



NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2021





SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

wir freuen uns, innerhalb kurzer Zeit bereits den zweiten Bericht zur Nachhaltigkeit im SC Paderborn 07 veröffentlichen zu können. Zukünftig werden wir diesen Report regelmäßig im ersten Halbjahr herausgeben und den Fortschritt der Maßnahmen rund um diese zentrale Thematik dokumentieren. Auch im Jahr 2021 haben wir uns in puncto Nachhaltigkeit spürbar weiterentwickelt. Ein besonderer Erfolg ist für uns die Etablierung des außerschulischen Lernorts "Nullsieben Bildungszone", in dem wir junge Menschen für politische Bildung, Demokratie und Nachhaltigkeit sensibilisieren.

Die Deutsche Fußball Liga (DFL) hat klar zum Ausdruck gebracht, dass der deutsche Profifußball das Thema Nachhaltigkeit stärker berücksichtigen will. In diesem Rahmen haben die Vereine beschlossen, entsprechende Kriterien für den Lizenzierungsprozess aufzunehmen. Wir freuen uns sehr über diese Entwicklung, durch den sich der gesamte Profifußball weiterentwickeln und international eine Vorreiterrolle einnehmen kann. Als SCP07 wollen wir weiter unsere eigenen Ressourcen stärken sowie die Themen unserer Fans, Mitglieder und Partner anhand konkreter Projekte aufgreifen. Machen Sie gerne dabei mit und unterstützen Sie unsere Initiativen!

RALF HUSCHEN
GESCHÄFTSFÜHRER FINANZEN

MARTIN HORNBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER

FABIAN WOHLGEMUTH
GESCHÄFTSFÜHRER SPORT

INHALT

6

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ZAHLEN & FAKTEN

LEITBILD & VISION

UNSERE STRUKTUREN

12

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

BEREICHE DER NACHHALTIGKEIT

16

TRANSPARENZ & QUALITÄT

UNSERE STAKEHOLDER

ZERTIFIKATE & STANDARDS

LIZENZIERUNG

KINDERSCHUTZ-KONZEPT

UNSER NACHWUCHS

28

PRODUKTE

MERCHANDISING

SPONSORENUMFRAGE

34

KLIMA & RESSOURCEN

UNSERE CO₂-BILANZ

38

MITARBEITENDE

UNSERE ALTERSSTRUKTUR

FEHLZEITENQUOTE

42

GESELLSCHAFT

VIELFALTSWOCHEN 2021

LERNORT STADION

MITGLIEDER & FANS

KIDS CLUB-PROJEKTE

53

ANHANG

IMPRESSUM

Diesen Bericht hat der SCP07 vollumfänglich mit eigenem Personal erstellt.

Herausgeber

SC Paderborn 07 GmbH & Co. KGaA
Wilfried-Finke-Allee 1
D-33104 Paderborn

Verantwortlich für den Herausgeber

Martin Hornberger

Projektleitung

Neele Rickers

Inhalte & Projektkoordination

Isabelle Götze

Redaktion

Matthias Hack (Leitung)
Michael Bieckmann

Design & Umsetzung

Maike Kloht
Marvin Richter

Druck

RLS Jakobsmeier GmbH
Vattmannstraße 4
D-33100 Paderborn

Fotos in dieser Ausgabe

Bahho Kara
Besim Mazhiqi
Deutsche Fußball Liga
Getty Images Deutschland GmbH
Matthias Groppe
RLS Jakobsmeier GmbH

Copyright

Soweit nicht anders vermerkt
bei der Redaktion



ZAHLN & FAKTEN 1907

Der SC Paderborn 07 (SCP07) ist ein ostwestfälischer Fußballclub, der im Jahr 1907 als „Arminia Neuhaus“ gegründet wurde. Nach mehreren Fusionen erfolgte 1997 die Umbenennung in SC Paderborn 07. Unsere Lizenzmannschaft spielt aktuell in der 2. Bundesliga und hat sich als feste Größe im Profifußball etabliert. Die Marke SC Paderborn 07 steht mit dem Claim „Mit Herzblut. Fußball.“ für ein leidenschaftliches Engagement auf dem Platz und in der Gesellschaft. Im Fokus steht der sportliche Ehrgeiz: Wir haben uns das Ziel gesteckt, kontinuierlich zu den Top 30 Vereinen in Deutschland zu

gehören. Zugleich sind wir ein Wirtschaftsunternehmen, entwickeln junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf und Persönlichkeit.

Fußball ist bei uns mehr als nur ein Spiel. Unsere Fans, Spieler, Mitarbeitenden und Verantwortungstragenden – sie alle verkörpern blau-schwarze Werte, die weit über den Sport hinausgehen. Wir arbeiten mit Herzblut an unserer Entwicklung und engagieren uns dabei insbesondere für Gleichberechtigung, Fairness, Toleranz, Nachhaltigkeit und Sicherheit.



**25,2 MIO.
EURO
UMSATZ**

**2. BUNDESLIGA
2020/2021**

**IN DER SAISON
2020/2021**

**3.885
GELAUFENE
KILOMETER**

53 TORE

47 PUNKTE

**67.955
TWITTER**

FOLLOWER
STAND 02/2022

**99.423
FACEBOOK**

**62.800
INSTAGRAM**

**2. BUNDESLIGA
2021/2022**

WIR ALS SCP07

STEHEN FÜR SPORTLICHEN EHRGEIZ



Wir wollen kontinuierlich zu den Top 30 Mannschaften in Deutschland gehören.

LEBEN UNSERE EIGENE SPIELPHILOSOPHIE



Wir spielen in allen Mannschaften mutig und offensiv und stellen die Freude am Fußball in den Vordergrund.

ENTWICKELN ZUKUNFT



Wir fördern junge Talente und stehen für Bildung in den Bereichen Fußball, Schule, Beruf sowie Persönlichkeit.

TREIBEN INNOVATIVE IDEEN VORAN



Wir entwickeln uns stetig weiter und wollen digitale Prozesse nutzen und etablieren.

ZIEHEN ALLE AN EINEM STRANG



Wir handeln als SCP07-Familie gemeinschaftlich, ehrlich und vertrauensvoll. Wir arbeiten fleißig, zielstrebig sowie geduldig und stellen uns jeder Herausforderung.

PLANEN UND HANDELN NACHHALTIG



Wir wollen die richtigen Entscheidungen für die Zukunft treffen und kommen unserer Verantwortung für Mensch sowie Umwelt nach.

SIND UNS UNSERER HERKUNFT BEWUSST



Wir bleiben bodenständig und knüpfen neue Ideen an das Bewahrens an.

LEBEN VIELFALT

Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

VERBINDEN DIE REGION



Wir bauen langfristige Netzwerke auf und stehen mit allen relevanten Gruppen bei aktuellen und zukünftigen Themen im Austausch.

WIRTSCHAFTEN SOLIDE



Wir stärken unsere Substanz, um unsere Zukunft selbstbestimmt zu gestalten.

SETZEN UNS FÜR SICHERHEIT EIN



Wir bieten Zuschauenden, Spielern, Fans und Mitarbeitenden ein sicheres Umfeld und schützen dabei insbesondere die Bedürfnisse und Rechte von Kindern.

HALTEN UNS AN REGELN UND GESETZE



Wir setzen uns auf und neben dem Platz für Fairness, Integrität und Gerechtigkeit ein.

MIT HERZBLUT.
FUßBALL.

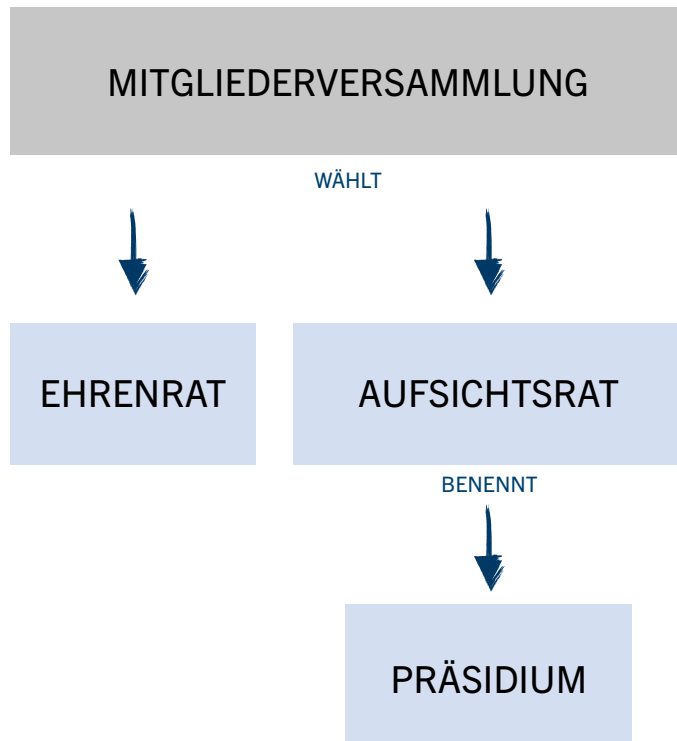


NACHHALTIGKEITSVISION BIS 2030

- ➔ Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitenden, der Gesellschaft, der Umwelt und den nachfolgenden Generationen ist unsere oberste Maxime.
- ➔ In der DNA unserer Unternehmensstrategie ist Nachhaltigkeit fest verankert. Alle Mitarbeitenden handeln nach ethischen Werten und berücksichtigen Auswirkungen für Mensch und Umwelt.
- ➔ Das Handeln aller Mitarbeitenden ist von Umsichtigkeit geprägt. Wir nutzen Ressourcen und Anlagen effizient, sind klimapositiv und treiben innovative Geschäftsmodelle und Verfahren voran.
- ➔ Wir sind in OWL eng vernetzt und tauschen uns mit relevanten regionalen CSR-Playern aus.
- ➔ Durch unser strategisches Risikomanagement minimieren wir Strafen und sichern unsere Reputation. Mit unserer transparenten und nachhaltigen Unternehmensstrategie haben wir ein charakteristisches Merkmal und entwickeln dadurch eine Sogwirkung auf qualifizierte Fachkräfte, Partner und Sponsoren.

UNSERE STRUKTUREN

SC PADERBORN 07 E. V.



SC PADERBORN 07 MANAGEMENT GMBH



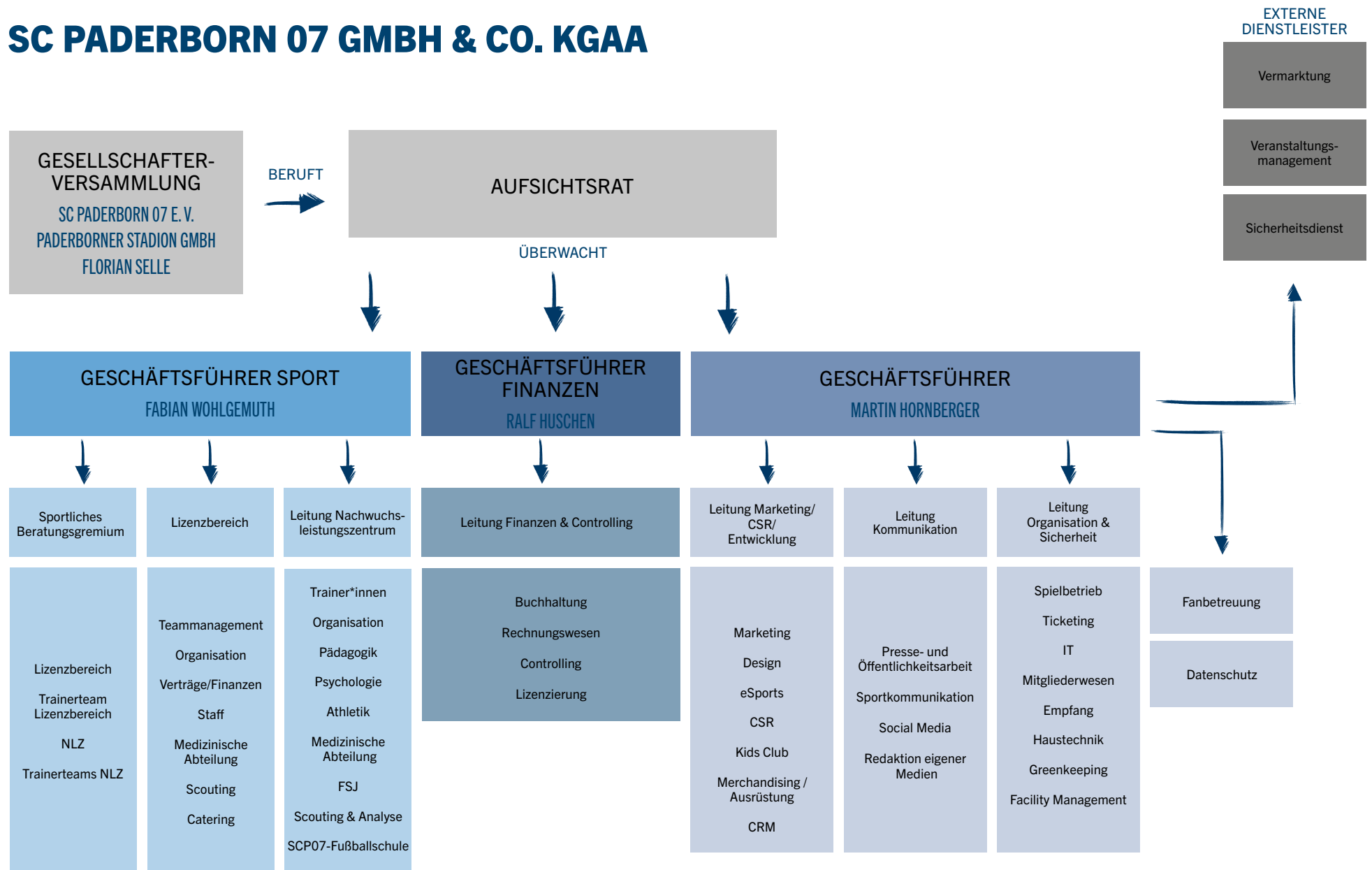
Am 29. Mai 2018 beschloss die Mitgliederversammlung die Ausgliederung des sportlichen Leistungsbereichs in eine Kapitalgesellschaft auf Aktien (KGaA), um eine Beteiligung externer Investoren für die Eigenkapital-

beschaffung und eine Professionalisierung des Profibereichs zur Anpassung an die Markterfordernisse zu ermöglichen. Die Gesellschaft unterhält neben der professionellen Mannschaft mehrere Fußballnachwuchs-

mannschaften (U17, U19, U21). Die U11 bis U16 sind dem SC Paderborn 07 e. V. zugeordnet.

[Stand: September 2021]

SC PADERBORN 07 GMBH & CO. KGAA



STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

In den vergangenen Jahren haben wir bei den Unternehmensaktivitäten unseren Fokus auf den sozialen Bereich gelegt. In 2019 haben wir uns dazu entschlossen, das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich zu betrachten und strategisch in das Unternehmen einzubetten. Im ersten Nachhaltigkeitsbericht, der sich auf das Berichtsjahr 2020 bezieht, haben wir zunächst unsere wesentlichen Geschäftsfelder aufgeführt:

- | DER PROFIFUSSBALL
- | DIE VERMARKTUNG
- | DER NACHWUCHSBEREICH
- | DAS MERCHANDISING

Des Weiteren haben wir unsere fünf Bereiche der Nachhaltigkeit festgelegt und in diesen Ziele sowie sich daraus ableitende Maßnahmen entwickelt. An dieser Stelle sollte erwähnt werden, dass unsere Geschäftsfelder in Wechselwirkung mit unseren fünf Bereichen der Nachhaltigkeit stehen, wobei jedes Feld unterschiedlich stark auf die Bereiche der Nachhaltigkeit wirkt.

Im Folgenden werden unsere Nachhaltigkeitsbereiche erneut dargestellt und Ziele inkl. SDGs, Maßnahmen sowie eines Fortschrittsberichts dokumentiert.



Bei den sogenannten Sustainable Development Goals (SDG) handelt es sich um 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die von den Vereinten Nationen (UN) für die Agenda 2030 definiert wurden. Wir als SCP07 nutzen die SDGs unter anderem, um die Relevanz der einzelnen Bereiche in Bezug auf unsere Geschäftsfelder aufzuzeigen.

UNSERE FÜNF BEREICHE DER NACHHALTIGKEIT



**TRANSPARENZ
& QUALITÄT**



PRODUKTE



**KLIMA &
RESSOURCEN**



MITARBEITENDE



GESELLSCHAFT

NACHHALTIGKEITSBEREICHE	ZIELE	SDGs
TRANSPARENZ & QUALITÄT	Wir wollen Nachhaltigkeit ganzheitlich implementieren und regelmäßig über Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie berichten.	4 8 9 17
PRODUKTE	Wir wollen mehr nachhaltige Produkte anbieten und unsere Lieferkette optimieren.	8 10 12 17
KLIMA & RESSOURCEN	Wir wollen Ressourcen und Emissionen einsparen und langfristig klimapositiv werden sowie die Biodiversität fördern.	7 12 13 15 17
MITARBEITENDE	Wir wollen unsere Mitarbeitenden weiterentwickeln, ihnen einen sicheren Arbeitsplatz bieten und ihre Gesundheit fördern.	3 4 8 10 16 17
GESELLSCHAFT	Wir wollen die Anliegen unserer Fans und Mitglieder angehen und dabei insbesondere die Bedürfnisse der nächsten Generation berücksichtigen.	3 4 5 8 10 16

MASSNAHMEN	STATUS	VERWEISE
Jährliche Berichterstattung nach DNK-Standard	👍	Nachhaltigkeitsbericht 2020, 2021
Erstellung eines Code of Conduct bis Ende 2022	👉	
Regelmäßige Teilnahme an Zertifizierungen zum Thema Nachhaltigkeit	👍	siehe S.20 f.
Lieferantenkodex bis 2023	👉	IST-Analyse in 2021 erstellt
100 % der Produkte haben Nachhaltigkeitssiegel bis 2025	👉	siehe S.30 f.
100 % der Verpackungen sind recyclebar und aus nachhaltigen Rohstoffen bis 2025	👉	siehe S.30 f.
Jährliche Berechnung der CO ₂ -Bilanz	👍	siehe S.36 f.
Erarbeitung einer unternehmensbezogenen Umweltstrategie bis 2030	👉	
Regelmäßige Projekte zum Thema Biodiversität	👍	siehe S.50 f.
Regelmäßige Fortbildungsangebote	👉	siehe S.41
100 % der Mitarbeitenden in das Thema Nachhaltigkeit einbeziehen	👉	siehe S.18, 21, 41
Gesundheit der Mitarbeitenden fördern	👍	siehe S.40 f.
Kinderschutzkonzept entwickeln in 2021	👍	siehe S.24 f.
Lernort Stadion implementieren in 2021	👍	siehe S.46 f.
Regelmäßige Projekte im Bereich Antidiskriminierung	👍	siehe S.44 f.
Fußballfans im Training in 2022 für Männer und Frauen anbieten	👉	

👍 erledigt

👉 in Arbeit

👉 in Planung





TRANSPARENZ & QUALITÄT

SC
PADERBORN
07

MARTIN HORNBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER

UNSERE STAKE HOLDER

Wir stehen mit vielen unterschiedlichen Stakeholdern im Austausch und versuchen ihren Ansprüchen, Wünschen und Anregungen gerecht zu werden. Auch im Bereich der Nachhaltigkeit ist ein gemeinsamer Dialog eine wichtige Grundlage. Wir wollen voneinander lernen, gemeinsam Lösungen entwickeln, an Herausforderungen wachsen und Ideen umsetzen.

Neben dem regelmäßigen Austausch haben wir erstmals in 2021 den CheckN gemeinsam mit der B.A.U.M. Consult GmbH durchgeführt. Hierbei handelt es sich um einen Nachhaltigkeitskompass, der auf Grundlage der SDGs (Sustainable Development Goals: globale, von der UN festgelegte, Nachhaltigkeitsziele) den Stand der betrieblichen Nachhaltigkeit anhand der 17 Ziele bewertet.

Mit einem Kernteam aus Mitarbeitenden unterschiedlicher Abteilungen haben wir die 17 SDGs in einem interaktiven Prozess auf ihre Relevanz und ihre „Wesentlichkeit“ für den SCP07 geprüft sowie bewertet. Hierfür haben wir gemeinsam mit der B.A.U.M. Consult GmbH, die 17 Ziele auf betrieblichen Bezug, Relevanz und auch Einflussmöglichkeiten anhand konkreter Zielfragen gefiltert und die Verbindung zur Nachhaltigkeit herausgearbeitet. Die Einordnung der SDGs erfolgte durch die Teilnehmenden selbst und unter Anleitung von B.A.U.M. Das Ergebnis beruht auf Einschätzung der innerbetrieblichen Ebene sowie der Perspektive eines externen Stakeholders. Hierfür wurde in einem ersten Schritt die Fangemeinschaft ausgewählt. Weitere Stakeholdergruppen sollten in nächsten Prozessschritten ebenfalls einbezogen und untersucht werden. Die Ergebnisse der Analyse sind im Anschluss mit in unsere Nachhaltigkeitsstrategie integriert worden (siehe S. 12 ff.).





DR. HEINRICH BOTTERMANN (STAATSSSEKRETÄR LANUV NRW) LINKS UND CHRISTOPH RÜTHER (LANDRAT) RECHTS
 ÜBERGEBEN DIE ZWEITE ÖKOPROFIT®-AUSZEICHNUNG AN DIRK FLOER (ORGANISATION), LEA MENKE (CSR),
 ISABELLE GÖTZE (CSR) UND NEELE RICKERS (LEITERIN MARKETING, CSR UND ENTWICKLUNG) VOM SC PADERBORN 07

ZERTIFIKATE & STANDARDS



Der DNK unterstützt den Aufbau einer Nachhaltigkeitsstrategie und bietet einen Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die regelmäßige Berichterstattung macht die Entwicklung des Unternehmens im Zeitverlauf sichtbar. Um den DNK zu erfüllen, erstellen Anwender in der Datenbank eine Erklärung zu 20 DNK-Kriterien und den ergänzenden nicht-finanziellen Leistungsindikatoren.

Wir haben unsere erste Entsprechenserklärung für das Jahr 2020 abgegeben.



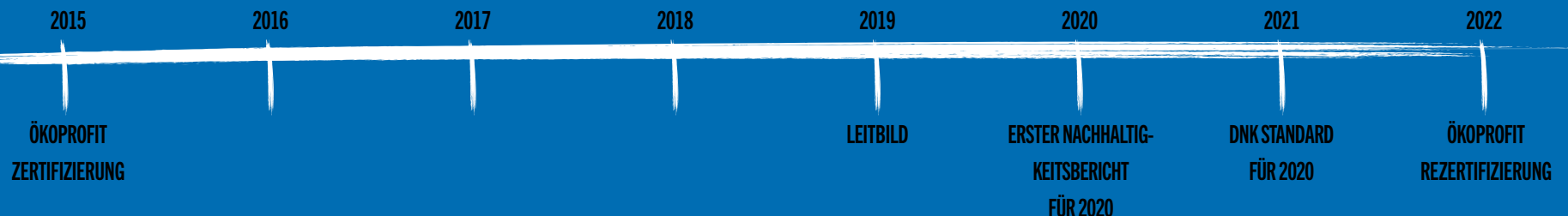
sustainClub ist das erste Label für Nachhaltigkeit im Profisport. Mit sustainClub wird im Profisport ein Standard für Nachhaltigkeit gesetzt. Clubs und Vereine, die mit sustainClub ausgezeichnet sind, engagieren sich nachweislich für einen niedrigeren ökologischen Fußabdruck, für wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Transparenz sowie für eine positive Weiterentwicklung unserer Gesellschaft.

Wir wurden im Jahr 2020 als sustainClub Bronze zertifiziert.



ÖKOPROFIT® steht für Ökologisches Projekt für integrierte Umwelttechnik und wird im Kreis Paderborn federführend von der Servicestelle Wirtschaft umgesetzt.

Als teilnehmender Betrieb konnten wir bereits während unserer ersten Zertifizierung 2015 erfahren, an welchen Stellen wir Strom, Wasser, Gas und Abfall einsparen können. 2021 haben wir uns rezertifizieren lassen.



DFL-LIZENZIERUNG

Im Dezember 2021 hat die DFL-Mitgliederversammlung beschlossen, Nachhaltigkeitskriterien in die Lizenzierungsordnung für die Bundesliga und 2. Bundesliga aufzunehmen. Damit ist sie einer Handlungsempfehlung der DFL-Taskforce Zukunft Profifußball gefolgt, die sich ein „grundsätzliches Bekenntnis zu Nachhaltigkeit im deutschen Profifußball“ gewünscht hatte. Zugleich sind die Bundesliga und die 2. Bundesliga die ersten großen Profifußball-Ligen, die sich zu dem Thema Nachhaltigkeit in der Lizenzierung bekennen.

Die Umsetzung des Prozesses erfolgt in mehreren Stufen. Im ersten Schritt haben die 36 Proficlubs im letzten Jahr ein eindeutiges Bekenntnis zu Nachhaltigkeit in der Präambel der Satzung des DFL e.V. verankert. Dort heißt es konkret:

„Wesentliche Leitlinie für das Handeln des DFL e. V. ist Nachhaltigkeit in allen ihren Dimensionen – ökologisch, ökonomisch und sozial. Mit konkreten Maßnahmen wird diese Leitlinie aktiv, nachweisbar und transparent umgesetzt. Der DFL e.V. und seine Vereine und Kapitalgesellschaften tragen dazu bei, das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln innerhalb breiter Bevölkerungsschichten zu verankern.“

Im zweiten Schritt haben die 36 Proficlubs nun eine verpflichtende Nachhaltigkeitsrichtlinie in der Lizenzierungsordnung des DFL e.V. verankert. Diese setzt sich aus Mindestkriterien und erweiterten Kriterien zusammen, die sich den drei Themenbereichen „Clubführung und -organisation“, „Umwelt und Ressourcen“ sowie „Anspruchsgruppen“ zuordnen lassen. Als Grundlage für die Entwicklung dienen





unter anderem die Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen sowie Einschätzungen externer Expertinnen und Experten.

Hinzu kommen Erkenntnisse aus der vom DFL-Präsidium eingesetzten Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit, dem Club-Arbeitskreis Verantwortung und den Vereinen selbst. Zielsetzung war und ist es, einen einheitlichen und umsetzbaren Handlungs- und Orientierungsrahmen zu schaffen, der Mindeststandards für Nachhaltigkeit definiert und Clubs dennoch Freiräume in der weiteren Umsetzung jeweiliger strategischer Schwerpunkte lässt.

Zur Saison 2023/2024 werden die Mindestkriterien erstmals in der Lizenzierung berücksichtigt. Dabei ist ein Teil der Mindestkriterien verpflichtend durch die Lizenzbewerber zu erfüllen (Mindestkriterien I) – für einen zweiten Teil gilt dies zunächst optional (Mindestkriterien II). Parallel dazu werden die erweiterten Kriterien unter Einbezug der Clubs weiter erarbeitet.

Im Lizenzierungsverfahren für die Spielzeit 2024/25 wird erstmals die verpflichtende Erfüllung der Mindestkriterien I und II beurteilt. Die erweiterten Kriterien können dann optional erfüllt werden.

„Der deutsche Profifußball möchte beim Thema Nachhaltigkeit im Sport vorangehen. Mit der Aufnahme in die Lizenzierung wurde ein wichtiger Meilenstein erreicht.“

DONATA HOPFEN
GESCHÄFTSFÜHRERIN DFL

UNSER ERSTES KINDERSCHUTZ-KONZEPT

Im Bereich Kinderschutz haben wir im Jahr 2021 mehrere Maßnahmen realisiert, um auf die Mitgliedschaft im „Qualitätsbündnis zum Schutz vor sexualisierter Gewalt im Sport“ des Landessportbundes NRW hinzuarbeiten.

Gemeinsam mit dem KreisSportBund Paderborn e.V. führten wir die ersten drei Sensibilisierungsschulungen mit Mitarbeitenden des NLZ, des Kids Clubs und der Geschäftsstelle durch. Weitere Schulungen sowie Präventionsangebote für Kinder und Jugendliche folgen im Jahr 2022.

Unser Kids Club hat einen eigenen Ehrenkodex erarbeitet und von allen Betreuenden unterzeichnen lassen. Ein NLZ-spezifischer Ehrenkodex befindet sich aktuell in der Planung.

Drei unserer Mitarbeitenden ließen sich über den Landessportbund (LSB) zu Ansprechpersonen schulen. Dr. Anne Thissen, Frederik Hellermann (beide NLZ) und Wietke Herdejürgen (Kids Club) haben seitdem diese Funktion in unserem Verein inne. Dr. Anne Thissen und Wietke Herdejürgen besuchten darüber hinaus weitere Schulungen, um ihre Expertise im Bereich Kinderschutz auszubauen.

Neben den Schulungen von Mitarbeitenden haben wir im NLZ die Voraussetzungen für die Beschäftigung angepasst. Der Einblick in das erweiterte Führungszeugnis, die Unterschrift einer Selbstverpflichtungserklärung und die Anerkennung des Ehrenkodex des LSB sind inzwischen unverzichtbare Einstellungskriterien.



DAS QUALITÄTSBÜNDNIS

Für die Mitgliedschaft im Bündnis des Landessportbundes NRW müssen wir insgesamt zehn Qualitätskriterien erfüllen. Dazu zählen folgende Punkte:

BEREITS UMGESETZT:

- | Benennung, Qualifizierung und Bekanntmachung mindestens einer Ansprechperson
- | Vorlage des erweiterten Führungszeugnisses und Unterschrift des Ehrenkodex
- | Sensibilisierung und/oder Qualifizierung der Mitarbeitenden sowie Präventionsangebote für Kinder und Jugendliche

IN ARBEIT:

- | Erstellung eines Schutzkonzepts
- | Öffentlichkeitsarbeit und Vereinshomepage
- | Aufbau eines lokalen Netzwerks

IN PLANUNG:

- | Information und Beschluss des Vorstandes (und ggf. des Präsidiums)
- | Information, Diskussion und Beschluss auf der Jahreshauptversammlung
- | Ergänzung der Satzung
- | Durchführung einer Risikoanalyse

UNSER NACHWUCHS ENTWICKLUNG

Zum dritten Mal haben wir in unserem Nachwuchsleistungszentrum ein freiwilliges soziales Jahr angeboten.

Justus Henke, der seit der U14 in unserem Nachwuchsleistungszentrum ausgebildet wurde, hat zur Saison 2021/2022 einen Lizenzspielervertrag unterschrieben. Aktuell stehen damit vier ehemalige Nachwuchsspieler aus dem NLZ im Profikader. Neben Justus Henke sind das Ron Schallenberg, Jesse Tugbenyo und Felix Platte.

Ron Schallenberg führte unsere Profimannschaft in der Saison 2021/2022 als Mannschaftskapitän auf das Spielfeld. Nach Christian Strohdiek und Sebastian Schonlau stammt der Kapitän damit ein weiteres Mal aus unserem eigenen Nachwuchsbereich.

Drei Nachwuchsspieler erhielten Einladungen zu den Junioren-Nationalmannschaften ihrer Heimatländer. Dazu zählten Florian Pruhs (U16 Deutschland), Philip Brown (U17 Ungarn) und Koray Dag (U19 Türkei).

„Die ganzheitliche Ausbildung steht bei unserer Nachwuchsarbeit im Fokus. Wir freuen uns, im Jahr 2021 sowohl im sportlichen als auch im schulischen und sozialen Bereich klare Entwicklungsschritte verzeichnen zu können.“

CHRISTOPH MÜLLER

LEITER NLZ





Mit Thomas Bertels und Lukas Kruse geben zwei ehemalige Profis als Jugendtrainer ihre Erfahrungen an unsere Nachwuchskicker weiter.

Mitarbeitende des NLZ nahmen an drei Sensibilisierungsschulungen zum Thema Prävention sexualisierter Gewalt teil.

Im Sommer 2021 hat unser, mittlerweile ehemaliger, U21-Trainer Michél Kniat erfolgreich die Ausbildung zum Fußball-Lehrer absolviert.

Das Verbundsystem Eliteschule des Fußballs, bestehend aus dem Reismann-Gymnasium, der Lise-Meitner-Realschule und unserem SCP07, erhielt nach einem Evaluationsbesuch des DFB die Anerkennung für drei weitere Jahre.

Zusätzlich zum Verbundsystem Eliteschule des Fußballs kooperieren wir inzwischen mit drei Paderborner Berufskollegs, die jeweils unterschiedliche Fachrichtungen verfolgen. Im Jahr 2021 haben wir die Kooperation mit dem Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg fixiert.



Unser Nachwuchsleistungszentrum wurde im Rahmen der jährlichen Lizenzierung hinsichtlich der personellen, infrastrukturellen und konzeptionellen Ausrichtung auch in der Saison 2021/2022 in die bestmögliche Kategorie 1 eingeordnet.



PADERBORN

PRODUKTE

MERCHANDISING

POSITIVE ENTWICKLUNG

Zum zweiten Mal in Folge haben wir an der Nachhaltigkeitsstudie „Die Vereine im Ranking – So fair sind ihre Shops!“ von der gemeinnützigen Gesellschaft cum ratione teilgenommen. Mit positiver Tendenz: 33,75 Punkte im Jahr 2021 bedeuteten die doppelte Punktzahl im Vergleich zum Vorjahr (16,8). Damit landeten wir in dem aktuellen Ranking auf Rang 23. Unter den Zweitligisten belegten wir den neunten Platz. Erstmals waren im Jahr 2021 alle 36 Mannschaften aus der Bundesliga und der 2. Bundesliga dabei.

Die Bewertung erfolgte in den unterschiedlich gewichteten Hauptkategorien Online-Shop (45% Gewichtung), Kommunikation (15%) und Lieferkette (40%). Hinzu kamen sieben untergeordnete Kriterien, die ebenfalls eine unterschiedliche Gewichtung hatten. Im Shop spielten die Übersichtlichkeit und die Anzahl der fair produzierten Artikel eine Rolle. Im Bereich Kommunikation beurteilte die gemeinnützige Gesellschaft die Kriterien Erreichbarkeit, Nachhaltigkeit und Berichterstattung. In der Kategorie Lieferkette warfen die Macher der Studie einen Blick auf die Transparenz und den Ausrüster.

Positiv hob cum ratione hervor, dass sich unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert hat. Zudem punkteten wir mit der Einführung unserer ersten Nachhaltigkeitskollektion. Luft nach oben sah die gemeinnützige Gesellschaft vor allem beim Sortiment an nachhaltigen Artikeln und bei der Hauptkategorie Lieferkette.

Unser Merchandising-Team ist über die positive Entwicklung erfreut. „Wir wollen uns kontinuierlich und in realistischen Schritten Jahr für Jahr verbessern. Die positive Entwicklung bei der Nachhaltigkeits-Studie von cum ratione bestätigt unsere Zielsetzung und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir wollen Nachhaltigkeit als wesentlichen Faktor integrieren“, erklärt Philipp Kruse, Leitung Merchandising.

Ende 2021 haben wir unsere erste Upcycling-Kollektion fertiggestellt. In T-Shirts, Hoodies, Gymbags, Multifunktionstücher und Kissen wurden Trikots aus der Saison 2019/2020 eingearbeitet.

Generell haben wir unser nachhaltiges Sortiment weiter ausgebaut – unter anderem mit Hissfahnen, Mützen und Schals.

hier gehts zum Bericht



© SC Paderborn 07 GmbH & Co. KG & Co.

23. PLATZ

33,75 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	80

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	100
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Sport Saller*	0
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	0

SC Paderborn 07

...auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Aus sportlicher Sicht hat der SC Paderborn 07 ein paar turbulente Jahre mit zahlreichen Auf- und Abstiegen hinter sich gebracht. Es scheint, als hätte sich der Verein nun in der 2. Liga stabilisiert. In unserem letzten Ranking haben knapp 17 Punkte nur für Platz 16 gereicht. Ist dieses Jahr mehr drin für den SC Paderborn 07?

In diesem Jahr hat sich der SC Paderborn 07 gesteigert und hat mit dem Abstiegskampf daher nichts zu tun. Die punktmäßige Verbesserung kommt zustande, weil der Verein in dieser Saison eine Nachhaltigkeitskollektion herausgebracht hat, die zwar noch wenige Artikel umfasst, aber besser präsentiert wird als die Artikel aus dem letzten Jahr. Wichtig anzumerken ist an dieser Stelle, dass die Artikel nicht alle die gleichen Produktionsstandards aufweisen. Einige Artikel sind GOTS und Fair Wear zertifiziert, andere bestehen lediglich aus Bio-Baumwolle. Für eine bessere Bewertung müsste der Anteil an Artikeln, die nachweislich ökologische und soziale Standards in der gesamten Lieferkette sicherstellen, noch weiter erhöht werden.

Zudem hat der Verein im Vergleich zum letzten Jahr die Seite zur Nachhaltigkeit komplett überarbeitet und um zahlreiche interessante Informationen erweitert. Neben der Beschreibung des Leitbildes finden sich dort nun Informationen zu den Oberthemen Gesellschaft, Integration und Umwelt. Um im Bereich „Kommunikation“ die volle Punktzahl zu erhalten, fehlte dem Verein bisher nur

noch ein Nachhaltigkeitsbericht. Dieser wurde nun im November veröffentlicht, sodass auch in dieser Kategorie die Bestmarke erreicht wurde.

Die Kategorie „Transparenz“ ist das einzige Kriterium, das im roten Bereich bewertet wurde. In Sachen Transparenz in der eigenen Lieferkette ist also noch viel Luft nach oben. Beginnen könnte der Klub damit, eine Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte und Richtlinien für einen verantwortlichen Einkauf zu veröffentlichen. Diese könnten beispielsweise in das neue Leitbild integriert werden. Der Klub hat uns jedoch bereits mitgeteilt, dass Mindestanforderungen an Lieferanten zukünftig in einem Code of Conduct festgehalten werden sollen.

Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- + Deutliche Verbesserung der Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit
- + Einführung einer Nachhaltigkeitskollektion

TRAININGS-BEDARF

- Sortiment an nachhaltigen Fanartikeln sollte ausgebaut werden
- Mehr Informationen zu den Produktionsbedingungen der Fanartikel nötig

FAZIT

Mit den ersten Textilien aus einer Nachhaltigkeitskollektion hat der SC Paderborn 07 einen Schritt in die richtige Richtung gemacht. Zukünftig sollten aber mehr Textilien eingeführt werden, die gerechte Arbeitsbedingungen und ökologische Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette sicherstellen.

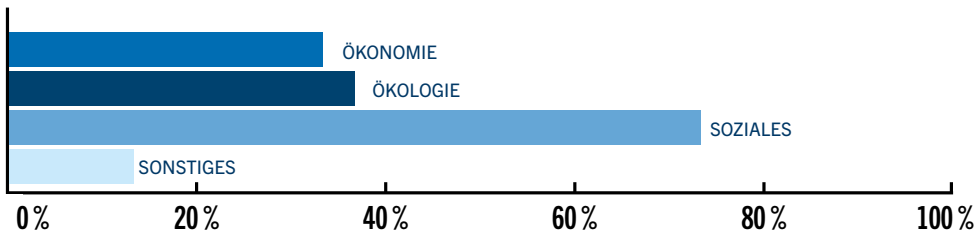
Im Online-Shop befinden sich fünf Textilien, die GOTS und/oder Fair Wear zertifiziert sind. Dazu kommen sechs Artikel aus Bio-Baumwolle – Der Ball geht über die Linie.

²²³ www.scp07.de

SPONSOREN UMFRAGE

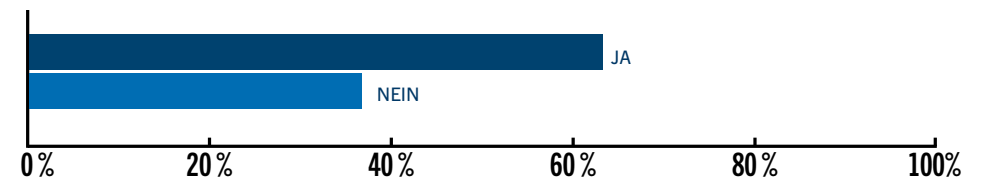
Im Frühjahr 2021 haben wir unsere Sponsoren zur Relevanz eines Nachhaltigkeitsmanagements in unserem Verein befragt. Insgesamt 30 Unternehmen nahmen an der Umfrage teil und lieferten uns wertvolle Erkenntnisse für unsere tägliche Arbeit.

In welchen Bereichen nehmen Sie ein Nachhaltigkeitsmanagement des SC Paderborn 07 wahr?



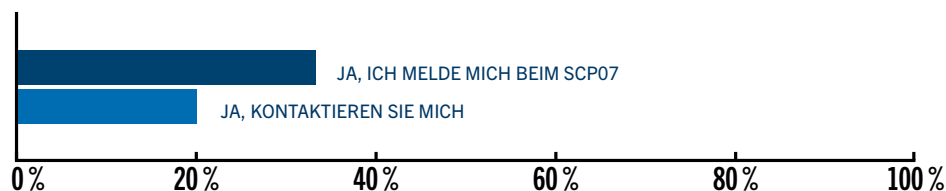
Unser Nachhaltigkeitsengagement nehmen unsere Sponsoren am stärksten im Bereich Soziales wahr. Das ist zugleich auch der Bereich, den sie bei uns als Fußballverein für besonders wichtig halten – und in dem sie selbst am meisten aktiv sind.

Spielt das Kriterium Nachhaltigkeit bei Ihrem Sponsoring zukünftig eine Rolle?



Unsere Sponsoren empfinden unser Nachhaltigkeitsengagement insgesamt als wichtig. Für eine kleine Gruppe ist es ein entscheidender Faktor für ihre finanzielle Unterstützung. Die Umfrageergebnisse zeigen, dass das Thema in Zukunft auch im Sponsoring immer wichtiger wird. Über die Hälfte der Befragten gaben an, dass das Thema für künftige Sponsoring-Aktivitäten eine Rolle spielt.

Sind Sie daran interessiert, gemeinsam mit dem SC Paderborn 07 nachhaltige Projekte umzusetzen?

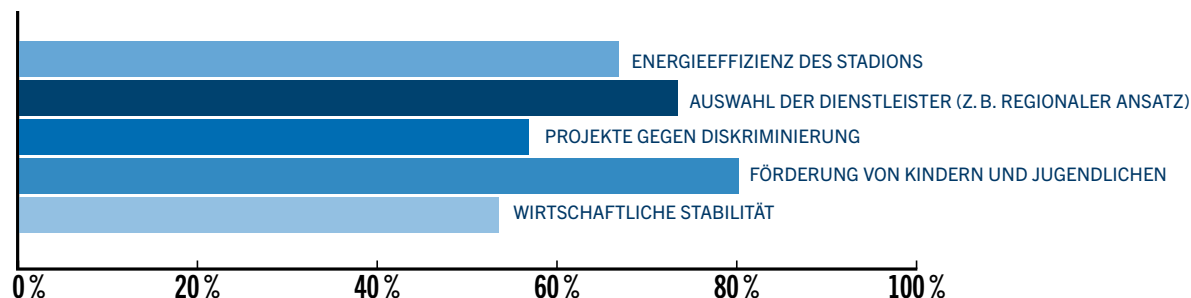


Etwas mehr als die Hälfte der befragten Sponsoren sind daran interessiert, gemeinsam mit unserem Verein nachhaltige Projekte umzusetzen. 20 Prozent der Befragten hinterließen dafür unmittelbar ihre Kontaktdaten.

„Der Klimawandel und die damit verbundene Verantwortung auch in der Baubranche ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Dieser Verantwortung sind wir uns als Unternehmen bewusst, indem wir sie nachhaltig mitgestalten.“

MICHAEL DUFHUES
VORSTAND BREMER AG

Welche Projekte sollte der SC Paderborn 07 forcieren?



Für die Zukunft wünschen sich unsere Sponsoren, dass wir verschiedene Projekte forcieren. Am wichtigsten ist ihnen die Förderung von Kindern und Jugendlichen, die Auswahl der Dienstleister, die Energieeffizienz des Stadions sowie Projekte gegen Diskriminierung und die wirtschaftliche Stabilität.



MANN
STRICHE

www.hewe-fensterbau.de
hewe
fensterbau
FENSTER | TÜREN | SCHATTEN- UND INSEKTENSCHUTZ

BENTELER ARENA
Perfekt aufgestellt

DIE WEWERANER

Karpke Kommando
07

FANCLUB
PADER-FREUNDE
MARSSBERG-BREILOS

FANCLUB
PADER-FREUNDE
MARSSBERG-BREILOS

FANCLUB
PADER-FREUNDE
MARSSBERG-BREILOS

FANCLUB
PADER-FREUNDE
MARSSBERG-BREILOS

MIT I
Pade

MIT HERZBLUT. FUBBALL.

US BETON. BREMER
10
MEDIACOM
12
MEDIACOM
MEDIACOM
MEDIACOM
MEDIACOM
UCS

SPORTCLUB
SC
PADERBORN
07
PADERBORN
STEINHAUS



KLIMA & RESSOURCEN

ÖKOLOGIE

UNSERE CO₂-BILANZ

Die CO₂-Bilanz zeigt die unternehmensbezogenen CO₂-Emissionen der beiden SCP07-Standorte: der Home Deluxe Arena sowie des Trainings- und Nachwuchsleistungszentrums. Um die betrieblichen CO₂-Emissionen zu ermitteln, haben wir den Corporate Standard des Greenhouse Gas Protocol herangezogen. Dieser Standard unterscheidet drei Handlungsbereiche, die sogenannten Scopes.

SCOPE 1: Direkte CO₂-Emissionen aus eigenem Besitz

SCOPE 2: Indirekte CO₂-Emissionen aus gekaufter Energie

SCOPE 3: Übrige CO₂-Emissionen, die durch Unternehmen verursacht werden, aber nicht der Kontrolle des Unternehmens unterstehen

SCOPE	EMISSONSQUELLE	EINHEIT	2020	2021
SCOPE 1	Erdöl	t CO ₂	40,93	36,80
	Treibstoffe	t CO ₂	127,13	146,40
	Kälte-/Brandschutzmittel	t CO ₂	0,00	0,00
SCOPE 2	Strom	t CO ₂	0,00	0,00
	Nahwärme (Erdgas)*	t CO ₂	140,63	327,17
SCOPE 3	Mitarbeitenden-Wege	t CO ₂	162,50	205,64
	An- & Abreise Heimfans**	t CO ₂	00,00	318,75
	Geschäftsreisen Lizenzmannschaft***	t CO ₂	21,10	12,5
	Abfall	t CO ₂	1,10	1,29
	(Ab-) Wasser	t CO ₂	0,000014	0,000016
GESAMTSUMME SCOPES 1,2 & 3		t CO ₂	493	1.048

*Es fällt auf, dass die Nahwärme in 2021 enorm zugenommen hat. Dies lässt sich mit dem sehr kalten und verschneiten Jahresbeginn erklären, weshalb die Rasenheizung vermehrt in Betrieb genommen werden musste.

**Knapp 70 % der Heimspiele in 2020 fanden ohne Zuschauer statt. Aus dem Grund ist der Wert für die Berechnung nicht wesentlich und wird ausgeklammert. In 2021 hingegen konnten 60 % der Heimspiele unter Corona-Bedingungen stattfinden. Daher wurden diese Heimspiele in die Berechnung mit aufgenommen.

***Die Geschäftsreisen der Lizenzmannschaft haben sich in 2021 ebenfalls reduziert. Grund hierfür ist, dass nur eine Flugreise absolviert wurde und ansonsten Bus oder PKW gewählt wurde.

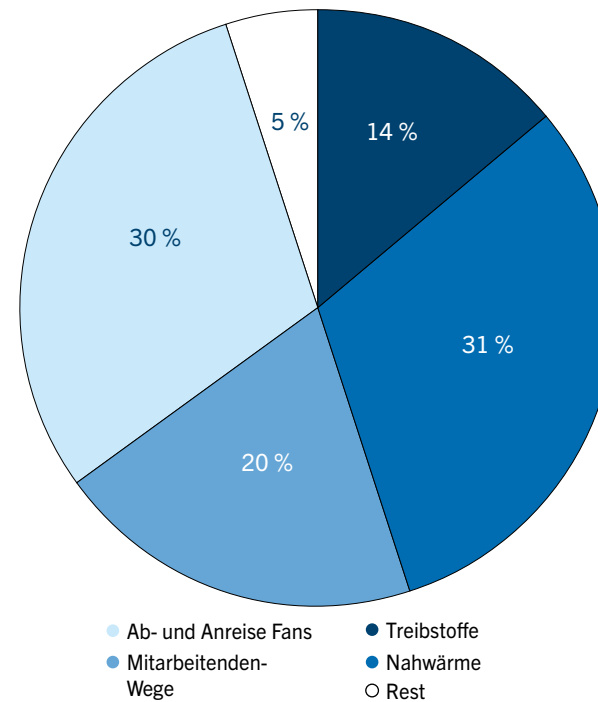
2020 UND 2021 IM VERGLEICH

An dieser Stelle muss erwähnt werden, dass ein Vergleich für die Jahre 2020 und 2021 nicht in allen Bereichen möglich ist. Zum einen durch die Anpassungen der wesentlichen Emissionen in Scope 3, aber auch bedingt durch die Corona-Pandemie und die damit einhergehenden Maßnahmen.

ANPASSUNGEN DER WESENTLICHEN EMISSIONEN IN SCOPE 3

Mit Blick auf die Datenqualität haben wir bei der Erstellung des CO₂-Berichts Anpassungen vorgenommen. So wurde die Position „Vorlagerte Logistik“ für 2021 ausgeklammert, da die Daten aktuell noch auf zu vielen Annahmen basieren. Darüber hinaus wurden die „Geschäftsreisen“ von TNLZ und Verwaltung umverteilt. Die Reisen der Verwaltungsmitarbeitenden und des Nachwuchses befinden sich in der Position „Treibstoffe“ und die Reisen der Lizenzmannschaft werden als eigener Bereich aufgeführt. Ergänzt wurde in Scope 3 die „An- und Abreise der Heimfans“ am Spieltag, da dies eine wesentliche Emissionsquelle unseres Kerngeschäfts darstellt.

PROZENTUALE VERTEILUNG DER CO₂-EMISSIONEN IN 2021 IN t



2021

Im Jahr 2021 haben wir insgesamt 1.048 t CO₂ emittiert. Scope 3 hatte mit 51 % den größten Anteil, gefolgt von Scope 2 (31 %) und Scope 1 (17 %). Auch im Jahr 2021 profitierten wir vom Ökostrom-Bezug, da so 440.560 kWh Strom bilanziell auf 0 gestellt wurden (Ersparnis von 136 t CO₂). Das größte CO₂-Emissions-Areal bildet 2021 die Mobilität. Darunter fallen sowohl die Mitarbeitenden-Wege (20 %), als auch die An- und Abreise unserer Heimfans (32 %). Die Wärmeverbräuche stellen mit 31 % den zweitgrößten Bereich dar.



An aerial photograph of a well-maintained green soccer field with white boundary lines. The field is enclosed by a tall metal fence. In the foreground, there is a parking lot with several cars and a white van. The background shows a clear blue sky with scattered white clouds. A large white rectangular box with a thin black border is centered over the field, containing the text 'MITARBEITENDE' in bold blue capital letters.

MITARBEITENDE

MITARBEITENDE

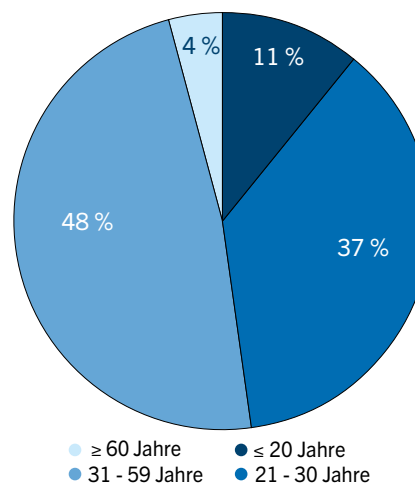
BESCHÄFTIGTE IN DER VERWALTUNG*	82
davon Frauen	32
davon Männer	50
Auszubildende	1
Praktikant*innen	7
Angestellte mit Handicap	3
LEITENDE ANGESTELLTE	5
weiblich	2
männlich	3
BESCHÄFTIGTE IM GESAMTUNTERNEHMEN	233
*Diese Angabe inkludiert alle Geschäftsbereiche, wie auf S.10 f.	
weiblich	40
männlich	193

*Zur Verwaltung zählen alle Mitarbeitenden, außer Lizenz- und Nachwuchsspieler.

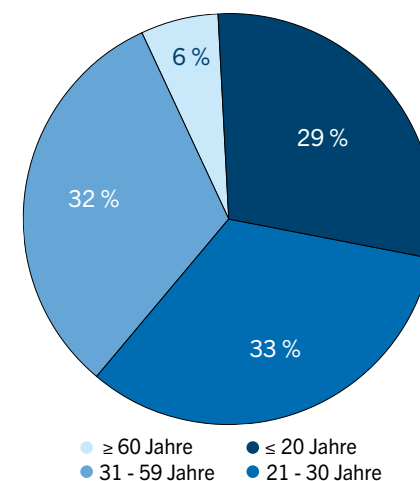
**Stand 01/2022

UNSERE ALTERSSTRUKTUR

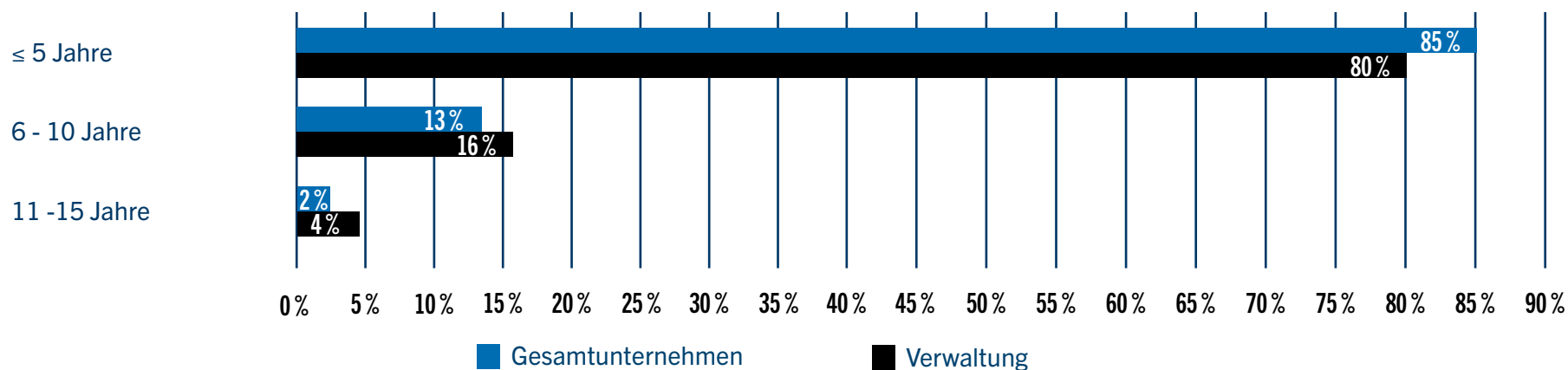
VERWALTUNG



GESAMTUNTERNEHMEN



UNSERE BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT BEIM SCP07



FEHLZEITENQUOTE 2021

MITARBEITENDE

1,09 %

FEHLZEITENQUOTE
BEI 82 MITARBEITENDEN

SPIELER

3,59 %

FEHLZEITENQUOTE
BEI 135 SPIELERN

DIE FEHLZEITENQUOTE

➔ Zeigt auf, welcher Anteil der Soll-Arbeitszeit durch Fehlzeiten verloren geht. Dieser Anteil wird in Prozent angegeben.

➔ Der durchschnittliche Krankenstand in der gesetzlichen Krankenversicherung lag 2021 bei 5,99 %.

Quelle: BMG, Statista 2022

WEITERBILDUNGEN

- | Denkwerkstatt mit Mehrnousch Zaeri-Esfahani
- | Sensibilisierungsschulungen mit der Mobilen Beratung gegen Rechts-extremismus
- | Fachspezifische Schulungen der DFL
- | Schulungen zum Thema Kinderschutz mit dem KreisSportBund Paderborn e.V.
- | Individuelle Weiterbildungen der Mitarbeitenden (z. B. CSR-Manager*in, InDesign, Arbeitssicherheit)



A large crowd of football fans is shown, many holding blue and white scarves. The scarves feature the text 'PADERBORN' and 'SCP'. The word 'GESELLSCHAFT' is overlaid in large blue letters on a white background.

GESELLSCHAFT

VIELFALTSWOCHEN 2021

Unsere Vielfaltswochen 2021 haben sich an die Internationalen Wochen gegen Rassismus angelehnt, die vom 15. bis zum 28. März stattfanden. Unser Aktionszeitraum ging bis zum 2. April, da wir dort an die Befreiung des Konzentrationslagers in Wewelsburg erinnert haben. In dem knapp dreiwöchigen Zeitraum haben wir dem Thema eine große Bühne gegeben – sowohl auf unseren digitalen Kanälen als auch in unserer Arena.



UNSER LEITSATZ:

Wir achten die Würde jedes Menschen und treten Diskriminierung aktiv entgegen.

HEIMSPIEL GEGEN DEN KSC

Rund um das Spiel am 19.03.21 gegen den Karlsruher SC haben wir mehrere Aktionen umgesetzt. Gemeinsam mit den katholischen Kindertageseinrichtungen aus den Kreisen Paderborn und Höxter setzte unser SCP07 KidsClub mit über 1.000 von Kindern und Jugendlichen bemalten T-Shirts auf der Ost-Tribüne des Stadions ein Zeichen für Vielfalt.

Unser neu entworfenes Logo „Wir leben Vielfalt“ wurde ebenfalls an verschiedenen Stellen im und um das Stadion herum platziert.





VERSTEIGERUNG FÜR DAS KREISMUSEUM WEWELSBURG

Nach den Vielfaltswochen haben wir einige unterschriebene „Matchworn“-Sondertrikots von unserem Heimspiel gegen den KSC zugunsten des Fördervereins Kreismuseum Wewelsburg e.V. versteigert. Dabei kamen 2.588 Euro zusammen.



SCHULE OHNE RASSISMUS - PARTNERSCHAFTEN

Mit dem Gymnasium Theodorianum haben wir im vergangenen Jahr – ebenso wie mit der Grundschule Elisabethschule – eine Kooperation rund um das Thema „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“ geschlossen. Wir wollen gemeinsam dazu beitragen, dass sich die Kinder und Jugendlichen schon früh mit dem Thema „Vielfalt“ beschäftigen. Im Rahmen der Vielfaltswochen haben sich die Schülerinnen und Schüler des Gymnasiums beispielsweise gemeinsam mit unseren Spielern und unserem Chef-Trainer ein Video zum Thema Sprache und Vielfalt einfallen lassen.

LERNORT STADION

UNSER ZUKUNFTSPROJEKT

PROJEKT

Viele Jugendliche werden in der heutigen Zeit durch herkömmliche Bildungs- und Politikangebote nicht erreicht und sehen keinen Anreiz, sich an gesellschaftlichen Diskussionen zu beteiligen. Das bedeutet nicht, dass sie unpolitisch sind. Es bedarf nur neuer Wege der politischen Bildung.

Hier setzt der Lernort Stadion an und richtet sich schwerpunktmäßig an Jugendliche aus Haupt-, Förder-, Berufs-, und Sekundarschulen, die in einem Alter von 14 bis 17 Jahren sind. Ihnen wird die Möglichkeit und Perspektive geboten, wertschätzende Lernerfahrungen, besonders in Bezug auf ihre Persönlichkeitsentwicklung und ihr demokratisches Denken, zu sammeln.

ZIELE

Die Schülerinnen und Schüler erhalten über „das schönste Klassenzimmer der Welt“, dem Fußballstadion, Zugang zu politischer Bildung. Sie erlernen Schlüsselkompetenzen für die Entwicklung von Selbstwert, Motivation und Selbstbestimmung. Somit wird das Interesse junger Menschen am Ballsport und besonders dem Fußball genutzt, um die Lernmotivation zu erhöhen und einen direkten Zugang zu schaffen, sich kritisch mit der eigenen Position, Gesellschaft und Politik auseinanderzusetzen.

Weitere Informationen unter scp07.de





WORKSHOPS

Alle Workshops werden in einer Projektlaufzeit von ein bis zwei Tagen durchgeführt und von unserem Lernort- Koordinator Benjamin Hüttemann begleitet. Inhaltlich setzen sich die Workshopangebote aus zwei Bausteinen zusammen. Persönlichkeitsentwicklung ist immer als Grundbaustein verankert. Die Themen Demokratiebildung bzw. Nachhaltigkeit können als Wahlbaustein ergänzt werden. Zudem ist eine themenbezogene Stadionführung Bestandteil eines jeden Workshops.



ÜBER UNS

Die „Nullsieben Bildungszone“ existiert seit Oktober 2021 und ist eine Bildungseinrichtung für Schüler*innen in Paderborn und Umgebung. Bei uns wird mit der Nähe zum Fußball und dem Stadionerlebnis ein attraktiver und greifbarer Anker mit Anbindung an die Lebenswelt der Heranwachsenden geschaffen. Initiatorin des Programms ist die Robert Bosch Stiftung. Die DFL Stiftung ist Hauptförderin des Programms. Seit 2015 gibt es mit dem Lernort Stadion e.V. einen eigenen Verein, der die inhaltliche Arbeit des Netzwerks weiterentwickelt und den Aufbau weiterer Lernzentren begleitet.



MITGLIEDER & FANS

WORKSHOP

Unsere Fanbetreuung entwickelte mit dem Fanprojekt Paderborn sowie der Gestaltungsagentur HUNDERT10PROZENT im Frühjahr 2021 für den Zeitraum Juni bis September 2021 eine pädagogische Graffiti-Workshop-Reihe für unsere aktive Fanszene, um Flächen in der Benteler-Arena zu gestalten. Dieser Workshop wurde durch den „Pool zu Förderung innovativer Fußball- und Fankultur“ (PFiFF)“ unterstützt.

Hauptziel war die Sicherstellung einer vertrauensvollen und belastbaren Beziehung zwischen den Mitgliedern unserer aktiven Fanszene und unserem Verein sowie die Sensibilisierung und Aufklärung über rechtliche Rahmenbedingungen und Konsequenzen beim Sprayen.

Unsere Fans erhielten von den erfahrenen Experten eine praxisnahe und interaktive Ausbildung und wendeten dabei eine spezielle Methodik an.

Inhalte des Workshops waren u.a. die Geschichte und Herkunft der „Street Art“ Graffiti, Überschneidungen mit der Jugend-Subkultur der „Ultras & Fanszenen“ sowie rechtliche Rahmenbedingungen zum Thema „Graffiti & Sprühen“ (legales und illegales Sprühen, Straftatbestände, etc.). Im Fokus stand die partizipative Planung und Umsetzung eines Graffitis in der Gruppe. Ein zentrales Kriterium war hierbei der Bezug zum Verein, der Fanszene oder der Stadt.

Seitdem zieren unterschiedliche Motive die Säulen und Treppenaufgänge unter der Südtribüne. Dazu zählen unter anderem die Flutlichtmasten des Hermann-Löns-Stadion, Ehrenpräsident Wilfried Finke, Namen der Fanclubs, Gruppen-Logos der aktiven Fanszene und viele mehr.

Weitere Flächen sind geplant.





WEIHNACHTS-SPENDENAKTION DER AKTIVEN FANSZENE

Beim Heimspiel gegen den F.C. Hansa Rostock konnten unsere Anhänger unter den Tribünen Weihnachtskugeln kaufen und Geld- oder Becherpfandspenden vornehmen.

Insgesamt sind auf diese Weise 4.479,10€ zusammen gekommen.

Die Spenden richteten sich an den Kinderschutzbund Kreisverband Paderborn und an eine Trauerbegleitung aus der Region.



KIDS CLUB PROJEKTE

GEMEINSAM FÜR UNSERE NATUR

Am 10. und 12. August 2021 haben sich jeweils acht Kinder dem Schutz unserer Natur gewidmet und gemeinsam mit dem NABU Insektenhotels für unsere Wildbienen sowie Nistkästen für Kohlmeisen gebaut.

Zu Beginn gab es einen kleinen Informationsfilm, in dem die Kinder etwas über unsere Wildbienen lernen konnten. Wie leben diese? Warum sind die so wichtig für unser Leben? Wie kann man die kleinen geflügelten Tiere schützen und was kann man für sie tun? In unserem Fall ein kleines Hotel bauen.

Die Kinder fertigten die Insektenhotels für Wildbienen aus alten Konservendosen. Als „Wohnraum“ für die Bienen dienten Bambusstäbe. Die einzelnen Stäbe mussten zugesägt und zur Sicherheit der Bienen mit Schmirgelpapier glattgeschliffen werden. Die Kinder bereiteten die Stäbchen so lange vor, bis die Dosen vollständig gefüllt waren. Damit die Stäbchen am

Ende nicht wieder rausfallen, wurde alles mit ein wenig Gips in der Dose befestigt. Zum Schluss bastelten die Kinder noch eine kleine Aufhängung, damit die Hotels auch von den Bienen zwischen März und September besucht werden können.

Auch der zweite Tag startete mit einer Informationsrunde. Dieses Mal sollten Nistkästen für Kohlmeisen gebaut werden. Die Kinder bohrten Löcher in die vorbereiteten Bretter, schraubten sie zusammen und erstellten so Schritt für Schritt ein schönes Zuhause für eine Meisen-Familie. Damit man das Haus nach der Brutzeit wieder reinigen kann, muss es zu öffnen sein und damit es an einem schönen schattigen Platz hängen kann, durfte eine Aufhängung auch hier nicht fehlen.

Nachdem alles zusammengebaut war, haben die Kinder die Zeit genutzt, um ihre Nistkästen zu verzieren und anzumalen. Stolz nahmen alle Kinder ihre selbstgebauten Nistkästen mit nach Hause. Sie alle freuten sich schon darauf, dort bald die erste Meisen-Familie beobachten zu können.





Unser SCP07 Kids Club möchte gemeinsam mit seinen Mitgliedern und deren Freundinnen und Freunden einen Teil zum Schutz der Natur beitragen und noch weiter viel zu diesem wichtigen Thema lernen.



Es ist wichtig, dass jeder lernt, seinen Beitrag für den Erhalt unserer Natur zu leisten. Unser Kids Club möchte seinen Mitgliedern und in diesem Fall auch ihren Freunden und Freundinnen wichtige Themen eröffnen und zeigen, wie einfach es bereits sein kann, die Natur zu unterstützen. Somit haben wir zwei tolle Nachmittage miteinander verbracht.



Vielen Dank an den NABU für diese tolle, gemeinsame Aktion. Alle hatten viel Spaß und freuen sich bereits auf das nächste Event.

WEITERE PARTNER-PROJEKTE

SCP07 UND THEODORIANUM ERFÜLLEN KINDERWÜNSCHE

Gemeinsam mit dem Gymnasium Theodorianum haben wir eine Wunschbaum-Aktion für das BR Betreuungsbüro für ambulante Kinder-, Jugend- und Familienhilfen in Paderborn gestartet. 80 Kinder wandten sich hierbei mit ihren Wünschen an die beiden Kooperationspartner aus dem Projekt „Schule ohne Rassismus – Schule mit Courage“.

Rund zwei Wochen zierten die „Wunschanhänger“ der Kinder einen Baum im Gymnasium Theodorianum. Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte des Theodorianums sowie Mitarbeitenden unseres SCP07 und unser Verein selbst hatten so die Gelegenheit, kleine wie große Wünsche zu erfüllen – von Spielzeug über Bücher bis hin zu Kleidungsstücken.



AROLSEN ARCHIVES

Im September 2021 haben wir mit den Arolsen Archives einen zweijährigen Kooperationsvertrag geschlossen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, gemeinsame Erinnerungsarbeit zu betreiben, die Menschen für Vielfalt und gegen Rassismus, Antisemitismus und jegliche Form von Diskriminierung stark machen soll.

Im Rahmen der Vielfaltswochen im März 2021 hatten wir bereits die Initiative #everynamecounts der Arolsen Archives aktiv unterstützt. Die Initiative #everynamecounts hat das Ziel, den Verfolgten des Nationalsozialismus ein digitales Denkmal zu errichten, damit auch zukünftige Generationen sich an die Namen und Identitäten der Opfer erinnern können. Die Mitarbeitenden und der Fanbeirat unseres SCP07 unterstützen dabei, die Namen und Daten von bereits gescannten historischen Dokumenten digital zu erfassen. Das ist eine gigantische Aufgabe mit rund 30 Millionen Dokumenten sowie Hinweisen auf die Schicksale von 17,5 Millionen Menschen.

Im März 2022 waren bereits 72 % der Daten archiviert.

A high-angle photograph of a soccer field. The lush green grass is marked with white lines, including a prominent V-shape and a diamond shape. A silver goalpost stands at the center of the diamond. A blue rectangular box with a hand-drawn style border is positioned in the lower-middle section of the image. Inside this box, the word "ANHANG" is written in a bold, white, sans-serif typeface.

ANHANG

KRITERIENTABELLE

NACH DNK-STANDARD

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
ALLGEMEINES			
	0. Allgemeine Informationen	S.6f.; 10f.; 40f.	Unternehmenseigene Homepage
STRATEGIE			
	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	S.8f.; 12ff.; 32f.; 36f.	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
	2. Wesentlichkeit	S.9; 12ff.; 32f.; 36f.	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
	3. Ziele	S.9; 12ff.	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	S.12f.; 18f.; 36f.	Jährliche Überprüfung des Ist-Zustandes
PROZESSMANAGEMENT			
	5. Verantwortung	S.10f.	
	6. Regeln und Prozesse	S.9; 14f.; 21f.	Werden sukzessive ausgebaut
	7. Kontrolle	S.14f.; 21f.; 36f.	Regelmäßige Prüfungen durch externe Institutionen
	8. Anreizsystem	S.22f.; 27	Nachhaltigkeitsbericht 2020, S.23
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	S.26f.; 32f.; 46ff.	Jährliche interne Feedbackgespräche; Regelmäßiger Austausch mit externen Stakeholdern
	10. Innovations- und Produktmanagement	S.22ff.; 26f.; 30f.; 40f.	Unternehmenseigene Homepage (Bereich: TNLZ)

	KRITERIEN	SEITE(N)	KOMMENTAR & ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN
UMWELT			
	11. Inanspruchnahme von nat. Ressourcen	S.14f. ; 30f. ; 36f.	
	12. Ressourcen-Management	S.9; 14f. ; 30f. ; 36f.	
	13. Klimarelevante Emissionen	S.14f. ; 36f.	Kontinuierliche Verbesserung der Datengrundlage
GESELLSCHAFT			
	14. Arbeitnehmerrechte	S.24ff.	Weiterer Ausbau der Arbeitsschutzmaßnahmen 2021
	15. Chancengleichheit	S.24ff. ; 40f.	
	16. Qualifizierung	S.21 ; 24ff. ; 40	Ausbau der Dokumentation
	17. Menschenrechte	S.24f. ; 30f.	
	18. Gemeinwesen	S.44 - 52	Unternehmenseigene Homepage
	19. Politische Einflussnahme	/	Siehe Satzung SC Paderborn 07 e. V.
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	S.21 ; 24f.	Der SC Paderborn 07 hält sich an das geltende Gesetz und die Vorgaben der DFL, siehe Satzung SC Paderborn 07 e. V.

**MIT HERZBLUT.
FUßBALL.**

