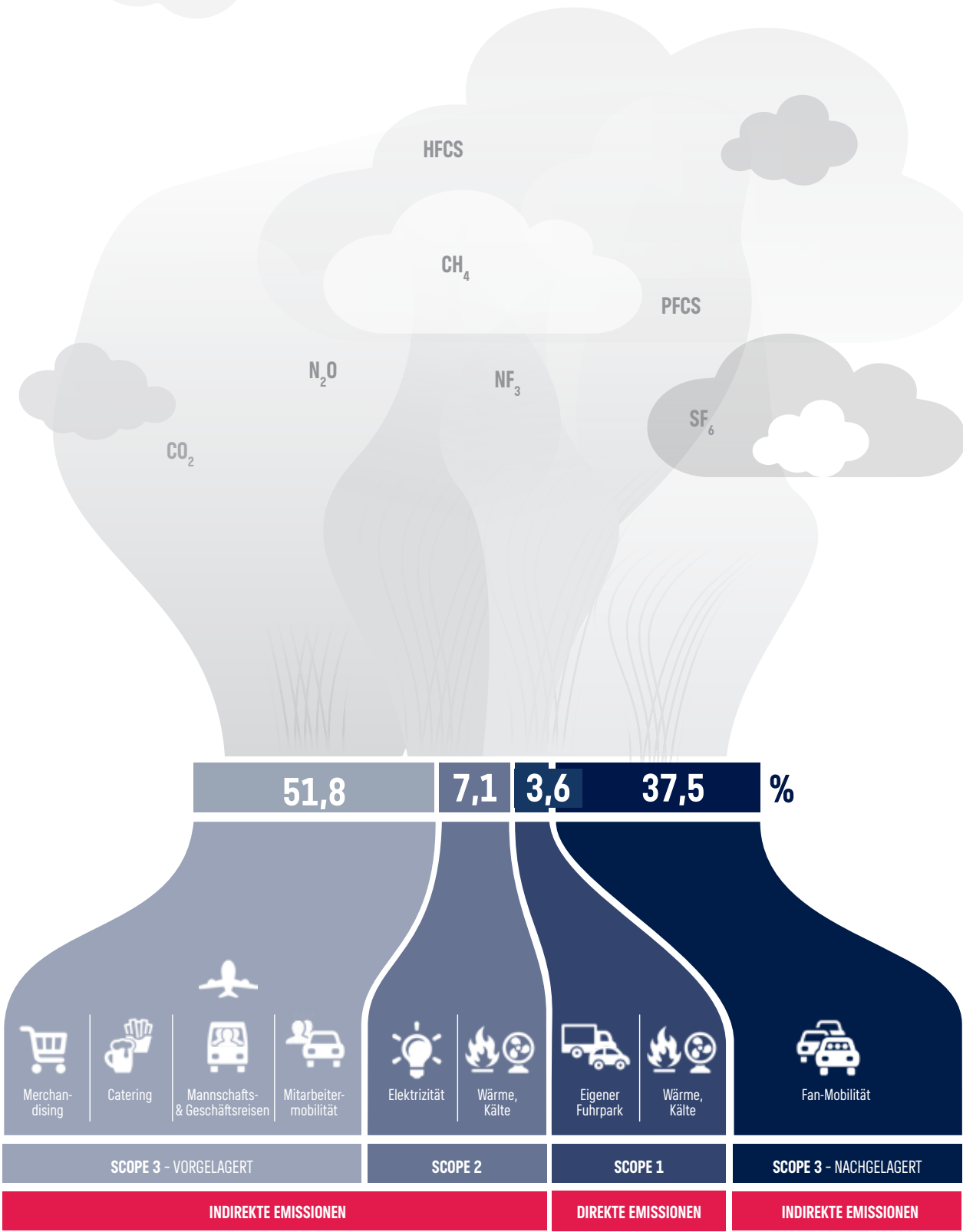
LANGFRISTIG ZU NULL SPIELEN

Wir wollen nicht nur auf dem Platz vorangehen, sondern auch bei der Reduktion unserer direkt und indirekt verursachten Emissionen eine überzeugende Leistung abliefern. Dabei setzen wir uns ehrgeizige Ziele zur größtmöglichen Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks. Wir sind davon überzeugt, dass wir als Team im Zusammenspiel mit unseren Partnern und nicht zuletzt mit unseren Fans die richtigen Maßnahmen einleiten, um Treibhausgase bestmöglich zu reduzieren.

Unsere direkten CO₂-Emissionen entstehen vor allem durch den Wärmeverbrauch und den Kraftstoffverbrauch unseres Fuhrparks. Die meisten unserer CO₂-Emissionen stammen jedoch aus indirekten Quellen, wie dem Einkauf von Produkten und Dienstleistungen, Geschäftsreisen, dem Arbeitsweg unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie den Reisen unserer Sport- und Funktionsteams. Der größte Anteil unserer indirekten und gesamten CO₂-Emissionen entsteht durch die An- und Abreise unserer Fans bei Heim- und Auswärtsspielen. Auch wenn wir darauf nur begrenzt Einfluss haben, wollen wir in diesem Bereich einen wichtigen Beitrag zur Reduktion leisten.

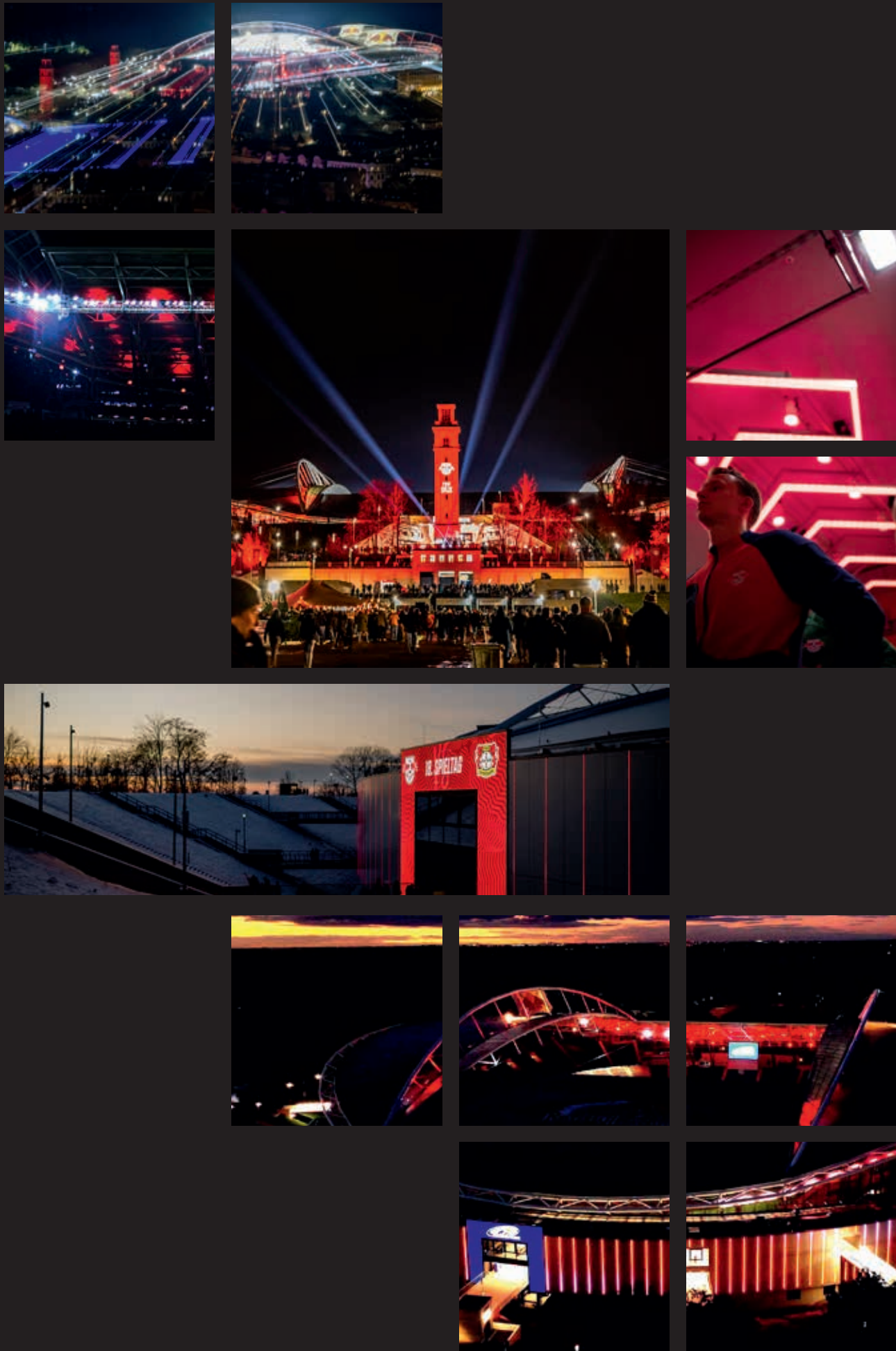
Im Monitoring unserer CO₂-Emissionen haben wir zwischenzeitlich ein sehr genaues Bild und aktualisieren unseren Corporate Carbon Footprint jährlich für den Zeitraum der jeweils letzten Saison. Darüber hinaus haben wir uns in der Saison 2023/2024 auf den Weg gemacht, Reduktionspotenziale für direkte und indirekte Emissionen zu analysieren und erste Maßnahmen einzuleiten. Auf dieser Basis arbeiten wir aktuell daran, ein ambitioniertes, aber dennoch realistisches Zielbild für unser mittel- und langfristiges Emissionsaufkommen über alle Scopes zu erarbeiten. Als Basisjahr für ein Reduktionsziel und des daraus entstehenden Reduktionsplans dient uns dabei der CO₂-Fußabdruck der Saison 2022/2023, den wir jedoch immer auch vor dem Hintergrund der dynamischen Weiterentwicklung unseres Clubs sowie der Rahmenbedingungen bewerten müssen und aussagefähige Bezugsgrößen und Variablen berücksichtigen werden.

CO₂-FUßABDRUCK
RB LEIPZIG SAISON 2023/2024:
25.782 t CO₂e



**YOU
CAN DO
ANYTHING**

PLAY. PLAY. PLAY. PLAY.
CARE. CARE. CARE. CARE.
SHARE. SHARE. SHARE. SHARE.



5.2 ÖKOLOGIE: ENERGIE

GRÜN AUCH ABSEITS DES RASENS

RBL reduziert seinen Energieverbrauch und erhöht den Anteil erneuerbarer Energien.

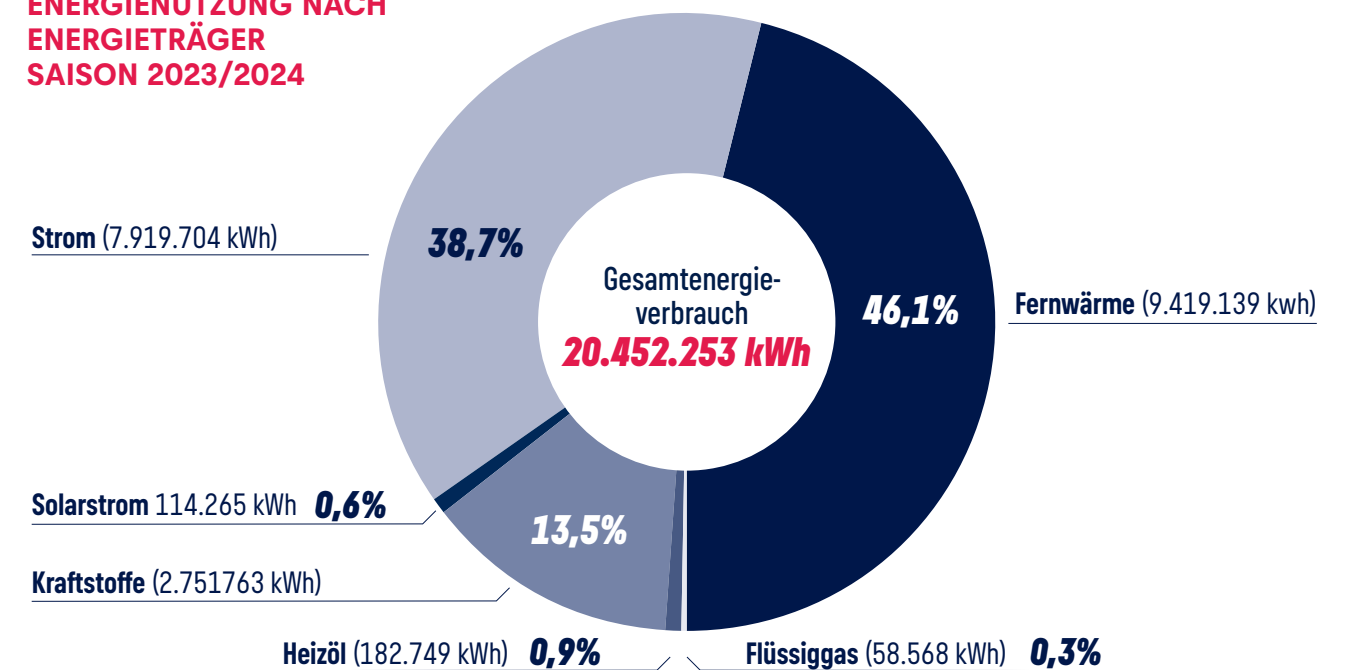
Unseren Energieverbrauch, insbesondere für Elektrizität, Wärme, Kälte und Kraftstoffverbräuche überwachen und lenken wir im Rahmen unseres nach DIN EN ISO 50001 zertifizierten Energiemanagementsystems. Kontinuierlich arbeiten wir hier an der Verbesserung unserer Energiebilanz und konnten in der Vergangenheit bereits zahlreiche Maßnahmen zur Einsparung und Effizienzsteigerung umsetzen.

Auch hier stand zunächst das bessere Gesamtverständnis unserer Energienutzung im Vordergrund und wurde durch umfangreiche Zähler- und Messinfrastruktur weiter verbessert. Bereits seit der Saison 2022/2023 beziehen wir an allen Standorten 100% Ökostrom aus regenerativen Erzeugungsquellen europäischer Wind- und Wasserkraftanlagen. Den Anteil selbst erzeugter Energie haben wir durch die Inbetriebnahme weiterer Photovoltaik-Anlagen weiter ausgebaut. Betriebsabläufe wie z.B. Ein- und Ausschaltzeiten für Anlagen konnten optimiert werden und zeigen wirksame Einspareffekte.

Clubintern haben wir die Task Force Ressourcen als festes Arbeitsgremium etabliert, in dem wir bereichsübergreifend und im Zusammenwirken mit externen Partnern weitere Potenziale erschließen, mögliche Maßnahmen identifizieren, bewerten und schlussendlich auch umsetzen.

Kolleginnen und Kollegen aus den Bereichen Sustainability, Operations, Sport und IT arbeiten auch hier im Team zusammen, um Verbräuche für alle Energieträger langfristig zu reduzieren und den Betrieb unserer Liegenschaften und Anlagen noch effizienter zu gestalten.

ENERGIENUTZUNG NACH ENERGIETRÄGER SAISON 2023/2024



5.2 ÖKOLOGIE: MOBILITÄT

WAS UNS BEWEGT

Der größte Hebel für die Senkung von CO₂ im Profifußball ist und bleibt die Fan-Mobilität. Hierbei setzen wir an unterschiedlichen Punkten an. Alle verbindet das Ziel, die Anfahrt zur Red Bull Arena möglichst emissionsarm und dennoch sicher und komfortabel zu gestalten. Dafür arbeiten wir weiterhin eng mit den relevanten Stakeholdern der Stadt Leipzig, der Verkehrsbetriebe und der Deutschen Bahn zusammen.

Alle Tickets für Heimspiele von RB Leipzig berechtigten in der Saison 2023/2024 zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs – 4 Stunden vor und nach jedem Match. Fans können also bis zu 4 Stunden vor und nach dem Spiel aus einem Umkreis von 120 Kilometern ohne zusätzliche Kosten anreisen. Zur Saison 2024/2025 ist die Fahrtberechtigung auf 5 Stunden vor und nach jedem Spiel ausgeweitet worden.

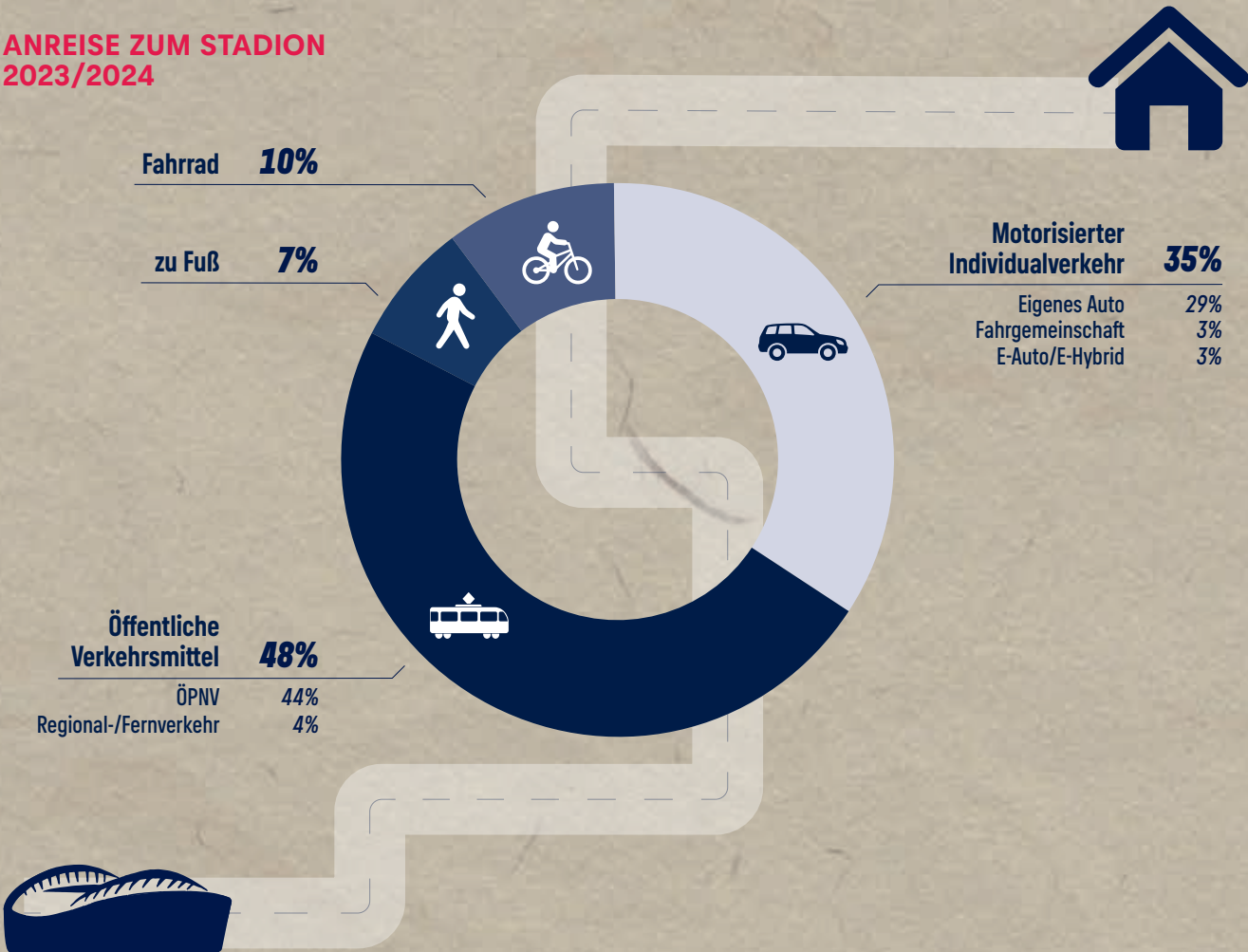
Für die Anreise unserer Gäste-Fans innerhalb der Stadt stellen wir an ausgewählten Spieltagen mit hohem Gästeaufkommen in Kooperation mit den Leipziger Verkehrsbetrieben Shuttle-Busse für die Fahrt vom Hauptbahnhof zum Stadion und zurück zur Verfügung.

Die Kapazitäten unserer Fahrradgarage auf der Festwiese wurde zwischenzeitlich von 1.300 auf 2.700 gesicherte Stellplätze aufgestockt und auch im angrenzenden öffentlichen Verkehrsraum konnten weitere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder geschaffen werden.

Im Rahmen unserer Spieltagsbefragung erheben wir aussagefähige Informationen zur An- und Abreise an Spieltagen und werten diese aus. In der Saison 2023/2024 sind 65% unserer Zuschauer mit öffentlichen Verkehrsmitteln, mit dem Fahrrad oder zu Fuß zum Stadion gelangt, was zeigt, dass unsere Initiativen zur Förderung umweltfreundlicher Spieltagsmobilität grundsätzlich angenommen werden. >



ANREISE ZUM STADION 2023/2024



ENTWICKLUNG FANMOBILITÄT



KEY TAKEAWAYS

Nach Heimspielen in der Red Bull Arena erheben wir neben der Fan-Zufriedenheit u. a. auch die Anreiseart per Umfrage und werten diese umfassend aus.

- **Öffentliche Verkehrsmittel:** 48% unserer Fans nutzen öffentliche Verkehrsmittel, 5% mehr als in der Saison 2022/2023.
- **Fahrradanreise:** Der Anteil der Fahrradfahrenden ist auf 10% angestiegen, auch hier sehen wir einen positiven Trend.
- **Autoanreise:** Es zeigt sich ein deutlicher Rückgang von 37% auf 32% bei der Anreise mit dem eigenen PKW.



PLAY. PLAY. PLAY. CARE. CARE. CARE. SHARE. SHARE. SHARE.

> Nicht nur bei unseren Fans stoßen wir Veränderungen an. Unseren eigenen Fuhrpark bauen wir weiter auf alternative Antriebstechnologien um. Nach Inbetriebnahme der ersten Elektro- und Hybridfahrzeuge im Jahr 2020, haben wir deren Anteil am gesamten Fuhrpark auf 37% erhöhen können (Stand: Juni 2024).

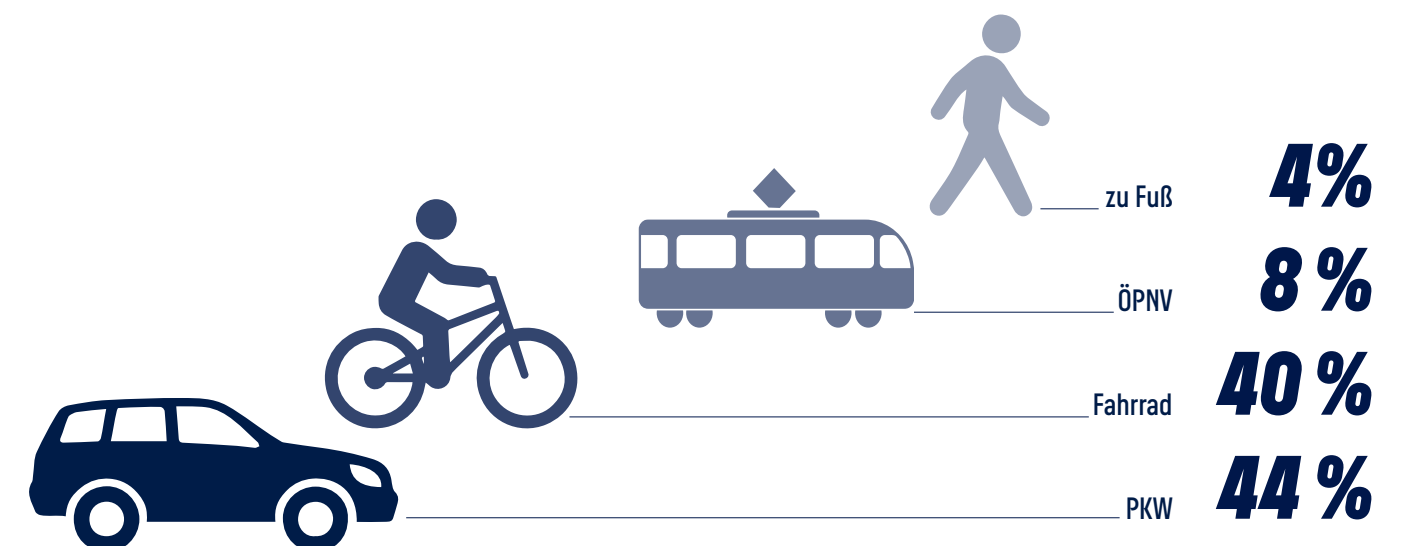
Damit einher ging auch der weitere Ausbau unserer Ladeinfrastruktur an der Geschäftsstelle, der Akademie und der Red Bull Arena. Nunmehr stellen wir 10 Ladepunkte an der Geschäftsstelle, 30 Ladepunkte an der Akademie und 9 Ladepunkte in der Red Bull Arena bereit. Für unsere neue Geschäftsstelle die voraussichtlich in der Saison 2025/2026 bezogen werden kann, ist eine moderne Ladeinfrastruktur ebenfalls fest eingeplant.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können zudem auf ein umweltfreundliches Mobilitätsangebot zurückgreifen. So konnte beispielsweise der Anteil von Job- bzw. Deutschland-ticketnutzerinnen und -nutzern von 13% (Saison 2022/2023) auf 18% erhöht werden.

Zudem bieten wir auch die Möglichkeit, eines JobRad-Leasings an. Das Angebot wird weiterhin gut angenommen und der Nutzeranteil konnte von 16% (Saison 2022/2023) auf 17% gesteigert werden.

Aktuell gelangen 44% unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem Pkw zur Arbeit. Bereits 40% erreichen ihren Arbeitsplatz mit dem Fahrrad. 8% nutzen Öffentliche Verkehrsmittel für den Arbeitsweg. Sogar 4% verbinden den Arbeitsweg mit einem morgendlichen Spaziergang zur Arbeit.

VERKEHRSMITTELNUTZUNG DER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER AUF DEM WEG ZU RBL



5.2 ÖKOLOGIE: ABFÄLLE UND WERTSTOFFE

VISION ZERO WASTE

Abfall verstehen wir als Wertstoff und sehen uns in der Verantwortung, den größtmöglichen Anteil im Kreislauf zu bewahren. Mit dem Bekenntnis zur Vision Zero Waste haben wir unser Wertstoff- und Abfallmanagement seit der Saison 2022/2023 konsequent darauf ausgerichtet. Noch vor Ende der Saison 2023/2024 konnten wir den ersten Meilenstein erreichen und das Abfall- und Wertstoffmanagement der Red Bull Arena auf Grundlage der DIN SPEC 91436 „Zero-Waste“ im Reifegrad „Bronze“ zertifizieren lassen. Basierend auf einer intensiven Analyse des anfallenden Abfalls, der Implementierung umfangreicher Maßnahmen, die weit über das getrennte Sammeln einzelner Abfallfraktionen hinausgehen, sowie dem Engagement unserer Fans ist uns dies in einer starken Teamleistung gelungen.

Im Bereich Abfallvermeidung, Recycling und Wiederverwendung sehen wir jedoch weiterhin große Potenziale, unsere Abfallbilanz weiter zu verbessern. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, strategischen Partnern sowie lokalen und regionalen Stakeholdern erarbeiten wir pragmatische Lösungen und kreative Ideen, um hier weiterhin sichtbare und wirksame Fortschritte zu erzielen.

So reduzieren wir gemeinsam mit unserem Public Caterer bereits seit längerem Lebensmittelabfälle, indem Restbestände aus den Kiosken nach Spielende vergünstigt abgegeben werden. Zudem wird überschüssiges Brot mit lokalen Partnern zu neuen Brotprodukten weiterverarbeitet und schließt damit einen Kreislauf.

Auch im VIP-Bereich versuchen wir gemeinsam mit unserem Caterer, die Lebensmittelabfälle auf ein Minimum zu reduzieren. Seit Beginn der Saison 2022/2023 konnten wir bereits eine deutliche Verringerung der Abfallmengen infolge einer gezielten Menüsteuerung feststellen. Seit der Saison 2023/2024 werden große Teile übriggebliebener Lebensmittel und Speisen an foodsharing e.V. weitergegeben. Damit werden einerseits Abfälle vermieden und zudem eine sinnvolle Weiterverwendung ermöglicht.

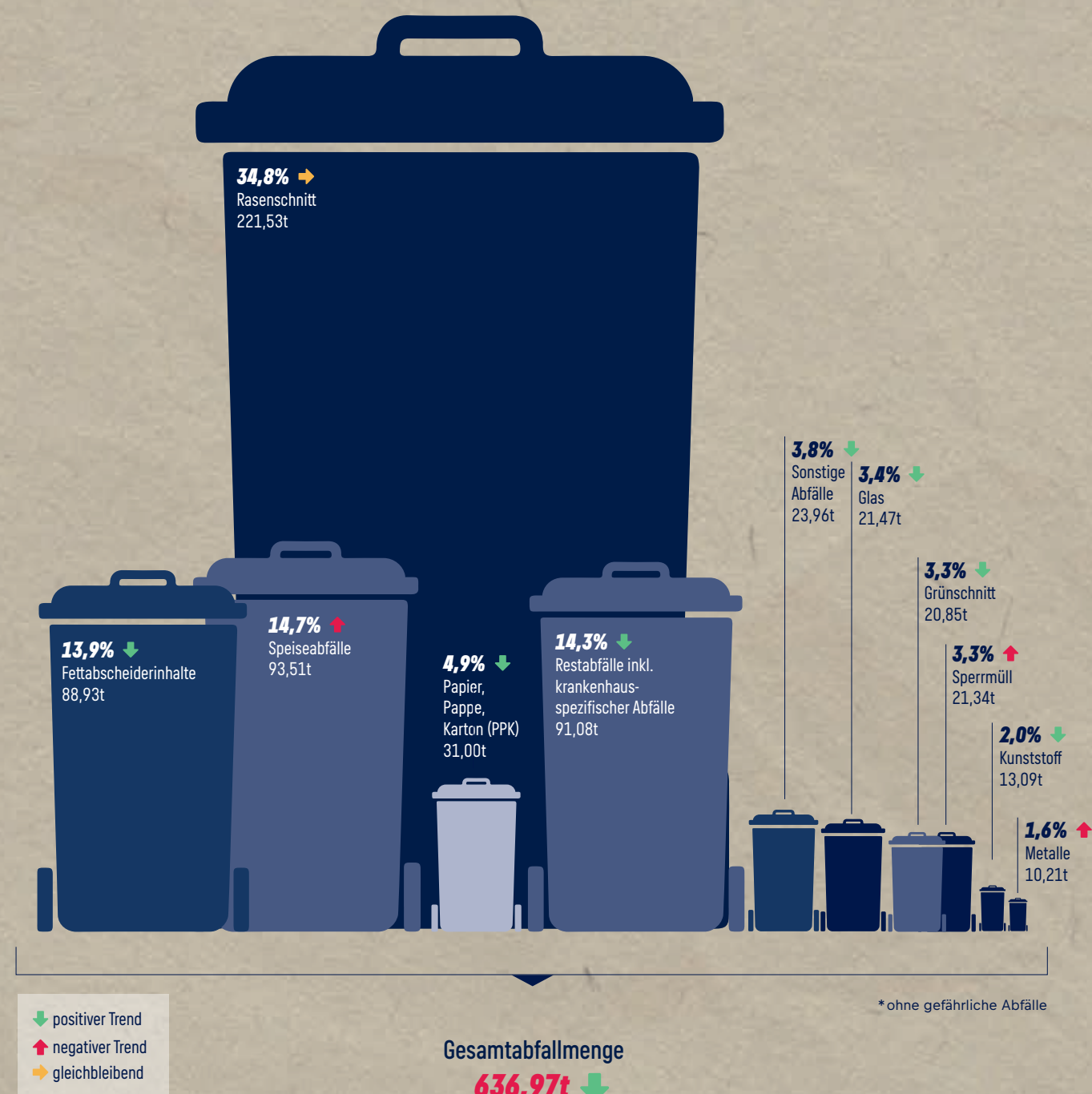
Unvermeidbare Lebensmittelabfälle, die aufgrund gesetzlicher Hygienevorschriften nicht mehr verzehrt oder weitergegeben werden dürfen, werden nach jedem Spieltag von unserem Official Supplier PreZero entsorgt.

Einer unserer Leuchttürme im Bereich der Kreislaufwirtschaft ist das Projekt „SEATainabi- >



**YOU
CAN DO
ANYTHING**

**ZUSAMMENSETZUNG DES ABFALLS 2023/2024
IN RB LEIPZIG FUßBALLAKADEMIE,
GESCHÄFTSSTELLE UND RED BULL ARENA***



> lity". Die im Zuge der letzten Renovierung unserer Red Bull Arena am Nutzungsende ange-
langten Sitzschalen wurden durch neue aus recycelten Kunststoffen hergestellten Sitzschalen
ersetzt.

Ein Teil der alten Sitzschalen fand bei lokalen Vereinen und Institutionen ein neues Zuhause.
Mit dem Erlös konnten gemeinnützige Projekte unterstützt werden.

Im Rahmen eines Kooperationsprojektes mit der Hochschule für Technik, Wirtschaft und
Kultur Leipzig (HTWK Leipzig) wurde ein Verfahren entwickelt, durch das wir die alten
Stadionsitzschalen in Komponenten für einen Soccercourt verarbeiten konnten. In der
Saison 2024/2025 werden wir durch einen öffentlichen Wettbewerb eine regionale Schule
auswählen, die von uns einen Soccercourt für deren Schulgelände erhält. Einen weiteren
Soccercourt werden wir im direkten Umfeld der Red Bull Arena für die öffentliche Nutzung
errichten.

Mittel- bis langfristig sollen alle Materialien, die wir im Club verwenden, aus nachhaltigen
bzw. nachwachsenden Ressourcen stammen. Dies gilt auch für die vermeintlich kleinen Din-
ge wie z.B. Kassenzettel oder Einkaufstüten, die wir schon vor einiger Zeit auf umweltfreund-
licheres Recyclingpapier umgestellt haben.

Den größten Hebel im Bereich Materialien sehen wir beim Merchandise: Hier arbeiten
wir mit unseren Partnern zielgerichtet an einer sinnvollen Produktpalette und effizienten
Lieferketten, um beispielsweise Überbestände zu vermeiden.

Mit unserem künftigen Ausrüster Puma werden wir ab der Saison 2024/2025 noch
enger an nachhaltigen und ökologisch verantwortungsvollen Produkten arbeiten und
die Umweltauswirkungen unserer Ausrüstung und unseres Merchandise-Angebotes
langfristig weiter reduzieren.



5.2 ÖKOLOGIE: WASSER

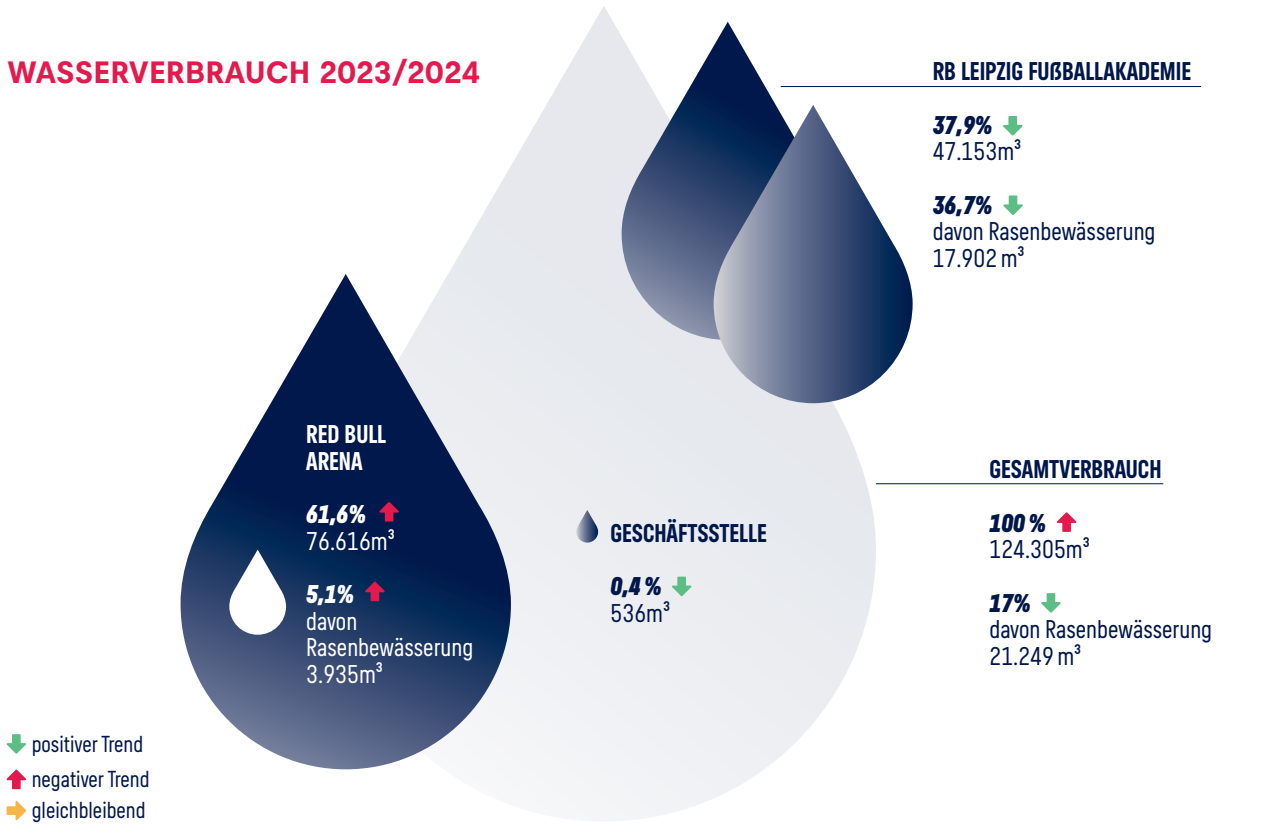
MIT WASSER HAUSHALTEN

Unserer Verantwortung für einen sorgsam Umgang mit Wasser sind wir uns bewusst. Viele Bereiche im Club benötigen große Wassermengen und lassen sich nur sehr eingeschränkt reduzieren. Die Bewässerung unserer Rasenplätze steht dabei augenscheinlich im besonderen öffentlichen Interesse, spielt im Kontext unseres Gesamtwasserbrauchs aber nur eine untergeordnete Rolle. Dennoch betrachten wir alle Verbraucher gleichermaßen kritisch.

Die bereits in der Saison 2022/2023 initiierte Bestandsaufnahme, eine tiefgreifende Analyse und Monitoring unserer Verbrauchsstellen haben wir analog zum Energiemanagement konsequent weitergeführt. Wir mussten aber auch feststellen, dass umfangreichere Maßnahmen, insbesondere zum Aufbau einer aussagefähigen Zählerinfrastruktur, Zeit und Ressourcen benötigen. In der Saison 2023/2024 konnten wir diese Maßnahmen größtenteils abschließen und darauf aufbauend intensiv in die Kontrolle und Optimierung unseres Wasserverbrauchs übergehen.

Unverändert verfolgen wir dabei das Ziel, den Verbrauch von Frisch- bzw. Trinkwasser konsequent zu reduzieren und den Anteil von Regen- sowie Grauwasser zu erhöhen – in der Red Bull Arena und an unseren Trainingsplätzen. Unser im Vorjahresbericht aufgeführter Schwerpunkt der Nutzbarmachung von Grau- und Brauchwasser verfolgen wir konsequent weiter. Zudem arbeiten wir intensiv an der Konkretisierung unserer Roadmap und der Definition von kurz-, mittel- und langfristigen Einsparzielen. Dabei nehmen wir in Kauf, dass die Umsetzung aller bisher identifizierten Einsparmaßnahmen voraussichtlich mehrere Jahre in Anspruch nehmen kann – und werden auch künftig transparent dazu berichten.

WASSERVERBRAUCH 2023/2024





5.3 ÖKONOMIE - FÜR DEN CLUB

ANSPRUCH, HALTUNG UND ERFOLG



Der sportliche Erfolg ist zentral für unseren Club. Verantwortungsvolle Nachwuchsarbeit ist ein wichtiger Baustein dafür.

Der sportliche Erfolg bleibt auch in Zukunft unser wichtigstes Ziel. Wir arbeiten täglich daran, die bestmöglichen Bedingungen für unsere Spielerinnen und Spieler zu schaffen, damit sie auf dem Platz alles geben und gewinnen können. In unserer ganzheitlichen Nachwuchsarbeit fördern wir junge Menschen auf und neben dem Platz, um ihnen die besten Voraussetzungen für ihre sportliche und berufliche Zukunft zu ermöglichen.

Wirtschaftlichkeit ganzheitlich, langfristig und partnerschaftlich denken.

Eine nachhaltige Club-Ausrichtung ist für uns unerlässlich, um langfristig sowohl sportlich als auch wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Wir möchten uns als Organisation stets weiterentwickeln, um agil und zukunftsfähig zu bleiben. Dabei denken und handeln wir im Verbund mit anderen, schaffen Synergien und heben Potenziale. Wir sind davon überzeugt, dass man als Team stärker ist, daher sind uns langfristige Partnerschaften und Kooperationen besonders wichtig.

Unternehmerische Verantwortung und integres Handeln im Sport leben.

Unsere Geschäftsprozesse sind darauf ausgerichtet, alle gesetzliche Bestimmungen und regulatorischen Anforderungen zu erfüllen. Neben unserem Code of Conduct – den verbindlichen Compliance Regeln und Anti-Korruptions-Richtlinien – haben wir in den Bereichen Human Resources, Finanzen, Operations, Beschaffung und Einkauf Prozesse und Strukturen geschaffen, die auf die Verfolgung unserer Nachhaltigkeitsstrategie einzahlen und uns helfen, die gesteckten Ziele zu erreichen.



5.3 ÖKONOMIE: SPORTLICHER ERFOLG & NACHWUCHSARBEIT

ERFOLG MUSS WACHSEN

Der sportliche Erfolg ist aufgrund der positiven Auswirkungen des Kerngeschäfts auf das Wachstum des Clubs sowie alle anderen Bereiche eines der wichtigsten Ziele von RB Leipzig.

Der sportliche Erfolg bleibt eine tragende Säule für das Wachstum und die Entwicklung von RB Leipzig, sowohl im Kerngeschäft als auch in allen weiteren Bereichen des Vereins. Dieser Erfolg ist entscheidend für die Fans, das Team, die Sponsoren, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und alle weiteren Stakeholder im RBL-Kosmos – attraktiver und erfolgreicher Fußball ist das erklärte Ziel des Clubs.

Die Saison 2023/2024 unterstrich die Bedeutung dieser Ambitionen: RB Leipzig konnte nach einer beeindruckenden Leistung den DFL-Supercup mit einem 3:0-Sieg gegen den FC Bay-

ern München gewinnen – ein historischer erster Triumph in diesem Wettbewerb. Auf europäischer Bühne präsentierte sich die Mannschaft kämpferisch: Im Achtelfinale der UEFA Champions League trat das Team gegen Real Madrid an und erzielte im Rückspiel ein 1:1-Unentschieden, schied jedoch aufgrund der Gesamtergebnisse aus dem Wettbewerb aus.

In der Bundesliga rangierte RB Leipzig am Ende der Saison auf Platz 4 und qualifizierte sich für die neu geschaffene Ligaphase der UEFA Champions League 2024/2025. Auch die anderen Teams des Vereins trugen zur sportlichen Erfolgsgeschichte bei. Die Frauenmannschaft etablierte sich nach dem Aufstieg in die Bundesliga und zeigte weiterhin eine starke Entwicklung. Das eSports-Team RBLZ Gaming bestätigte seine Position an der Spitze und sammelte weitere Titel.

Die U19 schaffte erstmalig den Einzug in das Achtelfinale der UEFA Youth League und die U17 verpasste knapp den Einzug in das Finale um die deutsche Meisterschaft. Zudem waren die Nachwuchsmannschaften sowohl national als auch international erfolgreich im Rahmen von Turnieren vertreten.

Diese Erfolge untermauern das nachhaltige Engagement und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Vereins, sowohl auf als auch abseits des Spielfelds.



5.3 ÖKONOMIE: SPORTLICHER ERFOLG & NACHWUCHSARBEIT

TALENTE FINDEN. TALENTE FÖRDERN. TALENTE FORDERN.

Unsere Nachwuchsarbeit ist einer der wichtigsten Bausteine und die Grundlage für zukünftige Erfolge. Damit sich aus unserem Nachwuchsbereich erfolgreiche Profis entwickeln können, sorgen wir in unserer Akademie mit modernsten Trainingseinrichtungen und hochqualifiziertem Personal in Trainer- und Betreuerstäben für die bestmöglichen Rahmenbedingungen.

RBL sichert eine nachhaltige interne Durchlässigkeit innerhalb unterschiedlicher Talentförderbereiche.

Unsere Trainerinnen und Trainer sowie Betreuer und Betreuerinnen bringen im Nachwuchsbereich ihr umfangreiches sportliches und pädagogisches Know-how ein, um die Kinder und Jugendlichen jeden Tag in allen Bereichen ein bisschen besser zu machen. Ein möglichst großer Teil unseres leistungsstarken Nachwuchses soll Schritt für Schritt die einzelnen Altersbereiche unserer Jugendmannschaften durchlaufen und gezielt gefördert werden. Wir arbeiten konsequent an der Durchlässigkeit zwischen den einzelnen Talentförderbereichen.

Neben einer systematischen und kontinuierlichen Weiterentwicklung von Talenten in sportlicher Hinsicht sind auch die richtige Ernährung, der Einsatz sportpsychologischer Expertise und die sportmedizinische Betreuung wichtige Erfolgsfaktoren für RBL-Nachwuchstalente.

Das Ernährungsangebot in der Akademie wird deshalb in Zusammenarbeit mit Küchenchef und Ernährungsberatern optimal auf die Bedürfnisse der jungen Spielerinnen und Spieler ausgerichtet. Das Ernährungskonzept orientiert sich dabei an den bewährten Leitlinien der Profimannschaft für eine gesunde, abwechslungsreiche und hochwertige Ernährung.

Im Training und in der Schule müssen unsere Nachwuchsspieler ständig neue Herausforderungen meistern. In Wettkampfsituationen stehen sie regelmäßig vor der Aufgabe, ihre Emotionen zu kontrollieren sowie Erfolge als auch Misserfolge zu verarbeiten. Um optimal darauf vorbereitet zu sein, werden ihnen anhand unseres sportpsychologischen Angebots individuelle Kompetenzen und Methoden zu mentaler Leistung, Entwicklung und Gesundheit vermittelt.

Darüber hinaus besteht gegenüber den Kindern und Jugendlichen, die unsere Akademie besuchen, eine ganz besondere Verantwortung. Die Spielerinnen und Spieler sollen nicht nur sportlich gefördert und entwickelt werden, sondern auch in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützt und begleitet werden.

Neben einem effektiven Kinder- und Jugendschutzkonzept, welches das Wohlergehen der uns anvertrauten Kinder und Jugendlichen zu jedem Zeitpunkt garantieren soll, geht es in den prägenden Jahren des Erwachsenwerdens insbesondere um das soziale Miteinander und den individuellen Bildungserfolg. >



> Für das soziale Miteinander haben wir auf einer roten und einer bunten Karte für alle geltende Verhaltensweisen und Handlungsrahmen formuliert, die Auskunft darüber geben, wie wir uns zwischenmenschlich begegnen wollen.

Auf der roten Karte stehen nicht verhandelbare Werte und Grenzen. Verstöße dagegen haben Konsequenzen. Auf der bunten Karte sind die idealen Handlungsbilder formuliert, nach denen wir streben. Die Normen der roten und der bunten Karte gelten für alle Spielerinnen und Spieler sowie für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie symbolisieren im Club den auch nach außen getragenen Anspruch „Unser Ball ist bunt!“.

RBL fördert die Entwicklung von jungen und eigenverantwortlich handelnden Menschen mit entsprechendem Bildungsabschluss (am Ende der Jugendspielzeit).

Neben dem angemessenen Umgang untereinander spielt auch die Bildung für eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung eine entscheidende Rolle. Deshalb setzen wir uns dafür ein, dass alle unsere Nachwuchsspieler den individuell höchstmöglichen Schulabschluss absolvieren können. Wir arbeiten dafür eng mit unseren pädagogischen Schul- und Ausbildungspartnern, dem Sportgymnasium und der Sportmittelschule Leipzig sowie den Rahn-Schulen Leipzig zusammen.

Alle Spielerinnen und Spieler werden außerdem dabei unterstützt, sich auf Grundlage einer umfassenden Beratung für eine individuell passende Berufsausbildung abseits der sportlichen Karriere zu entscheiden. Für eine gute Abstimmung zwischen den Anforderungen einer sportlichen Weiterentwicklung und der Berufsausbildung sind unsere Kooperationspartner darum bemüht, die Ausbildungsinhalte bestmöglich mit allen sportlichen Verpflichtungen abzustimmen und in Einklang zu bringen.

Für Spielerinnen und Spieler, die über ein Abitur oder Fachabitur verfügen, besteht zudem die Möglichkeit, sich für ein Studium an einer unserer Partnerhochschulen einzuschreiben. Dieses kann als Fern- oder Präsenzstudium absolviert werden. In jedem Fall wird der Studienverlauf auf die sportlichen Anforderungen abgestimmt, damit die vielfältigen Herausforderungen gut gemeistert werden können.

Auf Basis all dessen haben die uns anvertrauten Nachwuchsspielerinnen und –spieler gute Entwicklungs- und Jobchancen, auch über eine mögliche Karriere im Profifußball hinaus.



DIE ROTE KARTE

- ✗ KEINE GEWALT!
- ✗ KEINE DISKRIMINIERUNG!
- ✗ KEIN DIEBSTAHL!
- ✗ KEINE WETTEN!
- ✗ KEIN DOPING!
- ✗ KEINE DROGEN!

DIE BUNTE KARTE

- ✓ SEI VORBILD UND WERDE BOTSCHAFTER!
- ✓ SEI RESPEKTVOLL!
- ✓ AKZEPTIERE REGELN!
- ✓ DENK AN DEIN TEAM!
- ✓ ÜBERNIMM VERANTWORTUNG!
- ✓ SEI MUTIG UND KREATIV!
- ✓ ACHTE FREMDES EIGENTUM!

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Wirtschaftlichkeit ganzheitlich, nachhaltig und partnerschaftlich zu denken und zu betreiben bedeutet, dass wir mögliche Auswirkungen auf unsere Umwelt, Natur und Gesellschaft im Kerngeschäft des Clubs berücksichtigen und unsere Fans, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch unsere Lieferanten und Partner bei unseren Vorhaben abholen und mitnehmen.

Nachhaltigkeit ist daher auch in diesem Sinne eine klassische Teamaufgabe, die viele Prozesse und Abläufe der täglichen Arbeit im Club berührt. Neben den Tätigkeiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in crossfunktionalen Arbeitsgruppen ist deshalb die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsbelangen in strategischen, aber auch operativen Entscheidungen des Clubs von essenzieller Bedeutung.

Damit unserem Beitrag zum Klima- und Naturschutz sowie zur gesellschaftlichen Entwicklung das notwendige Vertrauen und Glaubwürdigkeit verliehen wird, wurden effektive und effiziente Maßnahmen und kontinuierliche Verbesserungen fest im Kerngeschäft des Clubs verankert.

Nachhaltiges Denken und Handeln hört jedoch nicht an den organisatorischen Grenzen unseres Clubs auf. Viele Probleme und Herausforderungen ökologischer und sozialer Natur sind außerhalb unseres direkten Einflussbereichs, insbesondere in den vorgelagerten Lieferketten zu finden; dies betrifft wesentliche Anteile unseres CO₂-Fußabdrucks und der Material- und Ressourcenverbräuche. Damit wir diese Herausforderungen angehen können, sind wir auf die Unterstützung unserer Lieferanten, Partner und auch unserer Fans angewiesen.

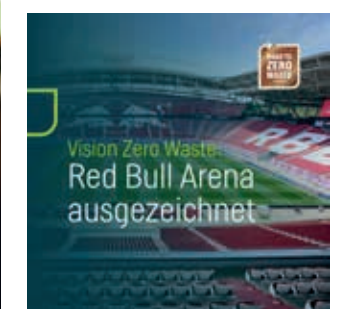
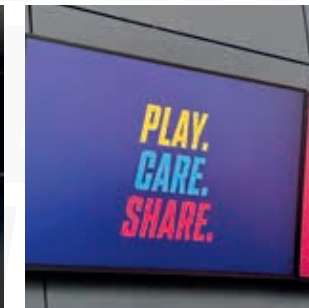
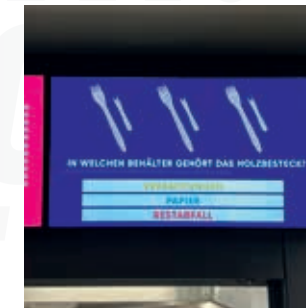
Vom Grundsatz, „Gemeinsam können wir mehr“ sind wir überzeugt. Die Wirksamkeit von Maßnahmen ist höher, wenn man starke, strategische Partnerschaften aufbaut, in denen alle Akteure voneinander lernen, ihre Kräfte bündeln und sich gegenseitig inspirieren. Auf diese Weise unterstützen unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten die Stabilität unseres Kerngeschäfts, liefern neue Impulse und helfen uns, den Club zukunftsfähig aufzustellen. ➤



PLAY. PLAY. PLAY. PLAY.
CARE. CARE. CARE. CARE.
SHARE. SHARE. SHARE. SHARE.

> Deshalb arbeiten wir weiterhin daran, den Bereich nachhaltige Produkte und Dienstleistungen innerhalb unseres Partner-Portfolios weiter auszubauen und in Aktivierung von Partnerschaften sichtbar zu machen. Dabei treiben wir zusammen mit unseren Partnern unterschiedliche Projekte, insbesondere in den Handlungsfeldern soziale und ökologische Nachhaltigkeit, voran. Beispielhafte Initiativen waren:

- ▶ Ausbau Fahrradstellplätze: **Specialized** positioniert E-Bikes als nachhaltiges Fortbewegungsmittel, rüstet unsere Profis (Männer & Frauen) mit einer E-Bike Flotte aus und baut mit uns die Fahrradstellplätze in der und um die Red Bull Arena weiter aus. Die Stellplätze der Fahrradgarderobe auf der Festwiese wurden in diesem Zuge auf nunmehr 2.700 erweitert.
- ▶ Wir unterstützen den jährlichen Wohltätigkeitslauf „**Wings for Life World Run**“. Alle Einnahmen gehen zu 100 % an die Rückenmarksforschung.
- ▶ Mit der **AOK Plus** haben wir erneut gemeinsam mit der 1. Frauenmannschaft fünf Bäume für jedes Tor in der Saison 2023/2024 gepflanzt. Die Initiative stand ganz unter dem Motto: „Tore schießen – Bäume pflanzen.“.
- ▶ **PreZero** begleitet uns auch weiterhin als Official Supplier in allen Teilbereichen des Abfall- und Wertstoffmanagements. Gemeinsam konnten wir das Abfall- und Wertstoffmanagement der Red Bull Arena auf Grundlage der DIN SPEC 91436 „Zero-Waste“ im Reifegrad „Bronze“ zertifizieren lassen.
- ▶ Den Anteil eigenerzeugter Energie und selbst genutzter Energie konnten wir gemeinsam mit unserem Official Partner **Energiekonzepte Deutschland (EKD)** weiter erhöhen, indem weitere Photovoltaik-Anlagen auf dem Akademiegebäude installiert wurden.
- ▶ Über unseren Regional Partner **Leipziger Gruppe** beziehen wir Ökostrom an all unseren Standorten und bauen zudem gemeinsam unsere Ladesäulen-Infrastruktur aus. Zudem kooperieren wir eng mit den Leipziger Verkehrsbetrieben zur Sicherstellung und Weiterentwicklung des ÖPNV an Spieltagen.
- ▶ Unsere Profis reisen in einem **MAN** Bus, der Ende 2022 von einer internationalen Fachjury zum „Sustainable Coach of the Year 2023“, also zum umweltfreundlichsten Reisebus, gekürt wurde.



**YOU
CAN DO
ANYTHING**





5.3 ÖKONOMIE: INTEGRES VERHALTEN

FAIRPLAY AUF UND NEBEN DEM PLATZ

RB Leipzig verhält sich in jeder Situation integer und hält rechtliche Vorgaben konsequent ein. RBL steht für Fußball ohne Korruption und Bestechung und vermeidet wettbewerbswidriges Verhalten in sämtlichen Geschäftsbereichen.

Vertrauen ist die elementare Grundlage von verantwortungsvollen Beziehungen und Partnerschaften zwischen allen Anspruchsgruppen – nicht nur im Sport. Korruption, Bestechung und Betrug zerstören das Vertrauen zwischen Menschen, in Organisationen und Institutionen. Integrität und Verantwortung sind deshalb von herausragender Bedeutung, um Vertrauen aufzubauen und langfristig auf einem hohen Niveau zu halten.

Für einen professionellen Fußballclub ist integres Verhalten in allen Geschäftsbelangen und -beziehungen die Basis für eine positive Entwicklung als Club und Geschäftspartner. Unsere Spielerinnen und Spieler der Lizenz- und Nachwuchsabteilungen werden regelmäßig und umfassend zu den Themen Anti-Doping und Fairplay informiert und über das korrekte Verhalten aufgeklärt. Wir treffen Vorkehrungen und implementieren verschiedene Maßnahmen, um unseren hohen Anspruch, was persönliche Integrität betrifft, bei allen Menschen in unserem Club zu verankern und im Austausch mit allen Anspruchsgruppen sicherzustellen.

Dabei geht es nicht nur um rechtliche Anforderungen, die sich aus verschiedenen Gesetzen ableiten, sondern insbesondere auch um Werte und Normen, die wir als Maßstab unseres Handelns und Entscheidens selbst festlegen und die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Dafür haben wir einen Code of Conduct als Verhaltenskodex formuliert, an den sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von RBL sowie unsere Geschäftspartner halten müssen.

Die zentrale Verantwortung für alle rechtlichen Themen sowie die Bereiche Corporate Governance und Compliance obliegt der Direktion Legal & Compliance. Mit einem etablierten Compliance Board leitet sie die Umsetzung unseres Compliance-Management-Systems und entwickelt ➤



> eine klare Roadmap, um alle relevanten Prozesse strukturiert und transparent zu gestalten. Im Jahr 2022 wurde „Nachhaltigkeit“ offiziell in die Geschäftsordnung des Clubs aufgenommen. Zudem wurden verschiedene Themen rund um die Anforderungen einer nachhaltigen Entwicklung in unserem Code of Conduct verankert.

Um sicherzustellen, dass diese neuen Vorgaben umfassend umgesetzt werden, haben wir unsere bestehenden Dokumente – einschließlich der dazugehörigen Schulungsmaßnahmen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – geprüft, überarbeitet und ergänzt.

Die Themen Unternehmensverantwortung und nachhaltiges Handeln nehmen damit eine noch zentralere Rolle im Club ein. Leitlinien wie die Vermeidung von Umweltbeeinträchtigungen, die kontinuierliche Reduktion von Belastungen und klimaschonendes Handeln sind detailliert im Code of Conduct als verbindliche Verhaltensvorgaben für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter definiert. Neben den gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen enthält der Code of Conduct auch freiwillige, selbst gesetzte Standards. Er umfasst Richtlinien zu respektvollem Verhalten, Chancengleichheit, der Vermeidung von Diskriminierung und Belästigung sowie zu Gesundheit, Vertraulichkeit und Datenschutz.

Weitere Schwerpunkte sind die Vermeidung und der adäquate Umgang mit Interessenkonflikten, der verantwortungsvolle Umgang mit dem Unternehmensvermögen und Regeln zu Korruption, Wettbewerbsverstößen und kartellrechtlichen Vorschriften. Neben Informationen über die vorhandenen Kanäle zur Meldung von Verstößen gegen den Kodex beinhaltet dieser auch welche Sanktionen mit Verstößen einhergehen.

Die Regeln des Code of Conduct beziehen sich dabei nicht allein auf unseren Club, wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern und Lieferanten, dass sie diese Regeln einhalten und sich selbst vergleichbare Mindeststandards für ihr eigenes Verhalten setzen.

RB Leipzig schätzt die Integrität seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist sich bewusst, dass sie eine Schlüsselrolle bei der Prävention, Aufdeckung und Meldung von möglichen Fehlverhalten spielen. Mit „Speak Up“ wurde bereits vor Jahren eine Ethik-Hotline als anonymes Beschwerdemanagement eingeführt, an das sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wenden können, wenn im Club oder im Umfeld des Clubs gegen Gesetze oder unsere selbst gesetzten Regeln des Code of Conduct verstoßen wird.



**YOU
CAN DO
ANYTHING**



PLAY. PLAY. PLAY.
CARE. CARE. CARE.
SHARE. SHARE. SHARE.

6

PLAY. CARE. SHARE.

NACH DEM SPIEL IST VOR DEM SPIEL



Wir bei RB Leipzig sind davon überzeugt, dass sportlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln Hand in Hand gehen können. Der Fortschrittsbericht Nachhaltigkeit für die Saison 2023/2024 legt offen, wie der Club in den Bereichen Soziales, Ökologie und Ökonomie verantwortungsvolles Handeln fördert und die eigene Geschäftstätigkeit nachhaltig gestaltet.

Auf Basis unserer Nachhaltigkeitsstrategie „PLAY. CARE. SHARE“ bewerten wir das bisher Erreichte, treiben Themen voran und entwickeln neue Ziele. Diesen eingeschlagenen Weg verfolgen wir weiter und leisten damit einen Beitrag zur Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft für den Fußball und die Gesellschaft.

Den Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsinitiativen legen wir auch weiterhin auf das soziale Engagement in der Region mit besonderem Augenmerk auf Bildungs- und Bewegungsangebote für Kinder und Jugendliche.

Zielorientiert und beharrlich widmen wir uns auch den ökologischen Herausforderungen zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Aktuell arbeiten wir neben den operativen Themen und Projekten entlang der Säulen Soziales, Ökologie und Ökonomie an der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie und den Vorbereitungen zur Erfüllung der künftigen Berichtsvorgaben. Unsere kleinen und großen Erfolge, aber auch Herausforderungen werden wir im Rahmen einer transparenten Berichterstattung auch künftig offenlegen und damit noch mehr Menschen in der Region und darüber hinaus erreichen.

**Für die Menschen in Leipzig und darüber hinaus –
Als ein Team – Damit alle gewinnen**

RB Leipzig verfolgt Themen und Maßnahmen im Nachhaltigkeitskontext weiter.

Wichtige Schwerpunkte für die Saison 2024/2025 sind:

1. Gesellschaftliches Engagement:

- Intensivierung der Zusammenarbeit mit lokalen sozialen Initiativen.
- Aufbau neuer Kooperationen mit Akteuren aus Wirtschaft und Gesellschaft.
- Abschluss Projekt SEATainability Soccercourt

2. Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Ausbau des Ambassador-Programms zur Stärkung des Nachhaltigkeitsbewusstseins.
- Neue Schulungsprogramme und Mentoring-Angebote.

3. Stärkere Fan- und Stakeholder-Kommunikation:

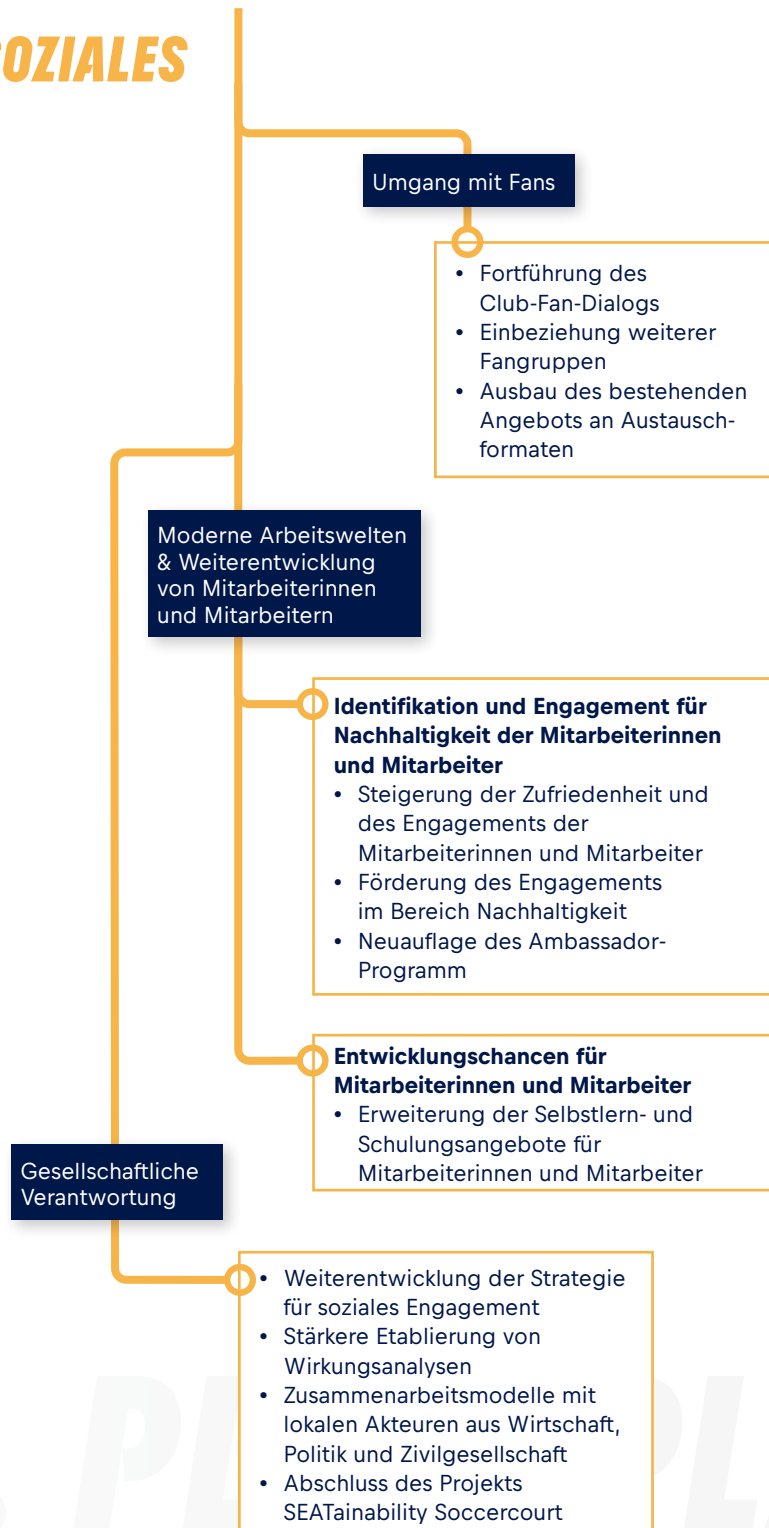
- Vertiefung des Dialogs mit Fans und Partnern über Nachhaltigkeitsthemen.
- Sensibilisierungskampagnen für umweltfreundliches Verhalten.

4. CO₂-Reduktion und Energieeffizienz:

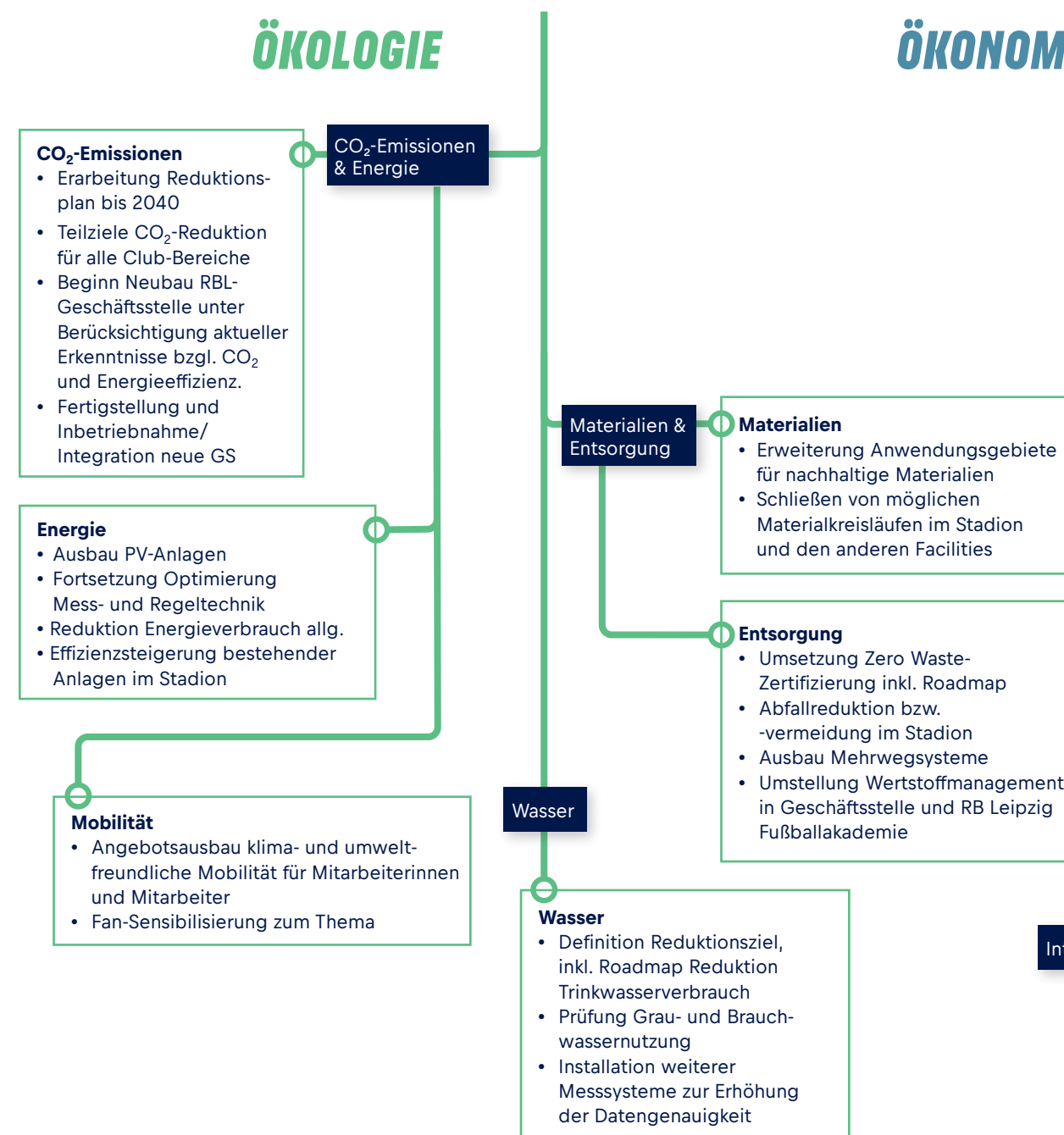
- Weitere Maßnahmen zur klimafreundlichen Energiegewinnung und zur Effizienzsteigerung im Stadionbetrieb.
- Fortschritte beim Austausch ineffizienter Technologien.

Mit diesen Vorhaben untermauert RB Leipzig seinen Anspruch, nicht nur sportlich erfolgreich zu sein, sondern auch als Vorbild für nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln im deutschen und internationalen Fußball zu gelten.

SOZIALES



ÖKOLOGIE



ÖKONOMIE



Der Fortschrittsbericht Nachhaltigkeit von RB Leipzig für den Zeitraum 01.07.2023 – 30.06.2024 wurde basierend auf dem GRI Standard 2021 erstellt.

GRI-ANGABE		VERWEIS
GRI 2:	ALLGEMEINE ANGABEN 2021	
Angabe 2-1	Organisationsprofil	S. 13, S. 15
Angabe 2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	S. 7
Angabe 2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	S. 5, S. 91
Angabe 2-5	Externe Prüfung (eine externe Prüfung ist nicht erfolgt)	n.a.
Angabe 2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	S. 10/11, S. 77- 79
Angabe 2-7	Angestellte	S. 46-49
Angabe 2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	S. 17
Angabe 2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	S. 22/23
Angabe 2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	S. 80-83
GRI 3:	WESENTLICHE THEMEN 2021	
Angabe 3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	S. 26
Angabe 3-2	Liste der wesentlichen Themen	S. 26
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen	S. 28/29, 32/33,S. 35-37, S. 69, S. 89
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - CO ₂ -Emissionen	S. 52-55
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Energie	S. 56/57
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Materialien	S. 55-59
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Abfälle & Wertstoffe	S. 62-65
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Wasser	S. 66-67
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Sportlicher Erfolg & Nachwuchsarbeit	S. 71-75
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Nachwuchsarbeit	S. 73/74
Angabe 3-3	Management von wesentlichen Themen - Nachhaltiges Wirtschaften und Partnerschaften	S. 76-79
	Management von wesentlichen Themen - Integres Verhalten	S. 80-83
	Management von wesentlichen Themen - Umgang mit Fans	S. 78/79
	Management von wesentlichen Themen - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	S. 46-49
	Management von wesentlichen Themen - Gesellschaftliche Verantwortung	S. 38-41
GRI 204:	BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN 2016	
Angabe 204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	S. 87
GRI 205:	ANTIKORRUPTION 2016	
Angabe 205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	S. 80-83, S. 87
Angabe 205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	S. 80
GRI 206:	WETTBEWERBSWIDRIGES VERHALTEN 2016	
Angabe 206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	n.a.
GRI 302:	ENERGIE 2016	
Angabe 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 57
GRI 303:	WASSER UND ABWASSER 2018	
Angabe 303-5	Wasserverbrauch	S. 67
GRI 305:	EMISSIONEN 2016	
Angabe 305-1	Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1)	S. 54
Angabe 305-2	Indirekte energiebedingte Treibhausgasemissionen (Scope 2)	S. 54
Angabe 305-3	Sonstige indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3)	S. 54

Herausgeber

RasenBallSport Leipzig GmbH
Cottaweg 3
04177 Leipzig
Deutschland +49 341 124979777 service@rbleipzig.com rbleipzig.com
Geschäftsführung: Florian Hopp, Johann Plenge, Marcel Schäfer
Amtsgericht Leipzig
VAT-ID/UST-IdNr.: DE296959298
Verantwortlich: Ulrich Wolter
Jan Kühn
Gina Stein
Ingo Hertzsch
Daniel Jahn

Anlaufstelle für Fragen

Fragen zu diesem Bericht und allen Fragen der Nachhaltigkeit bitte an:
sustainability.rbleipzig@redbulls.com

Bildrechte

RasenBallSport Leipzig GmbH

Redaktionsschluss

Redaktionsschluss für diesen Bericht war der 01.03.2025.
Darüber hinaus wurden wesentliche Entwicklungen bis zum 30. Juni 2024 berücksichtigt.

PLAY. PLAY. PLAY. PLAY.
CARE. CARE. CARE. CARE.
SHARE. SHARE. SHARE. SHARE.



PLAY. PLAY. PLAY. PLAY.
CARE. CARE. CARE. CARE.
SHARE. SHARE. SHARE. SHARE.